

Индустрия печати

www.printindustry.ru

Консолидация, импортозамещение и экология

Именно эти три, вынесенные в заголовок ключевые направления деятельности будут определять ход выставок RosUpack 2025 и Printech 2025, на которых мы с вами присутствуем.

Они проходят в непростой период, требующий объединения усилий всех игроков рынка и государственных структур, нуждающийся в ускоренном развитии отечественных промышленных предприятий, в сокращении дефицита квалифицированных кадров, в оптимизации сырьевой базы, в выходе на рынок современных отечественных разработок.

Об отличных примерах таких разработок, в том числе позволяющих сделать российский рынок печатной, упаковочной и этикеточной продукции намного более дружелюбным к окружающей среде, идёт речь в интервью директора компании «Готэк-Полипак Переславль», в информационных материалах, посвящённых деятельности Добрушской бумажной фабрики, Светогорского ЦБК и Сыктывкарского ЛПК, предприятий SFT Group, «Картон Сервис» и др.

Не меньшую значимость приобретает работа компаний, способных найти альтернативную замену оборудованию, поставки которого были прекращены после введения против нашей страны санкционных ограничений. Замену, позволяющую сохранить на прежнем уровне качество выпускаемой продукции. Об успехах на этом поприще, в частности, рассказывает на страницах нашей газеты генеральный директор фирмы «Акопринт» Ашот Феликсович Акопов. Нет сомнений, что на проходящих сейчас выставках будет представлено большое число аналогичных, не менее значимых, достижений профессионалов, работающих в самых различных производственных сферах.

Вместе с тем вносят свои коррективы в текущую ситуацию и ряд негативных тенденций. В том числе фиксируемое Росстатом некоторое падение в последние месяцы объёмов выпуска целлюлозно-бумажных и полимерных материалов — основного сырья для производителей разнообразной упаковки и этикетки.

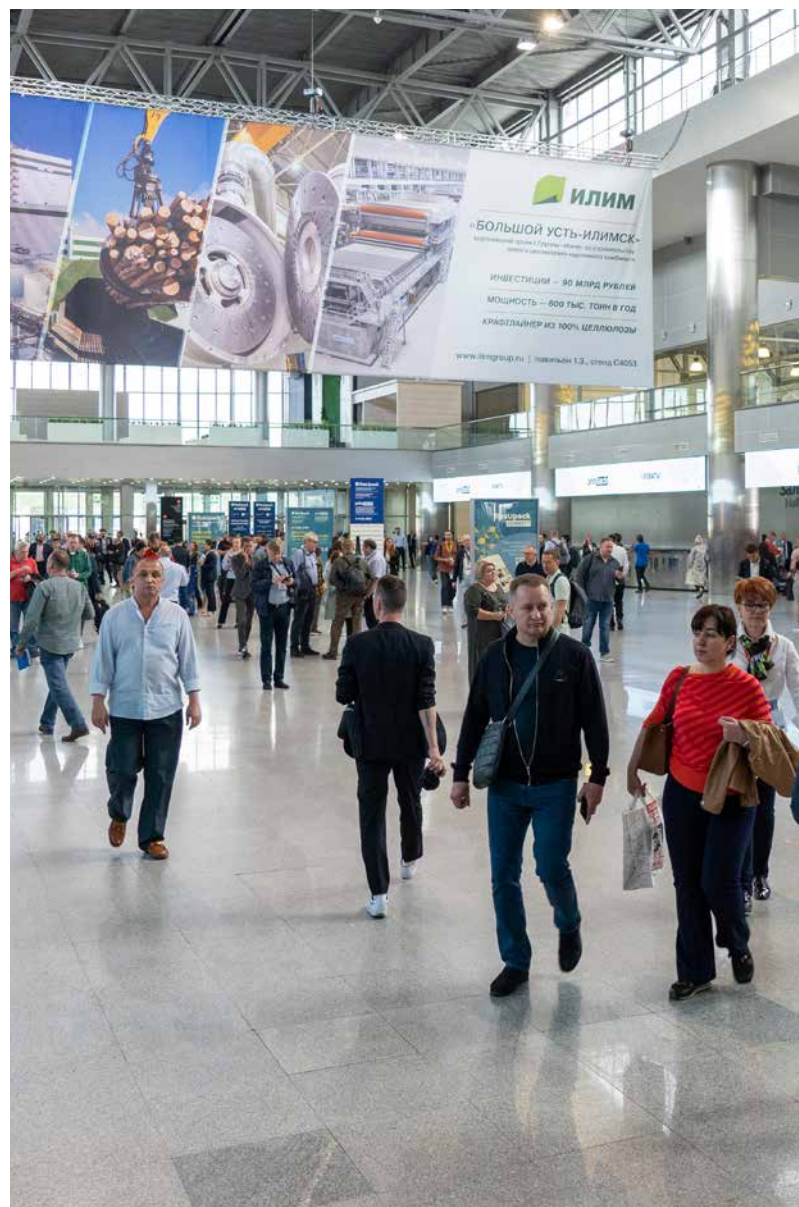
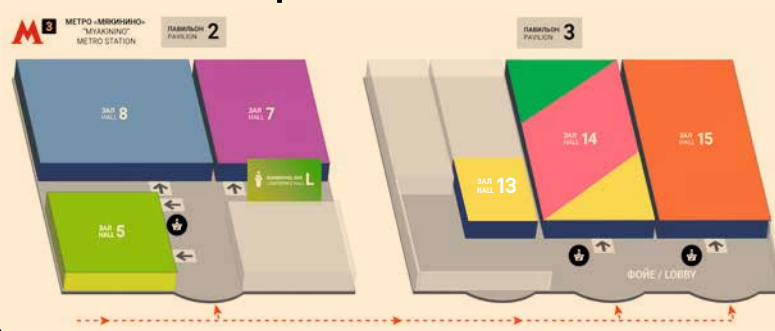
Одновременно отмечается и небольшое снижение потребительского спроса. Поэтому одним из основных результатов выставок RosUpack 2025 и Printech 2025 хотелось бы видеть принятие решений, способных укрепить взаимодействие отраслевых сообществ и позволяющих надеяться на их более мощную поддержку со стороны профильных государственных структур.

Большую роль здесь, безусловно, смогут сыграть профессиональные объединения и ассоциации. Прямая речь руководителей двух подобных организаций также опубликована на страницах нашей газеты.

Объединённая редакция журнала «Индустрия печати» и портала ГОПРО.ОРГ желает всем участникам и посетителям выставок RosUpack и Printech 2025 провести эти четыре выставочных дня с максимальной пользой, чтобы суметь сформировать за эти летние дни такой необходимый всем нам положительный задел на очередной продуктивный календарный год.

ИП

Внутри газеты все стенды на подробных планах



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

«Т-Системы». Послепечатные решения из Китая	2
Дарья Князева (RosUpack): Главный смотр достижений отрасли снова демонстрирует рост	3
Эволюция роста SFT Group: промышленный кластер будущего	4
Монополимерная концепция ReviAll, или «Зелёная» стратегия ГП «Готэк»	5
Заслуженные аплодисменты Добрушскому картону и «ЦБК-Трейдinг»	6
Сыктывкарский ЛПК: взгляд на будущее упаковочной отрасли	8
Spande. Китайские «европейцы» для российского рынка	10
Prizmix. Оборудование для рекламного производства	11
МК Ecosut. Идеальное решение для производителей гофротары и гофроупаковки	11
Планы выставочной экспозиции	12
«ОктоПринт Сервис». Расходные материалы для полиграфии	15
Светогорский ЦБК: Картон, ХТММ, офисная и офсетная бумага	16

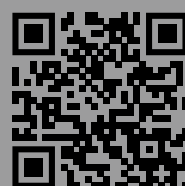
Денис Кондратьев (Лига ПМ): Новое время и новые задачи бумажной отрасли	17
Анонс Российской недели бумаги	17
Александр Спиридонов (РАО БУМПРОМ): Консолидация усилий — единственный путь эффективного решения современных задач целлюлозно-бумажной промышленности	18
Современная упаковка и комбинированные материалы от «Картон Сервис Северо-Запад»	19
Технологические решения от ГК «Легион»	19
Компания «Технографика» представляет режущие планшетные плоттеры JWEI SC	20
Комплексные решения «Хункелер Системы Рус»	20
Программные комплексы Opti-Corrugated	21
Краски от «Химии цвета»	21
Штанцформы от «Лазерпак»	21
Расписание деловой программы RosUpack и Printech	22
Краски, лаки и праймеры от компании «Фольманн»	22
Весь спектр материалов «КРАТА» (АО «Пигмент»)	23
Группа «ИЛИМ»	24



SYSTEMS

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ

БОЛЬШЕ ОБОРУДОВАНИЯ
В КАТАЛОГЕ НА САЙТЕ
www.t-sys.ru



DAYUAN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРЕССЫ
ДЛЯ ВЫСЕЧКИ И ТИСНЕНИЯ,
ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
ЛИСТОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ



KUAIYIDA: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ
ВЫРУБЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ОТ ОБЛОЯ



HPM: ОДНОНОЖЕВЫЕ
БУМАГОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ,
УСТРОЙСТВА ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ,
ПЕРИФЕРИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



FENGCHI: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ
ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИКИ



ROLAM: ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ
ЛИНИИ ДЛЯ КАРТОНА
И ГОФРОКАРТОНА



JINBAO: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ
ПЕЧАТИ И ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ
ФОЛЬГОЙ



TIANCEN: ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ



ZHENGGRUN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
И ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЖЕСТКИХ
КОРОВОК

Главный смотр достижений отрасли снова демонстрирует рост

Ведущие в своей нише выставки RosUpack и Printech растут и расширяются год от года, отражая в свою очередь рост и укрепление отечественной индустрии печати, производства бумаги и картона и выпуска упаковки. В преддверии очередного сезона на наши вопросы любезно согласилась ответить руководитель группы брендов выставок RosUpack и Printech Дарья Князева.

Дарья, тандем выставок RosUpack и Printech продолжает расти и занимает в этом году уже шесть залов. Впору уже запускать транспорт между павильонами. Расскажите, пожалуйста, насколько выросла экспозиция по масштабу и содержанию.

Выставки мы готовим в течение всего года, поэтому подготовка к мероприятиям 2025-го началась ещё прошлым летом. Создание экспозиции и деловых мероприятий вокруг неё, безусловно, процесс уже проработанный в мельчайших деталях. На выставках трудится огромная команда специалистов. Поэтому в этом сезоне RosUpack не только сохранит ведущие позиции как крупнейшее мероприятие упаковочной индустрии на русскоязычном пространстве, но и в очередной раз побьёт свой собственный рекорд по площади экспозиции. Выставки RosUpack и Printech в этом году займут не пять, а уже шесть выставочных залов «Крокус Экспо» в павильонах 2 и 3. Выставка Printech отметит свой 10-летний юбилей на площадке. В экспозиции RosUpack будут представлены стенды восьми тематических секторов — от переработки макулатуры до люксовой готовой упаковки и складской техники. На выставке Printech участники продемонстрируют оборудование для печати и производства рекламных конструкций — выставка займёт весь выставочный зал 5 павильона 2. В общей сложности будут представлены более тысячи российских и иностранных компаний из 16 стран мира.

Чем будет отличаться выставка этого года? Какие тенденции вы отмечаете и что ждёт посетителей на столь масштабном выставочном пространстве?

Готовясь к выставкам, мы наблюдаем, что к этому выставочному циклу многие пробелы в поставках необходимого оборудования после ухода крупных иностранных игроков с российского рынка уже заполнены альтернативными поставщиками. При этом есть признаки того, что и ушедшие игроки начинают вновь проявлять интерес к возвращению на российский рынок. В этом году после некоторого перерыва в экспозиции Printech присутствует стенд компании Konica Minolta Business Solutions Russia — отличный повод посетить выставку и лично встретиться с представителями концерна. В целом тенденции мирового производства находят отражение и в упаковочной отрасли нашей страны — сегодня в тренде роботизация и автоматизация. Экспозиция выставок,

кроме того, отражает в полной мере новые требования к обязательной маркировке определённой продукции. Всё это стало основой высоких технологий, широко представленных на выставках этого сезона.

Международная составляющая выставок традиционно обширна. Больше всего стендов у экспонентов из Китая, на втором месте — турецкая экспозиция, на третьем месте сильно выросшая за год группа компаний из Индии. В этом сезоне впервые будут представлены стенды экспонентов из Саудовской Аравии. Приходите, такое нельзя пропустить!

Традиционно вы совместно с партнёрами организуете обширную содержательную деловую программу. Как бы вы её охарактеризовали в этом сезоне?

Деловая программа будет традиционно сопровождать выставки все четыре дня. В этом году гостей будут принимать два конференц-зала — «Форум» (павильон 3, зал 13) и «Диалог Арена», расположенный в павильоне 2, зал 5.

Тематика программы включает в себя обзоры рынка упаковки по секторам: аналитика, прогнозы, новые разработки; РОП и перерабатываемая упаковка; брендинг и многое другое. Также будет большое количество новых сессий, которые осветят пищевую безопасность, логистику и трансграничные платежи, автоматизацию и склады как конечный пункт пути упаковки; маркировку «Честный ЗНАК», а также подготовку кадров для отрасли.

Программа выставки Printech будет идти 17 и 18 июня, и в её рамках мы возродим Школу полиграфиста, на которую давно наблюдается большой спрос аудитории. Как видите, будет интересно. Ждём вас в залах среди слушателей!

В какой день состоится церемония награждения юбилейной премии PART Awards и известны ли уже победители?

Выставку уже невозможно представить без традиционного конкурса PART Award (Packaging, Art, Research, Technology), в котором соревнуются самые инновационные разработки в области производства и дизайна упаковки и упаковочных материалов.

В этом году PART Award отмечает свой десятый день рождения на выставке! Кампания по приёму заявок стартовала ещё в марте и длилась до 6 июня этого года. Конкурсанты подавали заявки онлайн прямо на сайте выставки, выбрав одну или несколько из 14 номинаций, в которой готовы представить свои уни-



кальные разработки. Все заявленные на конкурс образцы будут продемонстрированы на фирменном стенде премии в выставочном зале 15 павильона 3 в дни выставки. Конкурсанты ежегодно отмечают, что премия в значительной степени способствует продвижению их продукции на рынке и среди целевой аудитории. Традиционно к работе в жюри нами привлечены ведущие специалисты и лучшие эксперты отрасли. А вот победители ещё неизвестны, ведь сама экспертиза впервые состоится непосредственно на площадке. 19 июня в конференц-зале «Форум» пройдёт торжественная церемония награждения, где лучшие разработки получат не просто заветные, но юбилейные награды PART Award.

Какие ещё мероприятия и оригинальные форматы подготовлены для участников и посетителей?

В этом сезоне у нас запущены новые сервисы для эффективного посещения выставки — это лид-сканирование, система умных рекомендаций (мэтчмейкинг). Все эти вишенки наших проектов

можно смело использовать в приложении RosUpack Connect прямо в вашем телефоне. Кроме того, на выставках будет работать фотозона с профессиональным фотографом в павильоне 3, зале 13 и интервью-студия RosUpack Connect. А в зале 15 павильона 3 нужно непременно посетить стенд Премии PART, чтобы ознакомиться с лучшими образцами готовой упаковки и успеть встретиться с их производителями на выставке.

Что бы вы пожелали участникам и посетителям выставки и каковы ваши дальнейшие планы?

Я искренне надеюсь, что выставки RosUpack и Printech приносят большую пользу специалистам упаковочной и печатной отраслей. Приглашаю всех посетить наши прекрасные летние выставки, чтобы знать, чем будет жить индустрия весь следующий год. Желаю посетителям и участникам получить максимум пользы и приятных впечатлений от праздничной атмосферы мероприятий! Ждём вас с 17 по 20 июня в «Крокус Экспо»!

ИП

Специальный выпуск
к выставке RosUpack 2025
Шеф-редактор выпуска
Игорь Кистенев
editor@gofro.org

Адрес редакции:
190121, Санкт-Петербург,
ул. Александра Блока, д.5, лит. А, оф.104
Тел.: +7 951 646-09-12, +7 921 364-09-51
Сайт: www.printindustry.ru

Специальный выпуск журнала «Индустрия печати», №3 2025. Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-74714 от 11.01.2019 г. Учредитель, гл. редактор: Шмаков А.М. (shmakov@printindustry.ru). Дата выхода в свет: 06.06.2025 г. Тираж: 10000 экз.

Отпечатано: «Премиум
Пресс», Санкт-Петербург,
ул. Оптиков, д. 4
www.premium-press.ru
Тел.: 8 (812) 339-73-00



Эволюция роста SFT Group: промышленный кластер будущего

В мае 2025 года компания SFT Group объявила о новом амбициозном проекте по расширению производства на юге России и строительстве инновационного промышленного кластера.

Южный федеральный округ — это ключевой центр агропромышленного производства страны, регион с богатыми традициями и неуклонным ростом. Здесь сосредоточены агропромышленные предприятия, которые обеспечивают 25–30% всей сельхозпродукции России.

Темпы роста этого сектора в ЮФО превышают среднероссийские показатели на 6–8% ежегодно. Именно здесь особенно остро встаёт вопрос надёжной, качественной и экологичной упаковки, которая отвечает всем современным стандартам. Поэтому именно здесь SFT Group реализует грандиозный проект, который меняет облик региона и выводит упаковочную отрасль на новый уровень.

Объём переработки макулатуры предприятиями группы составляет 510 тысяч тонн в год, мощность по производству картона — 535 тысяч тонн в год, по производству гофроупаковки — 780 млн кв. метров в год.

SFT Group — это вертикально-интегрированный холдинг замкнутого цикла, который на протяжении многих лет уверенно удерживает лидерство в производстве гофроупаковки и макулатурного картона на российском рынке. На предприятиях группы, расположенных в десяти регионах России, реализован полный производственный цикл — от сбора макулатурного сырья до выпуска высококачественной упаковочной продукции.



Создание инновационного кластера: новый этап развития компании

Именно для решения этих задач в SFT Group приступили к строительству инновационного промышленного кластера в Республике Адыгея. Этот проект уже сегодня становится символом синергии передовых технологий, экологической ответственности и заботы о людях. Первый этап реализации масштабного проекта — запуск современного гофрозавода «Картонтара-2», который состоялся в мае, мощностью до 150 млн кв. метров в год. Инвестиции в проект составили около 2,8 млрд рублей. Следующий шаг — проект «Оштен», который предусматривает строительство самой современной бумагоделательной машины в России мощностью 250–270 тысяч тонн в год. Срок его реализации запланирован на 2028 год, а объём инвестиций составит более 20 млрд рублей.



Масштабный проект по созданию инновационного промышленного кластера соответствует национальным целям и имеет потенциал приоритетного национального проекта. В рамках его реализации будет создана уникальная инфраструктура, в которую планируется вовлечь более полутора десятка предприятий в пяти регионах Южного федерального округа.

С вводом этого производства мощности компании по выпуску картона достигнут 785 тысяч тонн в год, а по гофроупаковке — до 930 млн кв. метров в год.

Упаковка как основа продовольственной безопасности

Для производителей продуктов и агропроизводителей качественная упаковка — это не просто «обёртка». Это ключевой эле-

мент в сохранении урожая, увеличении сроков хранения и минимизации потерь при транспортировке.

Это и основа конкурентоспособности на внешних рынках: российская продукция в надёжной упаковке может успешно конкурировать с мировыми брендами.

SFT Group предлагает своим клиентам именно такую упаковку: прочную, экологичную, с высокой степенью защиты продукции.

И главное, компания готова не просто производить упаковку, но и стать партнёром для бизнеса, предлагая комплексный сервис и гибкие решения, адаптированные под конкретные задачи предпринимателей.

Важным аспектом повышения качества упаковки становится внедрение на предприятиях SFT Group роботизации в разных направлениях. Это не просто современный тренд, это реальное преимущество, которое позволяет повысить скорость работы, сократить потери,кратно увеличить производительность, а также обеспечить безопасность на производстве. Сегодня роботизация производственных процессов нового гофрозавода «Картонтара-2» достигает 80%.

Компания не боится экспериментировать, первыми осваивать современные технологии и решения, что позволяет опережать развитие рынка и задавать высокие стандарты качества продукции.

SFT Group — упаковка будущего, партнёр настоящего

SFT Group делает ставку на партнёрство. Холдинг выстраивает долгосрочные отношения с производственными и агропромышленными компаниями, ритейлом, электронной коммерцией, логистикой.

«Компания не просто производит упаковку, она создаёт систему, в которой качество, инновации и экология идут рука об руку с социальной ответственностью и развитием регионов», — подчёркивает Евгений Глезман, председатель правления компании.

Именно поэтому SFT Group сегодня воспринимается как не просто производитель упаковки, а надёжный партнёр, который помогает предприятиям и предпринимателям расти, активно развиваться и достигать амбициозных целей.

Монополимерная концепция ReviAll, или «Зелёная» стратегия ГП «Готэк»



Никита Владиславович, название своему «зелёному» технологическому направлению вы выбрали многообещающее, в русском эквиваленте означающее «100%-я переработка». Так ли это на самом деле?

Применяемый нами термин означает, что, действительно, практически все виды используемой гибкой упаковки могут быть заменены монополимерными структурами. Ограничений здесь всего два — более высокая стоимость некоторых видов таких структур и сложности с приобретением ряда необходимых компонентов, ввиду введённых санкционных ограничений.

Несмотря на это, мы сегодня уже широко внедряем подобные материалы в свой ассортимент, включая сложные ламинаты, в том числе применяемые при изготовлении ретортной упаковки.

Производим их одновременно на трёх производственных площадках группы — «Готэк-Полипак Арамил», «Готэк-Полипак» в Железногорске и «Готэк-Полипак Переславль». Соответственно, они в равной мере доступны для всех наших клиентов.

Расскажите об этих материалах подробнее.

Суть в том, что популярные на рынке сложные ламинаты, содержащие, к примеру, барьерный слой из алюминиевой фольги, мы научились заменять структурами, базирующимися на комбинаторике нескольких слоёв однотипного поли-

мерного материала (полипропилена или полиэтилена).

Слой этот либо модифицируется высокобарьерной добавкой EVON — сополимером этилена и винилового спирта, либо на него наносится методом напыления тончайшее металлизированное покрытие оксидов алюминия или кремния.

Поскольку процентная доля таких покрытий минимальна, подобные материалы перерабатываются в однокомпонентную крошку общепринятым в России механическим способом.

Получаемый из этой крошки экструзионным способом гранулят успешно применяется, например, при изготовлении тротуарной плитки, различных пластиковых изделий.

Подобные модифицированные материалы — полипропилен и полиэтилен, производите сами или закупаете?

Материалы с упомянутыми покрытиями закупает у известного отечественного производителя полимерной продукции. Что же касается полимеров со специальными добавками, то их выпуск налажен на другом предприятии нашего дивизиона «Пластики» — «Готэк-Полипак Арамил», где работает комплекс выдувных экструдеров.

Надо полагать, физико-механические и барьерные свойства этих материалов не уступают характеристикам традиционных сложносоставных структур.



Широко используемая во всех сферах человеческой деятельности гибкая полимерная упаковка в последние десятилетия подвергается со стороны экологов ожесточённой критике из-за негативного воздействия её отходов на окружающую среду.

Активно включились в борьбу с этими отходами и государственные структуры, вводящие запрет на отдельные виды такой упаковки и обязавшие поставщиков гибкой упаковки решать задачи утилизации использованной полимерной тары в рамках программ расширенной ответственности производителя (РОП).

Однако обязать проще, чем выполнить, особенно в тех случаях, когда окончательно не проработаны технологические условия такой утилизации. Одним из ключевых её условий является переход на изготовление упаковки, в составе которой используются полимеры только одной разновидности или, как принято говорить, она должна иметь монополимерную структуру.

Активные работы по использованию в упаковочных материалах, изготавливаемых в рамках подобной технологической концепции, получившей название ReviAll, уже достаточно давно ведут в дивизионе «Пластики» ГП «Готэк». С директором одной из площадок — «Готэк-Полипак Переславль», Никитой Владиславовичем Ривкиным мы пообщались в преддверии выставки RosUpack.

Беседовал Игорь Кистенев



Они соответствуют стандартным спецификациям и подтверждаются в ходе регулярного тестирования в наших или сторонних, официально аккредитованных, лабораториях. Все изготавливаемые нами упаковочные материалы сопровождаются соответствующими сертификатами качества, в которых указаны допусковые значения их физико-механических параметров и барьерных характеристик.

Практика показала, что предлагаемый нами в рамках концепции ReviAll ассортимент материалов по целому ряду показателей ни в чём не уступает существующим традиционным аналогам, а по ряду характеристик даже их превосходит.

Очень важной должна быть и возможность нанесения на них высококачественной печати, учитывая сколь эффектно смотрятся на магазинных полках товары в гибкой полимерной упаковке.

Безусловно. Функциональные возможности используемых на нашем предприятии машин глубокой и флексографской печати в полной мере реализуются при работе со всеми видами монополимерных структур.

Равным образом сохраняется спектр используемых красок и лаков. Если на какой-то альтернативный носитель потребуются нанести матовый или гляцевый лак, либо иное специализированное покрытие, это будет без проблем выполнено.

В востребованности упаковки из перерабатываемых полимеров сомневаться не приходится. Вы наверняка сможете проиллюстрировать это практическими примерами.

Разумеется. Порядка пяти лет назад мы организовали у себя на производстве участок изготовления устойчивых пакетов (паучей), где установили две пакетоделательные линии японской компании Totani и приступили к выпуску достаточно широкого ассортимента продукции, включая упаковку для детского питания, в том числе изготавливаемую из монополимерных материалов.

Базируясь на успешном опыте, а также учитывая уход с нашего рынка многих европейских производителей, мы недавно пополнили парк оборудования этого участка широкоформатной пакетоделательной линией уже от китайского поставщика. С её помощью производим большие пакеты для кофе и кормов для животных, в том числе в рамках нашей концепции ReviAll.

Отдельно подчеркну, что использование экологичной упаковки, изготовленной из материалов серии ReviAll, в полной мере соответствует современным экологическим требованиям. Это прекрасно осознают наши заказчики и их потребители, понимающие все преимущества более эффективных упаковочных решений из полностью перерабатываемых материалов перед традиционной, заполняющей мусорные полигоны недорогой полимерной упаковкой.

Заслуженные аплодисменты Добрушскому картону и «ЦБК-Трейдинг»

Александр Шмаков



В прошлом году представитель
ОАО «Управляющая компания холдинга
«Белорусские обои» в РФ, компания
ООО «ЦБК-Трейдинг» вошла
в топ Всероссийского бизнес-рейтинга
и была номинирована на звание
«Лидер отрасли» по профилю
«Торговля оптовая бумагой
и картоном».
Эта награды — результат слаженной
работы и высокого профессионализма
команды «ЦБК-Трейдинг»



Мероприятия «ЦБК-Трейдинг», организуемые совместно с партнёрами, традиционно вызывают большой интерес



Владимир Никанович с наградой
за «Лучший инновационный продукт»
и «Прорыв года» на форуме PulpFor



Стаканчики из картона CupBoard

Ввод в эксплуатацию

Компания «ЦБК-Трейдинг» регулярно приглашает клиентов на технологические завтраки, которые организуются совместно с партнёрами. На весеннем мероприятии в Петербурге технолог Ирина Полудкина представила подробный рассказ о выходе картона из Добруша на новые рубежи качества.

Поставляемый ассортимент включает упаковочные коробочные картоны GC1 и GC2, топ-лайнер GC2 170 г, барьерный картон-основу для стаканчиков, немелованный картон УС и бумагу ПЦС для печати инструкций (УП «Бумажная фабрика» Гознака). Также в марте была выпущена опытная партия картона GC1 (190-210 г). До конца текущего года картон GC1 войдёт в регулярный ассортимент, который производит Добрушская бумажная фабрика.

В декабре 2024 года на фабрике введён в эксплуатацию клеильный пресс. Данное устройство было смонтировано вместе с картоноделательной машиной, но заработало на постоянной основе только теперь.

Пресс включает в себя два вала и устройство для нанесения на поверхность картона окисленной крахмальной эмульсии. В процессе прохождения между валами происходит поверхностная проклейка картона, что снижает его пыльность. В результате улучшаются печатно-технические свойства и характеристики картона.

«Мы получаем от клиентов обратную связь, что клеильный пресс существенно улучшил адгезию мелованного слоя к картонной основе. Если ранее тесты показывали значение стойкости к выщипыванию 1,5 м/с, то

теперь она повысилась до 2,5-3 м/с. Это очень хороший показатель, который соответствует скорости печати на уровне 12-14 тысяч листов в час», — отметила в своём докладе технолог «ЦБК-Трейдинг» Ирина Полудкина.

Плотнее, жёстче, прочнее

Также произошло улучшение жёсткостных характеристик добрушского картона. На разную величину на разных граммажах в среднем увеличение жёсткости в продольном и поперечном направлении составило около 8%.

При этом значительно улучшилось соотношение этих жёсткостей, которое влияет на хрупкость картона, например при создании сложных конструкций с большим количеством сгибов. С введением в эксплуатацию клеильного пресса это соотношение улучшилось с 2,5-2,7 до 2,2-2,4 единиц.

«При обработке картона 270-330 г теперь гораздо меньше вероятность его растрескивания и появления микротрещин, микрозаломов, когда мы увеличиваем натяжение, снимая остаточную деформацию полотна при флатовании на листы», — отметила Ирина.

Существенно повысилось в результате модернизации производственной линии значение энергии связей. Повысилась и гладкость, в среднем до 150 сек (до запуска пресса этот показатель не превышал 100 сек).

По словам технолога, улучшилась и динамическая впитываемость картона: «За счёт этого мы смогли ввести нормирование впитываемости по обороту. При этом толщину картона различных граммажей нам удалось в основном сохранить, и даже увеличить её для картона 170 г на 5 микрон, а для 330 г — на 10».

Ведётся работа по подготовке нормирования цвета картона в цветовых координатах Lab, для того чтобы контролировать повторяемость цвета от партии к партии. Повысилось минимальное значение стойкости к расслаиванию до 230 Дж/м².

Таблица 1. Ассортимент и характеристики картона Добрушской фабрики

Наименование показателя	Ед. изм.	Добруш GC2 Standard	Добруш GC1 Standard	Добруш УС	Добруш CupBoard
Масса картона площадью 1 м²	г	170 - 330	210 - 310	200 - 330	210 - 250 ± 9 (270, 295) ± 9
Толщина	мм	225 - 530	290 - 480	265 - 455	260 - 340 (370 - 400)
Жёсткость на изгиб по Таберу (15°), в машинном направлении	мНм	3,6 - 29,0	6,0 - 19,0		
Жёсткость на изгиб по Таберу (15°), в поперечном направлении	мНм	1,6 - 13,0	2,5 - 8,0		
Белизна лицевой стороны	%	88	88	не менее 75	80 ± 15
Белизна сеточной стороны	%	75	86	не менее 75	75 ± 15
Шероховатость лицевой стороны по Паркеру	мм	1,6	1,6		
Поверхностная впитываемость воды при одностороннем смачивании (Кобб 60) по лицевой стороне	г/м²	50	50	100	25
Энергия внутренних связей	Дж/м²	230	180	100	



Листорезательный участок фабрики оснащён тремя линиями



Добрушский картон при равной массе позволяет получать больше листов



Современное производство Добрушской бумажной фабрики, гарантируя качество картона, всё время совершенствует контроль технологических процессов

На пути к совершенству

«Характеристики добрушского картона повышаются, мы уже конкурируем с другими производителями и будем доводить его показатели и качество до уровня лучших китайских и европейских материалов», — заявляет поставщик. Гладкость картона существенно повысилась — средняя гладкость после введения в работу клеильного пресса 150 секунд, глянец — 45%. Вопрос по мягкости картона с введением клеильного пресса уже не стоит, нет больше проблем и с расслаиванием картона.

Ирина Полудкина также рассказала о том, какие проблемы удалось решить фабрике в год качества (таковым был в Беларуси 2024-й): «Ранее клиенты говорили, что на картон плохо ложится холодная фольга, мы признавали, что с этим есть сложности.

Говорили о том, что плохо наносится лазером маркировка «Честный знак», для качественного нанесения требовалось повышать мощность или снижать фокусное расстояние до поверхности картона. Теперь этих проблем нет, мы проводили многократные тесты у клиентов. Все вопросы по холодному тиснению фольгой также сняты».

Сейчас, по словам поставщика, с качественными результатами возможен весь спектр послепечатной обработки картона, который только можно представить. Это подтверждается многочисленными отзывами клиентов «ЦБК-Трейдinг». А наглядно убедиться в этом можно на примере каталога образцов и новогоднего календаря компании. Конгрев, твин-лак, фольгирование, трафаретное лакирование и т.д.

В сравнении с конкурентами

«Мы сравнили характеристики нашего картона с конкурентами, — говорит Ирина. — Наш картон 190 г позволяет экономить по сравнению с аналогичным по свойствам картоном конкурентов за счёт меньшего граммажа. И по толщине (275 микрон) добрушский картон выигрывает у конкурентов с равным граммажом.

Показатель энергии связей у нашего картона также больше, чем у целого ряда конкурентов, как и глянец. При этом по толщине и жёсткости добрушский картон пока уступает китайскому картону».

На данный момент средняя белизна GC2 — 92%, 77-78% — на немелованной стороне. В высоких граммажах GC1 ноябрьской выработки был достигнут показатель белизны 95-97% (по оборотной стороне с однократным мелованием — 94%).

Специалисты фабрики и «ЦБК-Трейдinг» проводили тесты у клиентов, сравнивая картон с конкурентами. Результаты показали, что по белизне отличия — 0,8 ΔE*, а по обороту отклонения ещё меньше (0,46 ΔE*). Сравнивали отклонение цвета, делая и выборочную проверку оттисков. Оно минимально — в пределах 1,5 ΔE*.

Любопытный факт о преимуществе использования картона «Добруш» (см. рисунок выше) привела также представитель компании «Сонора» (один из дистрибьюторов «ЦБК-Трейдinг»), производящей, кстати, из добрушского картона и собственную продукцию. А технолог «ЦБК-Трейдinг» Ирина Полудкина завершила в завершение: «Мы и дальше будем продолжать работу по повышению качества картона и улучшению его печатно-технических свойств. В рамках этих работ разработан проект модернизации ПРС (продольнорезательного станка). Мы пока уступаем китайским картонам по толщине, пухлости и жёсткости, и наша цель — дальнейшее улучшение характеристик, чтобы сделать наш картон более конкурентным. Наши преимущества в доступности, отсутствии перепадов курса, в логистике.

У нас государственное ценообразование, и оно прозрачно и объективно. Поднятие цен происходит крайне редко, и случается, когда поднимается цена на целлюлозу».

В заключение отметим, что Добрушская фабрика проделала за год большую работу, и «ЦБК-Трейдinг» успешно представляет её продукцию на российском рынке.

Таблица 2. Характеристики картона Добруш GC2 различного граммажа

Допуск		GC2 Standard												Метод испытания
Масса, г/м²	±4%	170	190	200	210	220	230	250	270	290	310	330		ГОСТ 13199
Толщина, мкм	±4%	225	275	295	310	325	350	395	430	470	500	530		ГОСТ 27015
Жёсткость на изгиб Табер MD (15°)	±15%	3,6	6,2	7	8,5	9,5	11	15,3	19	22	25	29		ГОСТ 9582
Жёсткость на изгиб Табер CD (15°)	±15%	1,6	2,6	3,2	4	4,5	5	6,8	8,8	10	12	13		ИСО 2493 - 92
Влажность, %		4,0 - 8,0												ГОСТ ISO 287
Белизна по верхней стороне, не менее, %	Не менее	89												ГОСТ ISO 2470 - 1
Белизна по сеточной стороне, не менее, %	Не менее	75												ГОСТ ISO 2470 - 2
Шероховатость, мкм	Не более	1,6												ГОСТ 30115 ИСО 8791-1-86
Впитываемость, лицевая сторона, Кобб (г/м²)	Не более	50												ГОСТ 12605
Впитываемость, оборотная сторона, Кобб (г/м²)	Не более	80												ГОСТ 12606
Сопротивление к расслаиванию, Скотт Бонд (Дж/м²)	Не менее	230												п.7.4 ГОСТ 32096

«Достаточно важный показатель, который мы начали нормировать — впитываемость картона по обороту — продолжает Ирина. — Наши конкуренты данный показатель не нормируют, а он между тем улучшает склеиваемость картона и даёт возможность стабильной качественной печати по обороту.

Характеристики добрушского GC2 250 и 270 г (толщина и жёсткость, в первую очередь) также приблизительно равны или выигрывают у конкурентов, приближаясь к китайским картонам.

«Добруш» гораздо более пластичен по сравнению с ними. Белизна, впитываемость и закрепление красок у нашей продукции лучше. И мы ставим перед собой задачу понижения шероховатости картона до показателя 1,4».

По словам поставщика, Добруш GC1 250 г выработки ноября 2024 года при практически равной жёсткости, шероховатости и глянца превосходит аналоги по белизне (95% и 93,6% оборот) и энергии связей (350 Дж/м²), а GC1 270 г имеет хорошие показатели по толщине, белизне, глянту и энергии связей.

Представительство Добрушской бумажной фабрики «Герой труда»: ООО «ЦБК-Трейдinг». Москва, Кронштадтский б-р, 7. Тел.: +7 (499) 270-05-53 Сайт: <https://cbk-tr.ru>. Эл. почта: mig@cbk-tr.ru



Сыктывкарский ЛПК: взгляд на будущее упаковочной отрасли



В преддверии выставки RosUpack, где Сыктывкарский ЛПК представит свои решения в области картона, бумаги и целлюлозы, мы пообщались с Александром Стафеевым, ведущим инженером-технологом комбината, чтобы узнать его экспертное мнение о тенденциях упаковочной отрасли, перспективах рынка картонной упаковки и новинках ассортимента СЛПК.

Тенденции упаковочной отрасли: российский и мировой опыт

По словам Александра Стафеева, ключевым трендом последних лет стал бурный рост электронной коммерции, обусловленный активным развитием онлайн-сервисов и интернет-торговли, в особенности онлайн-продаж через маркетплейсы.

«Если говорить об отличиях между российским и зарубежными рынками упаковки, то их немного. Мы развиваемся в схожем направлении, — продолжает эксперт. — Многие бумажные фабрики проводят модернизацию производства, переориентируясь с менее популярной продукции на производство картона, что обусловлено растущим спросом на упаковочные материалы».

Наряду с этим наблюдается стремление компаний к вертикальной интеграции производства — от волокна до гофрокартона. «Эта концепция приобретает всё большую популярность, в том числе и в России. Если взглянуть шире, то она охватывает всю цепочку — от выращивания саженцев и заготовки древесины до производства картона и упаковки».

СЛПК является ярким примером вертикально интегрированного предприятия. «У нас есть собственный лесопитомник мощностью 8,6 миллионов саженцев в год. Вся древесина, используемая в производстве, поступает из возобновляемых лесов».

Ещё одной важной глобальной тенденцией является отказ от пластика и переход к экологически чистым материалам. «Бумажная и картонная упа-

ковка идеально отвечает этим требованиям, поскольку изготавливается из возобновляемого сырья и является биоразлагаемой», — подчёркивает эксперт.

Перспективы рынка упаковки

Александр Стафеев уверен в динамичном росте производства бумажной упаковки, включая гофрокартон, бумажные пакеты, мешки и потребительскую тару. «Рынок картонной упаковки растёт из года в год, что обусловлено ростом потребительской способности населения, развитием сетевых магазинов и бумом электронной коммерции».

По оценкам СЛПК, среднегодовой прирост производства гофротары составляет порядка 10%. Основными потребителями гофрокоробов остаются маркетплейсы и крупные торговые сети. Однако структура спроса претерпевает изменения.

«Если раньше требовались большие многослойные коробки для объёмных и дальних перевозок, то сейчас, в связи с развитием сети небольших пунктов выдачи заказов (ПВЗ) и сетевых магазинов «у дома», логистические маршруты были пересмотрены, — поясняет Александр Стафеев. — Теперь товары, отгруженные в каждый ПВЗ или магазин, должны быть помещены в индивидуальную упаковку, а затем дополнительно упакованы в отгрузочный короб. Кроме того, на такую упаковку зачастую наносится логотип компании».

В связи с этим важное значение приобретает качество упаковки, особенно жёсткость и прочность гофрокартона,

которая в свою очередь зависит от физико-механических свойств лайнера. «При производстве лайнеров KomiFlex на СЛПК мы учитываем все эти требования и используем стопроцентное первичное волокно. Именно поэтому наши картонные коробки обладают превосходными прочностными характеристиками, а также прекрасно поддаются запечатке», — поясняет эксперт.

СЛПК: Адаптация к трендам рынка и стратегия импортозамещения

В первой половине 2022 года российская упаковочная отрасль столкнулась с серьёзными вызовами, связанными с дефицитом импортного картона из-за санкций. Многие производители упаковки испытывали нехватку технологичного сырья, что особенно остро ощущалось в сегменте продуктов питания с коротким сроком хранения.

«В этой ситуации СЛПК не мог остаться в стороне, — убеждён Александр Стафеев. — В рамках программы импортозамещения мы возобновили производство двуслойного картона-основы KomiPak на БМ-21, предложив рынку отечественную альтернативу».

История KomiPak — это история инноваций и поиска решений. Его прообраз появился ещё в 1971 году, когда СЛПК первым в стране освоил технологию производства двуслойной бумаги-основы для упаковки молока типа «тетрапак». Именно из неё в советское время делали знаменитые пирамидки для молока.

В 2023 году компания продолжила инвестировать в улучшение качества KomiPak, что позволило значительно повысить его прочностные характеристики и пухлость. «Эти параметры крайне важны для производителей упаковки, и мы стремимся предлагать им продукцию, отвечающую самым высоким требованиям», — заверил Александр Стафеев.

Развитие рынка фастфуда и готовой еды, демонстрирующее впечатляющие темпы роста, не могло не оказать влияния на стратегию производства и ассортимент Сыктывкарского ЛПК. По данным экспертов, рост этого сегмента рынка достигает 40% в год, что обусловлено увеличением числа работающих людей, улучшением качества предлагаемой продукции и возросшей популярностью сервисов доставки здорового питания. В связи с этим потребность в качественной и технологичной упаковке, в том числе в потребительских видах картона, постоянно растёт.

«Этот тренд, безусловно, является для нас важным ориентиром, — говорит Александр Стафеев. — Мы видим, как увеличивается спрос на картон для производства стаканчиков, упаковки для бургеров типа «кламшел», различ-

ной упаковки готовой еды, и стремимся предлагать рынку современные и эффективные решения».

В этой связи СЛПК представил рынку ряд новых продуктов, разработанных с учётом потребностей различных сегментов рынка.

«Одним из таких продуктов является KomiBase Aseptic — картон, идеально подходящий для изготовления асептической упаковки для жидких пищевых продуктов с длительным сроком хранения», — рассказал Александр Стафеев.

Особую гордость компании вызывает картон KomiBase Lux. «Это абсолютно уникальный продукт, — убеждён Александр. — Немелованный высококлееный картон, устойчивый к воздействию влаги и перепадам температур, который идеально подходит для производства стаканов для горячих и холодных напитков, упаковки для пищевых продуктов, одноразовой посуды для фастфуда и множества других видов упаковки».

Разработка KomiBase Lux потребовала значительных усилий и инвестиций в научно-исследовательскую работу. «Мы тщательно подбирали состав, отработывали технологию производства и разработали собственную систему тестов на устойчивость к протеканию, — рассказывает Александр Стафеев. — В результате мы создали продукт, которым действительно можно гордиться. И хотя многие пытались повторить наш успех, пока это никому не удалось».

Следует добавить, что высокое качество продукции СЛПК обеспечивается не только использованием 100%-го первичного волокна и строгим контролем на всех этапах производства, но и современным оборудованием. В результате модернизации, проведённой в рамках проекта СТЕП, компания располагает широким спектром оборудования, позволяющего производить тарные и потребительские картонные изделия с диапазоном граммелей от 100 до 325 г/м².

Широкий спектр продукции и уникальные преимущества картона СЛПК

СЛПК предлагает своим клиентам широкий спектр продукции, удовлетворяющей потребности самых разных отраслей. «В наш продуктовый портфель входят бумага для офиса и полиграфии, товарная целлюлоза, тарные картонные «КомиВайт» и «КомиФлекс», а также потребительские картонные «КомиПак», «КомиБейз Асептик» и «КомиБейз Люкс», — рассказывает Александр Стафеев. «Ключевым преимуществом картонов СЛПК является использование в их производстве исключительно первичного натурального волокна, что делает их особенно прочными и долговечными. При производстве картонов с крафт-оборотом на БМ-21 нижний слой формируется из небелёной целлюлозы

с длинными волокнами, что придаёт картону прочность, а верхний слой — из белёной целлюлозы с более короткими волокнами, что обеспечивает отличные печатные свойства и превосходный внешний вид конечного изделия», — поясняет он.

В 2023 году компания освоила выпуск нового полностью белёного двуслойного картона, что, по мнению специалистов, открывает дополнительные возможности для дизайнеров и производителей упаковки. «Ещё два года назад, когда нас спрашивали, можем ли мы произвести полностью белёный картон для производства одноразовой посуды, мы отвечали, что это невозможно! — вспоминает Александр. — Но благодаря нашим производственникам, сотрудникам предприятия, был освоен выпуск KomiBase Lux — высокотехнологичного продукта, который сейчас успешно используется для производства стаканов для горячих и холодных напитков».

Ключевым моментом является то, что все производимые картонные изделия проходят строгий контроль качества и имеют экспертные заключения на соответствие гигиеническим требованиям для пищевой продукции. «Это позволяет использовать нашу продукцию для производства упаковки, имеющей прямой контакт с пищей, что особенно важно для наших покупателей», — утверждает специалист.

Упаковка, изготовленная из картона СЛПК, отличается превосходными эксплуатационными характеристиками. «Наш картон отлично держит форму, не деформируется, в том числе после склеивания, — говорит Александр Стафеев. — Кроме того, он прекрасно ведёт себя в печати и послепечатной обработке. Белёный верхний слой обеспечивает отличную цветопередачу при печати, включая многокрасочную».

Новинки продукции СЛПК

СЛПК стремится к постоянному развитию и инновациям, благодаря чему ассортимент компании непрерывно расширяется. «Самым новым продуктом является белая крафт-бумага, которая используется для производства пакетов и мешков, — рассказывает Александр Стафеев. — Благодаря сбалансированному композиционному составу и внутримассной проклейке она обладает высокими показателями прочности и обеспечивает отличные результаты при печати». Уникальным свойством этой бумаги является разная гладкость лицевой и сеточной стороны, что даёт возможность выбора в зависимости от конечного использования.

Эта крафт-бумага, по словам специалиста, отлично подходит для изготовления пакетов для покупок, банкетных бумажных скатертей, плейсментов и подарочной упаковочной бумаги. Кроме того, она является прекрасным материалом для экструзионной ламинации и может использоваться для производства упаковок, имеющей прямой контакт с пищей, а также изготовления упаковки для сыпучих пищевых продуктов.

СЛПК: Планы на будущее и фокус на клиенте

СЛПК не останавливается на достигнутом и продолжает разрабатывать новые продукты и совершенствовать существующие. «В ближайшей перспек-



тиве — расширение ассортимента белой крафт-бумаги и разработка пухлой крафт-бумаги», — делится планами Александр Стафеев.

Он также добавляет, что для всех новых продуктов разрабатывается и утверждается стандарт организации (СТО). «Введение СТО гарантирует, что продукт будет соответствовать всем заявленным спецификациям со стабильно высоким качеством».

Созная растущее внимание к экологическим аспектам, СЛПК уделяет особое внимание защите окружающей среды. «Забота об окружающей среде — наш приоритет», — заявляет Александр Стафеев. Компания активно занимается возобновлением лесов, а система проверки происхождения древесного сырья соответствует строгим международным стандартам.

Помимо этого, СЛПК внедряет ряд других экологических инициатив. «Наши очистные сооружения, прошедшие недавнюю модернизацию, очищают не

только производственные стоки, но и бытовые стоки Сыктывкара и окрестностей, — рассказывает Александр Стафеев. — Кроме того, наша ТЭЦ обеспечивает значительную часть региона экологически чистой энергией — 35% в нашем энергобалансе составляет «зелёная» энергия. Мы постоянно работаем над снижением выбросов и оптимизацией потребления ресурсов. И, конечно, важно отметить, что в нашем производстве не используется элементарный хлор, а все процессы сертифицированы в соответствии с российскими и международными стандартами».

СЛПК стремится к тесному сотрудничеству со своими клиентами, обеспечивая всестороннюю поддержку на всех этапах работы с продукцией. «Мы осуществляем техническую поддержку при тестировании и использовании нашей продукции у потребителя, совместно с заказчиками разрабатываем новые продукты, отвечающие самым высоким

требованиям по качеству и свойствам, непрерывно мониторим качество готовой продукции и внимательно анализируем все пожелания», — подчёркивает Александр Стафеев.

В заключение интервью мы попросили Александра Стафеева рассказать о том, что клиенты ценят больше всего в работе с СЛПК.

«Мы регулярно получаем обратную связь от наших заказчиков, и недавний опрос подтвердил, что важнейшими достоинствами СЛПК для наших покупателей являются высокое качество продукции, надёжность поставок, стабильно организованная работа на всех уровнях и профессионализм коллектива, — ответил Александр Стафеев. — Нам очень важно получать такие отклики и видеть признание нашей работы. Именно ради доверия наших клиентов мы каждый день стремимся улучшаться и развиваться, поддерживая репутацию надёжного поставщика и заботливого партнёра».

ИП

slpk.com

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ СОРТА БУМАГИ	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КАРТОНЫ	ТАРНЫЕ КАРТОНЫ	ЦЕЛЛЮЛОЗА
KomiOffset	KomiPak	KomiWhite	KomiPrime
KomiStory	KomiBase Aseptic	KomiFlex	
KomiReader	KomiBase Lux		
KomiJet			
KomiPress			
KomiText			
KomiPost			

ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ПОД ЕДИНЫМ ЗОНТИЧНЫМ БРЕНДОМ

РЕКЛАМА

Китайские «европейцы» для российского рынка

Начиная с февраля 2022 года, российский рынок флексографского оборудования претерпел кардинальные изменения. Уход с него европейских производителей печатных машин заставил многих, после вынужденного разворота на Восток, пересмотреть привычные подходы к обновлению парка имеющейся техники.

Поиск вариантов её адекватной замены оказался непростым. С аналогичными проблемами столкнулись и отечественные продавцы этой техники. Наиболее успешными оказались те, кому удалось отыскать в мутном потоке предложений, поступающих с огромного азиатского рынка, действительно интересные с коммерческой и технической точек зрения решения. Наглядный пример такого успеха сегодня демонстрирует компания «Акопринт», возглавляемая небезызвестным в отрасли человеком — Ашотом Феликсовичем Акоповым, специализирующаяся на поставках флексографского оборудования китайской компании Shanghai Spande Intelligent Equipment (далее Spande).



Ашот Феликсович, несмотря на произошедшие перемены, ваше имя по-прежнему ассоциируется с оборудованием Heidelberg Gallus, продажами которого вы занимались, если не ошибаюсь, около двадцати лет. Насколько сложным был переход от продаж оборудования европейского гранда к поставкам техники азиатского происхождения?

Переход этот был непростым и достаточно длительным. Его начало я связываю ещё со временем своей работы в компании Heidelberg. Занимаясь продажами исключительно топового оборудования и понимая узость охватываемого им рынка, я всегда осознавал необходимость иметь среди своих предложений машины эконом-класса.

Хотя появление собственного бизнеса в 2019 году, казалось бы, решало эту задачу, основной проблемой стал поиск подходящих вариантов. Вариантов, которые должны были соответствовать моим уже устоявшимся и достаточно высоким требованиям к продаваемому оборудованию, характеристикам и степени надёжности которого не стали бы причиной утери уже заработанного авторитета на рынке.

Поскольку личное посещение выставок или производств в пору пандемии Covid-19 исключалось, я обратился за советом к коллегам, в первую очередь из Европы. Именно тогда специалисты одной из швейцарских фирм посоветовали обратиться на китайскую компанию Spande, до некоторых пор преимущественно занимавшуюся производством широкоформатных систем послепечатной отделки и обработки для местных изготовителей табачной упаковки. Систем, об уровне качества которых можно было судить по факту интеграции в них модулей тиснения фольгой фирмы Pantec, стоимость которых составляла от полумиллиона евро и выше.

Следующим весомым аргументом стала информация, что Spande уже в течение восьми лет производит сервоприводные узкоролонные флексографские машины, которые приобретают лидеры местного регионального рынка, в том числе и китайское подразделение небезызвестной компании CCL Label.

Сомнения ещё больше рассеялись, когда узнал, что европейское руководство CCL Label рекомендовало своим российским коллегам начать закупку оборудования Spande взамен ставших недоступными по причине санкций флексомашин Gallus.

Окончательно же добились меня сведения о том, что выпускаемые Spande струйные системы персонализации и 100%-й инспекции устанавливаются на некоторые изготавливаемые в Китае машины компании Heidelberg.



Spande®

Вскоре состоявшееся знакомство с владельцем компании оказалось более чем успешным. Итогом возникшего между нами чувства взаимного доверия стало абсолютно беспрецедентное соглашение об организации в Москве демонстрационного зала, где полтора года назад была установлена сервоприводная 13-красочная флексографская машина в богатой комплектации.

Насколько понимаю, заключая соглашение со Spande, вы снова оказались в знакомой стихии поставок машин топ-уровня. Опять пришлось заниматься поиском решений эконом-класса?

К счастью, нет. Безусловно, мы уже произвели девять установок сервоприводных флексографских машин S7, которые, по моему мнению, практически ни в чём не уступают навороченным моделям Gallus RCS.

Например, как и в RCS, все три вала печатных секций (формный, печатный и анилоксный) оснащены прямыми сервоприводами, за автоматический натиск отвечают ещё четыре сервопривода, а один сервопривод — за автоматическую поперечную приводку.

Мало того, как мне недавно сказал владелец одного из крупнейших российских производств, требования к квалификации операторов S7 оказались намного проще, чем для обслуживающего персонала машин Gallus.

Одновременно с этим молодая и очень энергичная команда разработчиков Spande, проделав по-настоящему фантастическую работу, в прошлом году вывела на рынок модель эконом-класса S5 с очень привлекательным ценником.

Возможно, вы удивитесь, но эти машины нравятся нам ещё больше благодаря своей эргономичности. В частности, машина не только более компактная, но и достаточно низкая и, в отличие от S7, оператору для обслуживания модулей, смонтированных на рельсовых направляющих, не нужно использовать стремянку.

Что же касается степени автоматизации, то единственным отличием серии S5 стала система ручной настройки натиска и не автоматическая, а просто серво-моторизованная поперечная приводка. Во всём остальном эти машины сохранили весь базовый функционал флагманских моделей Spande, включая использование всех электронных компонентов от компании Siemens.

Хорошо понимая преимущества машин S5, наша компания намерена уделить в текущем году максимальное внимание их продвижению на рынок. С этой целью мы объявляем о проведении специальной акции, предусматривающей не только специальные ценовые предложения, но и — внимание! — предложение о специальном льготном финансировании сделок, разработанное нами совместно с нашими партнёрами.

Безусловно, чрезвычайно интересная финансовая сторона сделок должна дополняться их технической сервисной составляющей. Расскажите, как организовано обучение персонала типографий, сколь оперативно разрешаются неизбежно возникающие при эксплуатации новой техники проблемы.

Сразу скажу, что такое обучение происходит в процессе ввода машины в эксплуатацию и первых двух-трёх недель её работы.

Несмотря на то что наши инженеры уже полностью освоили тонкости работы с техникой Spande, на запуске машин в обязательном порядке присутствует китайский специалист, помогающий печатникам типографии на практике освоить нюансы обслуживания высокоавтоматизированного оборудования.

Что же касается решения возникающих в ходе эксплуатации проблем, то они моментально решаются с помощью удалённой связи. Именно моментально, поскольку наши

инженеры и коллеги из сервисного центра Spande практически в круглосуточном режиме отвечают на все поступающие запросы.

Вы сказали, что Spande изначально специализировалась на поставках широкоформатного послепечатного оборудования. Есть ли у компании подобные предложения для узкоролонного флексографского рынка?

Безусловно. Она, в частности, предлагает устройства резки и перемотки полотна, изготавливаемые партнёрской, хорошо известной в России, также китайской компанией. Использование же систем 100%-й инспекции собственной разработки превращает их в полноценные комплексы по выбраковке некондиционной печатной продукции.

И, разумеется, весьма широк выбор специализированных секций, включаемых в состав машин обеих моделей Spande. В их числе секции трафаретной и глубокой печати, горячего и холодного тиснения, конгрева и ламинирования.

Прецизионно настраиваемая система контроля натяжения позволяет одинаково успешно работать как с тонкими плёнками, так и с плотным картоном. Не является исключением и очень сложный для обработки тубный ламинат.

Насколько известно, разработчики Spande решили не ограничиваться темой узкоролонной печати и выводят на рынок машины, которыми могут заинтересоваться упаковочные типографии.

Это действительно так. Базируясь на уже имеющемся опыте, в компании разработали среднеролонные машины AC700/800 (цифра означает ширину полотна в миллиметрах), характеризующиеся наивысшей степенью автоматизации, предусматривающей установку девяти сервоприводов на печатную секцию.

Машины комплектуются сменными выдвижными флексопечатными секциями, которые могут быть заменены секциями глубокой или даже офсетной печати, построенными на базе хорошо известной технологии VSOP с использованием сменных гильз.

В состав конфигурации включаются секции ротационной вырубки, бигования, конгрева, тиснения, а также 100%-й инспекции и отбраковки некондиционной продукции с итоговым автоматическим стапелированием готовых к отгрузке пачек.

Также известно, что в конце прошлого года Spande анонсировала гибридную версию машины S5, оснащённую печатным модулем, использующим печатающие головки компании Kyocera высокого разрешения.

Эта машина была разработана совместно с партнёром Spande — фирмой General Inkjet Printing (GIP), которая первая из китайских компаний разработала цифровой печатный модуль, работающий с печатными головками, имеющими разрешение 1200 × 1200 dpi.

Кроме того, приоткрою секрет, что, помимо гибридной конфигурации S5, Spande уже имеет установку гибридной машины, построенной на базе серии S7 с цифровым печатным модулем компании Durst.

Мы разговариваем с вами сразу после завершения выставки China Print 2025, в которой принимала участие компания Spande. Насколько это участие было успешным?

Весьма интересная выставка, одна из крупнейших в Китае, которая теперь во многом заменяет нам drupa. На ней Spande на совместном стенде с компанией GIP показывала как раз гибридную машину S5. Уровень качества образцов печати был реально впечатляющим. Несмотря на совсем недавнюю первую презентацию этой модели в начале текущего года, компании-партнёры — Spande и GIP, уже успели продать несколько таких машин.

ИТ

ПЕЧАТНОЕ И ФИНИШНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

ГИБРИДНЫЙ УФ ПРИНТЕР LIYU XLINE DQ

СТАНОК для ГАЛЬВО-ЛАЗЕРНОЙ РЕЗКИ и МАРКИРОВКИ CO₂ с камерой Golden Laser ZJJG



ТОЛЬКО
для посетителей
printtech

СПЕЦИАЛЬНЫЕ
УСЛОВИЯ
ОТ DELTA ЛИЗИНГ



- Ширина печати 2100 мм
- Толщина запечатываемого материала до 50 мм
- Цветность до 8 цветов, включая белый и лак
- Скорость печати до 70 м² в час
- Складные столы для листовой подачи материала
- Конвейер с новейшей системой натяжения и коррекцией смещения материала
- Световой короб для контроля качества Backlit
- Промышленная система рулонной подачи материала с натяжителями

- Комбинированная лазерная система
- Двойная система лазера — XY голова + Galvo модуль
- Две камеры: CCD камера на каретке — для работы по меткам, Vision Scan — для распознавания контуров без подготовки файла резки
- Рабочая зона 1,8 × 1,1 м
- max скорость резки до 1000 мм/сек
- max скорость гравировки до 8000 мм/сек
- Мощность лазера 150 Вт
- Конвейерный стол для рулонных и листовых работ

РЕКЛАМА

123290, Москва, Мукомольный пр-д, 4А/2, +7 495 956 1115 www.prizmix.ru

Prizmix



МК Masterwork

Скорость. Стабильность. Экономия. Эффективность.

МК Ecocut 170 CS.

Идеальное решение для производителей гофротары и гофроупаковки. Высекальный пресс с секцией удаления облоя разработан специально для рынка крупноформатного гофрокартона.



реклама

ООО «ХД РУС»
Россия, 141407, МО, г. Химки
ул. Панфилова, влд. 19, стр. 1
телефон: +7(495) 995 0490
www.hd-rus.ru



ПАВИЛЬОН 2 ЗАЛ 8
PAVILION 2 HALL 8

B5087
ATF
AUTOMAZIONI
TESSILI

B5085
HAIHANG

B4089
DONGGUAN YINRU
MACHINERY
TECHNOLOGY

B4087
TIANGANG

B3081
SHANGYAN

B2083
YUNCHENG

B2081
JUNFEI

B1083
LUYE

B7077
YIDENG

B5081
SHIPU

B6079
SCSHANGHAI
NEW
MATERIAL

B5077
DADE

B5083
FND

B4083
STETING

B5079
HAIZHOU

B4079
SCHMALZ

B5075
ANHUI
ALLFLON

B5073
FILLTECH

B5071
SAHIL
GRAPHICS

B4075
ELITEMATIC

B4085
VOSTOK

B4081
YUSHUI
HI-TECH

B3077
MEAT
OLIMP

B3073
MEKINK

B3075
BEGARAT

B2075
LEADJET

B1073
JIALONG

B2073
SAYEAH

B1069
KENHIGH

B2071
XIANGHAI
MACHINERY
COMPANY

B1071
ONGOAL

B8073
SICHUAN
KAIWUHUA

B8071
ZIAPACK

B8077
BOGATOV
TECHNOLOGIES

B7073
RUI ZHI

B6073
HUARUI-NN

B6075
KLEROTECH

B7071
LIANLIAN

B6069
XINZHONGDE

B6071
ROBATECH

B8069
JINGDUAN

B8066
TOM

B8063
JIADE
MACINERY

B8067
SIMCHENG

B7067
BLS
ENGINEERING

B7063
MARKJET

B8065
XINGJUNYAO

B8061
OK SCIENCE
& TECH

B7065
GUANGDONG
FEIBIN

B6067
JIANGSU

B7061
GUANGDONG
XTIME

B6063
XINXINLI

B6065
WENJIA
MOULD

B5067
LAIYI

B5064
FOODATLAS

B6061
STEELMATIC

B5065
PACE
PACKAGING

B4067
SIDSAM
FORMILAN
MACHINES

B4065
SA AUTOMATION

B5063
DHIMAN
GROUP

B4061
SUDDHA
MACHINERIES

B4069
ROXOR INDUSTRY

B4063
EMS

B3063
PAKKA
FACTORY

B3065
LEANECO

B2067
INSOL

B3061
PINOVA
MECHANIC

B2063
INTERPHARM
TECHNOLOGY

B2065
ZITTEL

B1063
MELTICO

B2061
PK POTENCIAL

B1059
TECH
SERVICE
TRADE

B1057
ROBOTEK
PRODUCTION
COMPANY

B1067
PAIMA

B1065
NOMIPAK

B1061
IZOPRINT
GROUP

К 3АЛЛУ 8
TO HALL

К 3АЛЛУ 7
TO HALL

B8058
FINE

B8055
CHENGXI

B9059
WOOLLEY

B8059
KORO

B7057
INKOMPRO

B8057
WEIGHING
EQUIPMENT
PLANT

B8053
SENSOTEC

B7055
SENSOREN
ELECTRO

B7051
NEVLABS

B6053
NEW
LINE

B6051
TEKO
NPF

B5057
BREW CANNING
SYSTEM

B5053
PETER BINDER

B5061
GEA

B4057
CAGRI
END

B5059
VINJET

B4053
MAST

B5051
HIPOMAK

B4055
A.M.N.

B3057
INDUSTRIALHYE
SISTEMY

B4051
ACTIVE PACK

B3053
TECHNOFOAM

B3055
ML GROUP

B3051
PROFITEX

B2055
SK PACK

B1053
CEHUMA

B2051
BRONKO

B1055
ZONO

B1051
SMART
MECHANICAL
DEVICES

К 3АЛЛУ 8
TO HALL

К 3АЛЛУ 7
TO HALL

B9057
YUHUI

B9055
KING
MACHINE

B8051
UNICOL

B9051
XILI

B8047
SULE

B9047
HUAZHI

B8049
IECO

B7049
ELPRO 170

B8045
BUSINESSTECH
CMM

B7045
ZNAKTECH

B7047
KR-AUTOMATION

B5047
CLASS
ENGINEERING

B7043
EAST-
PACK

B5043
G.MONDINI

B5045
INDUSTRIA
MARKIROVKI

B4047
MIL
CORPORATE GROUP

B4045
ANTES

B4041
ULMA
PACKAGING

B3045
CLEVER MACHINES

B3041
HUALIAN
MACHINERY
RUSSIA

B2045
KDM

B2041
MISSP

B1045
EXPAK

B1041
INOVPACK

К 3АЛЛУ 8
TO HALL

К 3АЛЛУ 7
TO HALL

B9049
GREPACK

B9045
BAIJI

B9041
TENG
SHENG

B9043
KINGPACK

B8043
AGSK

B9039
BOEVAN

B8037
XBL
&
CY

B9035
JUNDINGDA
MACHINERY

B8033
HIGHTOP

B9031
RUSBANA

B8041
SASG
UV
SOLUTIONS

B7041
SP ULTRAFLEX
SYSTEMS

B8039
ALLIGATOR
AUTOMATIONS

B7037
AXIS
VALENCE

B8035
ALPHA
ROTO
MACHINES

B7035
PARLE

B8031
ALLIANCE
PRINTTECH

B7031
SHUBHAM
FLEXIBLE
PACKAGING
MACHINES

B7039
HUILONG

B5037
NISSA | CENTRE

B7033
Avito
Бизнес360

B5033
MP-TECHNOLOGY

B5035
HEBEI
DETAI

B5031
MAGIKON

B4035
IMACO
TECHNOLOGIES

B3037
MAXPRINT

B4031
OMAG

B3033
KRISTIOGLO

B3035
OMAKS

B2037
SLEEVE MAK

B3031
HIPERMAK

B2033
ELEKTROMAG

B2035
KANGBEITE

B2031
DISCOVER

B1033
YOZHO

B1035
SIMECS

B1031
CAMOZZI
PNEVMATIKA

К 3АЛЛУ 8
TO HALL

К 3АЛЛУ 7
TO HALL

B9027
XIN
JIAGE

B9025
SOWINECO

B8023
OTENNLUX

B9023
ALLWELL
INTELLIGENT

B8025
WENZHOUS
NEW SMART

B7027
SETAPACK

B7023
OMS

B8021
INKOMPRO

B7025
DIAR-
ENGINEERING

B5027
FLEXOGRAD
PRINTING
HOUSE

B7021
NISSA | CENTRE

B5025
BRISTOL GROUP

B5021
UNITPRIME

B4025
CENTR
NIOKR

B4021
FORINTEK

B3025
EFFEKTIVNAYA
TEKHNIKA

B2025
AVIS
COMPANY

B3021
SOPPOL

B2027
OPAK

B2023
SER-MA

B1025
CONTEC
MAKINA

B2021
FORMA
MAKINA

B1027
MOST-MSK

B1023
ASPROM

К 3АЛЛУ 8
TO HALL

К 3АЛЛУ 7
TO HALL

B9021
GUANGDONG
RUISSON
INTELLIGENT
MACHINE

B9017
YUEDONG

B9013
ECHO

B8015
RESURE

B8011
GEORG
POLYMER

B7015
BESTROM

B5019
SEYHAN

B5015
PACKTECH

B7011
AURORA

B5013
TEREM

B5017
INKOMPRO

B4017
APOLLO

B5011
PAKKERMASH

B4015
HENKELMAN

B3017
DELTA
LEASING

B4011
TAURAS-FENIX

B3015
VSELUG

B3011
SIGNAL -PACK
VKP

B2015
DIZAYN
MAKINE

B2011
RUSSKAYA
TRAPEZA

B1015
DAKI

B1013
ATHA
MAKINA

К 3АЛЛУ 8
TO HALL

К 3АЛЛУ 7
TO HALL

B9001
YUANYE

B8005
CHOV YTING

B8003
WEALTH

B8001
ELHART

B5001
HITIT MAKINA



ВХОД / ENTRANCE

C5085

RosUpack
printtech

ОФИС ПРОДАЖ
SALES OFFICE

C4081

ITE

ОФИС ОРГАНИЗАТОРА
ORGANISER'S OFFICE

C4083

LEADSCANNING

ЛИДСКАНИРОВАНИЕ
LEADSCANNING

ГОТОВАЯ УПАКОВКА,
ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА,
POSM
READY PACKAGING,
TRANSPORTATION PACKAGING,
POSM

ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ
PACKAGING
PRODUCTION MACHINERY

УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
PACKAGING MACHINERY

СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ
RAW AND EXPENDABLE MATERIALS

ЭКСПОЗИЦИЯ PRINTECH
PRINTECH EXPOSITION

СМИ И АССОЦИАЦИИ
MEDIA PARTNERS

ЭТИКЕТКА
LABELLING

C1071 AKO

C1073 PRINTPACK

C2073 Smart Pack®

C3073 GEKSAGON

C4079 BAI JIA

C4077 FOSHAN LABEL KING

C1065 PRINTING HOUSE PENZA

C2065 VILOR

C2067 LIKK

C3065 PROMETIKET PLUS

C3067 MEGAPACK-PRINT

C4067 SMART-T

C4065 XINCAI

C4061 KLF PACK

C5061 DEBAO

C1059 WANBAOLONG

C1055 JIN WAN ZHENG

C1063 EVROFLEX

C2063 ALLIANCE PC

C3063 SOLMARK

C3067 MEGAPACK-PRINT

C4067 SMART-T

C4063 BAIXIN

C3061 ESPRINT COMPANY

C1057 KOSMOPLENKA

C2055

C1053 PRINT-AGENCY

C2057 SOLVI PAK TIPOGRAFIA

C3057 VERSHININ SP

C3053 AUGUST BORG

C2053 PROTEHNO

C3051 ADDON FILMTECH

C1049 STARLESS TRADE

C1047 TAPELINE PRINT

C1043 COLORTEK

C1045 ATECH

C2047 LIGA LABEL

C2045 DELOVYE POSTAVKI

C1041 GAMMA-M

C2043 NBK TRADE

C3041 KVILTIS

C2037 PROF-PRESS GROUP OF COMPANIES

C2033 FLEXO-PACK

C3037 VISION

C4039 ROMAN MACHINERY

C4037 IEEC

C5037 MLJ INDUSTRIES

C4033 TOSHEN

C5033 DIMO

C4031 ALASKA-POLYGRAFOFORMLENIE

C5039 PPF

C1025 OPTIFLEX

C1027 VIP-SYSTEMS

C2027 AURORA TIPOGRAFIYA

C3025 POLYSAM

C2023 PECHATNY EXPRESS-FLEXO

C3021 ARENA LABEL

C3027 SMG TECHNOLOGY

C4027 BOSLA

C5025 SOONTOMAX

C4025 MARKOVKA PLUS

C4023 VMG

C5027 ZSF ADA

C5021 HCX

C1015 OKIL-SATO

C1017 AM MATERIALS

C3015 B2PRINT

C1011 KOCHER+BECK RUSSIA

C3011 AKOPRINT

C3017 CARINA

C4015 VYATKA-FLEX

C3013 AZIMUT PRINT

C4017 KRYPTEN

C5015 VERBUS

C4013 EXIMPACK-ROTOPRINT

C5017 YUE HELE

C5013 YOUHUA

C3001 JINDA

C3003 GUANGZHOU SUPER COLOR INK INDUSTRY

C4001 GANTAN

C5001 SOUTHPACK TECHNOLOGIES

ПАВИЛЬОН 2 ЗАЛ 5
PAVILION HALL

printtech

A4001 SHUNFENG

A3005 FINEARTBOX

A3003 SMART MARKING

A4003 ANGRUI

A4005 PERFECT

A4011 OFFITEC

A2013 LAMSTORE

A3011 RUSSCOM

A2011 PRIZMIX

A1013 SUPPLY LAND

A2015 RUSSIAN INDUSTRIAL GROUP

A1019 VTECH

A1017 NIS PRINTING & BUSINESS COMPANY

A1011 KUTELAPRINTING WFP POL. LABAT

A1015 CHENHUI

A1021 NCPACK/TABA IUPANOVKA

A1025 TC POLYGRAPHIA

A4013 LAV INK

A4023 PHOTOKOP

A4025 PUBLISH

A4021 TECHNO-PRINT

A3021 GLOBAL PRINTING SYSTEMS

A2021 LRT

A1023 YASI

A4033 KURSIV

A4031 UPT GROUP

A3031 SIGN-SERVICE

A2033 MM-SERVICE

A2031 KERN CIS

A4037 HAOXIN

A4035 HUNAN ZEKUN

A3035 DONGGUAN MICHAN

A3033 DO PACK CHINA

A2037 NANOPRINT

A2035 GEST

A4041 MADMING

A3043 TECHNOGRAFIKA

A4045 HELI

A4049 KAISUN

A3041 BESTLY

A2043 ADVANCED PRINTING SYSTEMS

A3045 SMART-T

A2041 SINOSEA PAPER

A2045 ZENON SIGN SUPPLY GROUP

A4052 DONGGUAN YANGLI

A4053 SHENCHEN INJIAE

A4057 MEIJI

A3053 FENGMING

A3051 LINKPRINT

A2053 WERTECH INTERNATIONAL MACHINERY/ APL MACHINERY

A4061 КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ ДИАЛОГ АРЕНА
CONFERENCE HALL DIALOGUE ARENA

A3061 GUANGZHOU XIANGCHEN

A2063 KONICA MINOLTA

A3063 ADSALE EXHIBITION SERVICES

A2069 CHONGQING ARSE TECHNOLOGY

A2067 XIANG QUAN FENGMAO

A2065 BLT

A2061 PHOTO ITEM

A3073 SHANWEI

A2075 HOWELL

A2073 CHANGKING AIFUTE

A2071 SYSPRESS

План павильона 2

Зал 8

Зал 7

Зал 5

Вход/Entrance

БРИГАДА СКОРОЙ ПОМОЩИ
EMERGENCY

(УЛИЧНАЯ ПАРКОВКА
НАПРОТИВ ПАВИЛЬОНА 3)
(STREET PARKING
IN FRONT OF PAVILION 3)

[illegible]The logo for OktoPRINT SERVICE. It features a stylized 'okto' in grey and red, followed by 'PRINT' in black, and 'SERVICE' in black below it, separated by a red horizontal line.

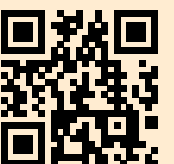
www.oktoprint.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ



ВМЕСТЕ

делаем мир ярче!



Светогорский ЦБК: картон, ХТММ, офисная и офсетная бумага



SvetoCopy

Ballet

SvetoPrint

СВЕТОГОРСКИЙ ОФСЕТ

SvetoPulp

ХТММ

Светогорский ЦБК входит в число лидеров отечественной ЦБП и производит востребованный ассортимент продукции, в том числе офисную и офсетную бумагу, картон, химико-термомеханическую массу (ХТММ). Комбинат расположен в одноимённом городе Светогорске и, будучи системообразующим предприятием, играет значимую роль для Выборгского района и Ленинградской области. О том, какая продукция производится в Светогорске, расскажем в этой статье.

Известный российский бренд офисной бумаги SvetoCopy и премиум-бренд Ballet для многих стали синонимом качества.

Офисная бумага SvetoCopy проверена временем (на рынке с 1996 года). Это первая офисная бумага, которую начали производить в России.

Она не раз заслуженно становилась лауреатом различных премий, включая «Выбор потребителей» и «Народная марка №1 в России», а также неоднократно отмечена знаком качества «100 лучших товаров». На сегодняшний день в ассортиментной линейке представлены три продукта — ECO, CLASSIC и PREMIUM.

Офисная бумага Ballet — это первая бумага российского производства в сегменте «премиум». Она выпускается с 1999 года и включает в себя четыре продукта (UNIVERSAL, CLASSIC, PREMIER и BRILLIANT) для решения всех задач.

Бумага Ballet обеспечивает многолетнее архивирование документации, долговечную работу офисной техники и превосходные результаты с чёткой, яркой и точной передачей изображений.

Ещё один продукт производства Светогорского ЦБК — офсетная бумага SvetoPrint.

Она обеспечивает высокое качество печати благодаря высоким показателям белизны и непрозрачности, а из-за своих высоких механических показателей бумага надёжна при резке, печати и постобработке.

При производстве бумаги SvetoPrint проводится специальная поверхностная обработка полотна, что позволяет добиться улучшенных печатных свойств и сниженного показателя пыльности. Стабильное качество

производства и равномерность технических параметров по всей ширине рулона обеспечивают бесперебойную работу оборудования при офсетной и флексографской технологиях печати.

За счёт стабильности ключевых параметров (толщина, граммж, влажность), низкой линейной деформации и скручиваемости возможна печать широкого спектра различной продукции как с рулона, так и с листа.

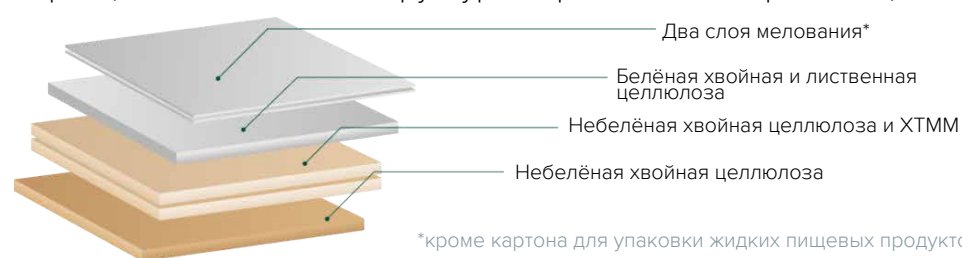
Специальная упаковка рулонов надёжно защищает бумагу от воздействия влаги и загрязнений при хранении и транспортировке, поскольку включает гофрированные круги на торцах рулона, а также белый (мелованный) или коричневый картон со слоем полиэтилена для защиты от влаги.

Светогорский ЦБК производит четырёхслойный картон с односторонним мелованием из белёной и небелёной целлюлозы с добавлением во внутренний слой БХТММ (белёной химико-термомеханической массы).

Картон подходит для прямого контакта с пищевыми продуктами — безопасность подтверждается сертификацией по стандартам FSSC 22000/ TP TC 005/2011 и регулярным тестированием. Выпускается в рулонах.

Картон разделяется производителем по назначению: картон-основа для упаковки жидких пищевых продуктов (LPB, liquid packaging board) предназначен для изготовления комбинированной упаковки для жидких пищевых продуктов длительного срока хранения (молоко, молочнокислые продукты, молочные консервы, фруктово-овощные соки, фруктово-ягодные консервы, безалкогольные напитки, вина) и недлительного срока хранения (1-2 недели).

Принципиальная схема структуры картона Светогорского ЦБК



В свою очередь картон мелованный CUK (coated unbleached kraft) предназначен для изготовления потребительской упаковки и тары с одно- и многокрасочной печатью для упаковки продукции, в том числе пищевой, и для изготовления бумажно-беловых товаров. Картон сертифицирован по системе FSSC 22000, что подтверждает безопасность прямого и непрямого контакта с пищевой продукцией.

Поставляется в рулонах и доступен в граммжах от 175 до 330 г/м².

На Светогорском ЦБК с 2008 года выпускается ещё один продукт, который может играть большую роль при производстве абсолютно разных материалов, используемых человеком в жизни, в быту, в профессиональной сфере. Это белёная химико-термомеханическая масса (БХТММ).

В 2022 году комбинат пошёл дальше и стал производить ещё и небелёную ХТММ.

Сегодня ХТММ Светогорского ЦБК с уровнем белизны от 50 до 85% поставляется под маркой SvetoPulp, изготавливается из чистой лиственной или хвойной древесины.

ХТММ широко используется в мире в производстве различных видов бумаги и картона, позволяя снижать затраты и улучшать качественные характеристики конечного продукта.

На сегодняшний день Светогорский ЦБК развивает партнёрство в следующих B2B направлениях, где БХТММ и ХТММ могут быть использованы в составе композиции сырья для производства разнообразной востребованной на рынке продукции: облицовочный картон и другие его виды, бумаги для декора, ламинаты, дорожное покрытие (битумные добавки), полимерные добавки для строительной промышленности, материал для укрепления горных склонов в ландшафтном дизайне.

Но и это ещё не всё. Ведутся разработки в области новых видов продукции и развиваются новые партнёрские отношения.

Богатая история Светогорского ЦБК продолжается, и целлюлозно-бумажное дело комбината, которому 12 июня исполнилось 138 лет, совершенствуется на благо жителей Светогорска, Ленинградской области и всей России!



Светогорский ЦБК

Офис в Санкт-Петербурге: 197101, ул. Кропоткина, д. 1, литера И, БЦ «Сенатор», офис 601
Тел.: +7 (812) 334 57 30 | Сайт: www.sveto-paper.com



Новое время и новые задачи бумажной отрасли

Беседовал Игорь Кистенев

Вопрос о том, как снизить загрязнение окружающей среды промышленными и бытовыми отходами, не поддающимися вторичной переработке, с каждым годом становится всё актуальнее.

Практически на всех специализированных форумах, конференциях и семинарах сегодня звучат словосочетания «расширенная ответственность производителя», «экономика замкнутого цикла», «устойчивое развитие» ...

Как известно, все они базируются на предположении, что изготавливаемая из исходного сырья продукция краткосрочного применения должна подвергаться процедурам переработки с целью возвращения в промышленный оборот затраченного на её изготовление сырья.

Разумеется, это относится и к упаковке, подавляющий объём которой производится из полимеров растительного и не растительного происхождения. И несмотря на уже достигнутые успехи в сфере вторичной переработки полимеров не растительного происхождения, наиболее экологичной и полностью перерабатываемой является именно бумажная, картонная и гофрокартонная упаковка. Тем не менее нельзя отрицать наличия проблем и у производителей упаковки из целлюлозно-бумажного сырья. О сути некоторых из них мы поговорили с первым заместителем генерального директора Ассоциации «Лига переработчиков макулатуры» Денисом Геннадиевичем Кондратьевым.

Денис Геннадиевич, хорошо известно, что одним из значимых направлений работы ассоциации является анализ ситуации на рынке сбора и переработки макулатуры. Исходя из опубликованных вашими аналитиками данных, цены на макулатуру в текущем году устойчиво растут. С чем это связано и не является ли это предвестником дефицита вторичного сырья, из которого сегодня производится порядка 70% российской гофроупаковки?

Это действительно так и во многом связано с проблемами в организации работы заготовительных предприятий.

До некоторых пор, благодаря сохранению их сети, сформированной ещё во времена СССР, макулатурное сырьё стабильно поступало на склады переработчиков.

Однако вследствие реализации стратегии развития крупных городов, предусматривающей вытеснение с их площадей большого числа промзон и, как результат, исчезновения располагавшихся в них заготовительных пунктов, процесс сбора макулатуры заметно усложнился.

С введением же в действие системы расширенной ответственности производителя (РОП) повысился и уровень требований к заготовительным предприятиям.

Добавляет проблем дефицит кадров, усугубляемый миграционной политикой и перекосом в системе оплаты труда, когда разносчик пиццы получает зарплату в два или три раза больше, чем квалифицированный рабочий. Не будем



забывать и о демографической ситуации, когда на каждом трёх новорождённых у нас приходится пять умерших.

Вполне очевидным результатом вскоре станет абсолютная нерентабельность заготовительных организаций, которые смогут существовать исключительно на дотации производителей гофроупаковки.

Ожидаемый итог — жесточайший дефицит макулатурного сырья, а гофропредприятиям придётся лишь уповать на работу региональных операторов, на формирование системы раздельного сбора отходов, а также на появление новых технологий в рамках комплексов переработки отходов (КПО), где макулатура будет перерабатываться в восстановленное брикетированное волокно (ВБВ). Ожидать же подобных перемен нам придётся не менее двух лет в лучшем случае.

Предположу также, что свой вклад вносит падение тиражей газетно-журнальной продукции и переход документооборота в электронный формат.

Абсолютно верно. Процесс цифровизации идёт семимильными шагами, и доля качественных сортов макулатуры стремительно сокращается. Уходит в цифровой формат и рекламный бизнес. Падают объёмы продаж офсетной и офисной бумаги. Что получим в итоге? Если ничего не изменится, если не сможем наладить эффективную работу

заготовительных центров, то лет через пять переработки будет легче и дешевле купить на рынке первичную белёную целлюлозу, нежели стоять в очереди на поставку более дорогого макулатурного сырья.

Налицо тупиковая ситуация?

Тупиковая, если в рамках отрасли гофропроизводителей и целиком в целлюлозно-бумажной отрасли не начнётся процесс реальной консолидации, подкреплённый осознанной поддержкой со стороны государства.

Руководство каждого предприятия должно отчётливо понимать, что помимо его собственной микроэкономики есть и общая отраслевая макроэкономика. Макроэкономика, в рамках которой деятельность этих предприятий качественно этим государством администрируется.

Если же нет такой чёткой внешней диспетчеризации и надлежащей аналитической информации, как в хорошем аэропорту, то пункт назначения, к которому, по мнению руководства, оно ведёт своё предприятие, может оказаться совсем не тем, который ожидается.

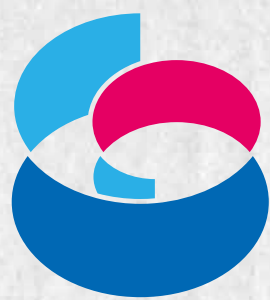
Одновременно источник этой диспетчеризации, который мы называем государством, должен понимать потребности ведомых им объектов, обеспечить их следование по раз и навсегда обозначенному курсу. Поэтому выход я вижу только один: в объединении усилий отрасли и государства, их коллективной работе в направлении, выработанном их же коллективным разумом.

Такую работу обычно проводят в узком кругу профессионалов. Кому как не вашей ассоциации стать инициатором подобных встреч.

Мы работаем в этом направлении. В дополнение к уже рекомендовавшим себя с положительной стороны мероприятиям в рамках деловых завтраков «Вектор развития ЦБП» в сентябре этого года мы впервые проведём отраслевой форум-выставку под названием «Российская неделя бумаги», где соберём настоящую элиту бумажной отрасли.

Её целью станет не только объединение наших усилий и выработка совместных решений, но и наглядная демонстрация возможностей отрасли, возможностей того замечательного материала, который мы называем бумагой. Демонстрация, которая позволит превратить подобные форумы в настоящие праздники для всех бумажников, в значимые события, которые станут посещать первые лица нашего государства.

Не менее важно, что мы должны сделать их интересными не только для профессионалов, но и для далёких от отрасли людей, которые в какой-то момент смогут принять решение, что их ребёнок должен выбрать профессию инженера-бумажника. И это тоже будет достижением поставленных перед нами целей.



Russian
Paper Week

Российская
Неделя Бумаги

24–25 сентября 2025

Москва, Выставочный комплекс «Тимирязев Центр»

Отраслевой форум-выставка
целлюлозно-бумажной промышленности
и индустрии бумажной упаковки



Регистрация на деловую часть открыта
Участие бесплатное
Количество мест ограничено

www.rupaperweek.moscow

РЕКЛАМА

Консолидация усилий — единственный путь эффективного решения современных задач целлюлозно-бумажной промышленности

Российская целлюлозно-бумажная промышленность переживает непростые времена. Поэтому сегодня как никогда важна консолидация усилий всех причастных к её работе предприятий и организаций, цель которых как минимум сохранение ранее достигнутых результатов и как максимум — формирование надёжного фундамента для её дальнейшего успешного развития. Ключевую роль в решении этой задачи играют отраслевые объединения, каковым является Российская ассоциация организаций и предприятий целлюлозно-бумажной промышленности — РАО «БумПром», с президентом которой, Александром Юрьевичем Спиридоновым, мы встретились накануне выставки RosUpack 2025.



Александр Юрьевич, какие основные задачи ставит перед собой ассоциация в настоящее время?

Помимо решения прикладных задач и рабочих вопросов, связанных с текущей деятельностью ассоциации и её членов, мы ставим и более глобальные цели, отвечающие интересам всей отрасли. Среди них:

- Мониторинг и анализ состояния отрасли и тенденций развития целлюлозно-бумажной промышленности в мире.

- Мониторинг выполнения «Отраслевого соглашения по лесопромышленному комплексу Российской Федерации на 2024–2026 годы».

- Участие в работе по совершенствованию природоохранного законодательства.

- Участие в работе технических комитетов по стандартизации по вопросам наилучших доступных технологий, продукции ЦБП.

- Поддержка деятельности СПК в целлюлозно-бумажной, мебельной и деревообрабатывающей промышленности.

- Сбор статистической информации по объёмам производства, экспорта, импорта в регионах.

- Информационное обеспечение в рамках сотрудничества с организаторами отраслевых выставок и конференций.

Одна из первостепенных задач, стоящих перед предприятиями ЦБП — решение вопросов по качественному импортозамещению оборудования и комплектующих.

Как профильное отраслевое объединение мы активно содействуем процессам поиска таких решений, а также выстраиваем взаимодействие с теми структурами и предприятиями, которые реализуют проекты по разработке и производству оборудования и комплектующих для нужд ЦБП. Ассоциация заинтересована в устойчивом техническом обеспечении предприятий отрасли, особенно в условиях ограниченного доступа к зарубежным технологиям.

Поэтому взаимодействуем с рядом организаций, занимающихся разработкой и созданием новых технологических решений. Например, не так давно я посетил ООО «ТОРИН» — предприятие с собственным конструкторским бюро и производственными мощностями, выпускающее оборудование для целлюлозно-бумажной промышленности.

Кроме того, РАО «БумПром» является действительным членом Национального союза «БУММАШ», который объединяет машиностроительные производства, научно-исследовательские и научно-технические, конструкторские и другие профильные организации. Ассоциированными членами союза являются участники проекта «Импортозамещение в целлюлозно-бумажной и лесоперерабатывающей промышленности Российской Федерации».

Также наша ассоциация регулярно проводит экспертные консультации, принимает участие в профильных выставках и форумах, поддерживает информирование своих членов о существующих возможностях локализации оборудования, в том числе посредством взаимодействия с Торгово-промышленной палатой РФ, Российским союзом промышленников и предпринимателей, Минпромторгом, ФОИВами и другими отраслевыми объединениями.

Мы рассматриваем импортозамещение не как формальный процесс, а как стратегическую задачу обеспечения технологической независимости отрасли. А потому считаем важной задачей содействие развитию кооперации с российскими производителями.

Другая наболевшая проблема — дефицит кадров. Кто как не ассоциация, объединяющая ведущие предприятия ЦБП, должна предпринимать активные действия по её решению.

Вы правы. РАО «БумПром», принимая участие в отраслевых мероприятиях, регулярно обсуждает насущные кадровые вопросы с представителями компаний ЦБП, организует площадки по обмену опытом эффективного привлечения и удержания сотрудников и создания условий для их профессионального роста.

По итогам проведённых обсуждений ассоциация вносит в правительство РФ предложения, касающиеся подготовки инженерных и рабочих кадров, обеспечивающих в полной мере потребность предприятий.

Особо значимый вопрос — это налаживание коммуникаций между учебными заведениями, готовящими кадры для отрасли, и работодателями. Мы оказываем всестороннее содействие расширению прямых контактов между предприятиями и образовательными учреждениями, которые готовят будущих работников, а также стремимся способствовать заключению целевых договоров на обучение студентов, организации производственных практик, стажировок преподавателей непосредственно на предприятиях ЦБП.

Бизнес принимает активное участие в возрождении школы профессионального образования для отрасли на базе специализированных учебных заведений. РАО «БумПром» активно способствует этому процессу: содействует в поиске преподавателей по специальным дисциплинам, помогает предприятиям определиться с форматом и длительностью профессионального образования.

Ведётся мониторинг действующих рабочих профессий в отрасли и соответствующих им образовательных программ профессионального обучения, даётся экспертная оценка их соответствия запросам работодателей, определяется перечень приоритетных программ по рабочим профессиям, которые востребованы предприятиями ЦБП.

Кроме того, ассоциация, оказывая консультационное и методологическое содействие, активно вовлекает отраслевые предприятия в национальный проект «Кадры» по подготовке/переподготовке кадров на базе учебных центров самих предприятий или их партнёрских образовательных учреждений.

Действительно, развитие любой отрасли трудно себе представить без наличия мощной поддержки со стороны научно-исследовательских институтов, вузов, в том числе отвечающих и за подготовку кадров, без активного взаимодействия с ними.

Один из примеров такого взаимодействия — наша работа в качестве эксперта для Высшей школы технологии и энергетики (Санкт-Петербург), реализующей проект «Развитие производства биоразлагаемой упаковки на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности» в рамках программы «Приоритет 2030».

Воронежский лесотехнический университет имени Г. Ф. Морозова — ещё один из примеров нашей работы с высшей школой. Здесь для отраслевых предприятий предлагаются решения по лесовосстановлению и лесоразведению, применению инновационных биотехнологий.

Работая с отраслевыми вузами, РАО «БумПром» предлагает рассмотреть возможность создания базовых кафедр на предприятиях, способствующих решению проблем производства с использованием научно-педагогического потенциала вузов. Также предлагаем развивать сотрудничество преподавателей специализированных выпускающих кафедр с персоналом предприятий ЦБП по различным направлениям деятельности, в том числе по решению актуальных для предприятий практико-ориентированных задач.

В текущих планах РАО «БумПром» — создание базы данных по потребностям работодателей отрасли в инженерных кадрах и возможностям подготовки таких кадров в профильных вузах страны.

Эффективного решения многих отраслевых проблем, в том числе и тех, о которых мы сейчас говорим, трудно добиться без активной поддержки со стороны государственных структур.

Это действительно так, и мы на постоянной основе взаимодействуем с различными государственными структурами, представляя интересы отрасли, стремясь донести существующие проблемы, чаяния и интересы до соответствующих ведомств. Ассоциация регулярно принимает участие в таких мероприятиях как:

- Встречи «Лесного совета» в Совете Федерации.

- Работа по совершенствованию природоохранного законодательства в сотрудничестве с Минприроды.

- Подготовка и подача предприятиями заявок на получение субсидий (совместно с Минпромторгом).

- Работа комитетов, комиссий, рабочих и экспертных групп Государственной Думы, Совета Федерации, профильных ФОИВ, РСПП, ТПП РФ, других государственных и общественных организаций по вопросам, затрагивающим интересы предприятий отрасли.

Какие задачи ассоциация намерена решать в ходе выставки RosUpack 2025?

Участие в отраслевых конгрессно-выставочных мероприятиях — это важная и обязательная часть деятельности ассоциации.

Подобные события — это пространство для диалога непосредственно с предприятиями, в том числе и из смежных отраслей, отраслевыми ассоциациями, представителями регулирующих органов, где можно обменяться мнениями, присмотреться к успешным практикам, вместе сформулировать системные предложения.

РАО «БумПром» выполняет роль платформы для объединения интересов и запросов со стороны отрасли — мы ведём работу в том числе по выстраиванию партнёрств, которые могли бы способствовать решению конкретных, актуальных проблем предприятий.

И, соответственно, важная задача, которую мы ставим для себя на RosUpack, это налаживание сотрудничества между игроками нашей отрасли и смежных отраслей промышленности с целью решения актуальных проблем предприятий ЦБП.

В завершение разговора не менее важный вопрос: как руководство и эксперты ассоциации оценивают общее состояние дел в отрасли и какие меры по их дальнейшему улучшению собираются предпринять?

Действительно, отрасль по-прежнему находится в непростой ситуации, обусловленной снижением спроса и сжатием рынков. Сохраняются трудности с поставками оборудования и комплектующих. В то же время итоги прошлого года дают основание для сдержанного оптимизма: отрасли удалось показать рост в сегментах бумаги и картона, стабилизировалась ситуация с целлюлозой.

Это говорит о том, что ЦБП после 2022 года смогла стабилизировать ситуацию. И сейчас важно определить те инструменты, которые помогут работать и развиваться дальше. Мы в РАО «БумПром» стараемся способствовать развитию механизмов экспорта продукции, стремимся решить вопросы снабжения предприятий запчастями к существующему оборудованию.

Важно объединять усилия для решения всех поставленных временем задач. Совместными усилиями правительства, ассоциаций, торгово-промышленной палаты и других объединений необходимо выработать новые механизмы поддержки отрасли в текущем непростом положении.

Современная упаковка и комбинированные материалы от «Картон Сервис Северо-Запад»


www.cartonservice.ru


За более чем 20-летнюю историю развития компания «Картон Сервис Северо-Запад» сформировалась в предприятие, производящее десятки видов продукции. Теперь мы не только эксперты в области изготовления многослойных комбинированных материалов, но и компания, создающая упаковку из бумаги, картона и полимерных материалов для многих отраслей бизнеса не только в России, но и за рубежом.

В январе 2025 года на новой производственной площадке, расположенной в Ленинградской области, мы установили и запустили комплекс оборудования для офсетной печати и автоматической вырубки изделий из бумаги, картона и микрогофрокартона. Теперь мы обладаем возможностями предоставить нашим партнёрам полный спектр услуг в сфере производства упаковки от проектирования до отгрузки готовой продукции.

Остаётся неизменным одно из ключевых направлений деятельности компании — производство многослойных комбинированных материалов под торговой маркой PRIME. За годы работы эта продукция зарекомендовала себя как надёжная основа для создания

высококласной упаковки. Полимерное покрытие наносится методом экструзии на различные виды основ: бумагу, картон, алюминиевую фольгу и другие материалы. Модернизовав участок экструзионной ламинации в 2023 году, мы значительно увеличили объёмы выпуска и улучшили качество покрытий. Мощности производства позволяют обрабатывать свыше 3 тысяч тонн сырья ежемесячно.

В настоящий момент наше технологическое оснащение даёт возможность ламинировать бумагу с массой квадратного метра от 25 граммов и картон с массой квадратного метра до 600 граммов. Масса квадратного метра полиэтиленового покрытия, наносимого на материал-основу с гарантированным качеством адгезии, находится в диапазоне от 8 до 80 граммов.

Среди технологий, которые освоили специалисты «Картон Сервис Северо-Запад», дублирование бумаги и картона. Это процесс склеивания полотен двух материалов тонким слоем полиэтилена. В результате получается трёхслойный комбинированный материал с превосходными барьерными свойствами.

С использованием этой технологии мы производим четырёх- и пятислойные комбинированные материалы, которые находят применение в различных отраслях промышленности — от упаковки пищевых продуктов до материалов для строительной индустрии.

Продукты семейства PRIME широко используются в различных отраслях народного хозяйства. Одним из таких материалов является буфлен PRIME BF — сложный материал, включающий в себя тонкую бумагу, фольгу и полиэтилен. Он идеально подходит для изготовления пакетов саше и стиков для сыпучих, жидких и пастообразных продуктов.

Другой пример — трёхслойный ламинированный материал PRIME PE, включающий в себя бумагу и полиэтилен, который используется в целлюлозно-бумажной промышленности для изготовления упаковки рулонов бумаги и картона.

Не менее востребованным продуктом является двухслойный ламинированный материал PRIME PE, применяемый для изготовления упаковки с барьерными свойствами как для пищевых, так и для промышленных продуктов.

Один из примеров его применения — изготовление одноразовой бумажной посуды, которую наша компания также выпускает на новой производственной площадке. Мы производим одноразовую посуду для индустрии гостеприимства HoReCa.

Это контейнеры круглой и прямоугольной формы различного объёма для горячих и холодных блюд на вынос, а также контейнеры WOK для блюд восточной кухни. Каждое изделие дополняется пластиковыми крышками, изготовленными на нашем оборудовании, гарантирующими удобство транспортировки.

Особое внимание наши специалисты уделяют производству ламинированных картонов для упаковки молока и молочных продуктов. Серийное производство таких картонов организовано нами на новом оборудовании.

В дополнение к производству готовых ламинированных материалов под собственным брендом PRIME наша компания оказывает

услуги по нанесению полиэтиленового покрытия на рулонные материалы заказчика.

Также мы предлагаем своим клиентам широкий спектр услуг по обработке бумаги и картона: продольную резку материалов из руля в руль, перематку рулонов бумаги с подрезкой края, формирование бобин, резку рулонов на листы и многое другое.

Благодаря многолетнему сотрудничеству с ведущими целлюлозно-бумажными комбинатами и надёжными поставщиками, мы обеспечиваем стабильное поступление качественных материалов на склады нашего производства. Это позволяет нам предлагать нашим партнёрам широкий ассортимент бумаги и картона различных видов, оперативные поставки, оптимальные цены и высокий уровень обслуживания.

Наряду с перечисленными материалами компания «Картон Сервис Северо-Запад» производит листовую трёхслойную гофрокартон с профилем «В» и микрогофрокартон с профилем «Е» марок Т-21 — Т-25.

Также мы изготавливаем упаковку из гофрированного картона самосборной конструкции для пищевых и непищевых продуктов. В рамках своего производства можем нанести графическое изображение на гофрокартон методом флексопечати до четырёх красок.

Одним из инновационных продуктов компании является упаковка из гофрокартона с барьерными свойствами, а именно фольгированная упаковка или упаковка с полимерным покрытием.

Изделия из такого материала особенно актуальны для упаковывания замороженных продуктов, кондитерских изделий и продуктов с повышенным содержанием жиров. Благодаря специальному покрытию, жир и влага не проникают на внешнюю сторону упаковки, сохраняя её привлекательный внешний вид и целостность свойств товара внутри неё.

Мы приглашаем вас к сотрудничеству! Обращайтесь! Наши специалисты ответят на возникшие вопросы, предоставят техническую консультацию и помогут выбрать необходимый продукт.

**ROSUPACK
2025**
**ЗАЛ 7
СТЕНД С4043**

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИНСПЕКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ
ПРИБОРЫ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ
АППАРАТЫ СТР ДЛЯ ЗАПИСИ ПЕЧАТНЫХ ФОРМ
РЕЖУЩИЕ CNC-ПЛОТТЕРЫ

ОБОРУДОВАНИЕ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

LEGION
ВМЕСТЕ ПРОРВЕМСЯ!

МОСКВА

+7 (495) 984-90-41

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

+7 (812) 327-31-29

ЕКАТЕРИНБУРГ

+7 (343) 287-33-40

www.legion.ru
welcome@legion.ru

РЕКЛАМА

Компания «Технографика» представляет широкоформатные режущие планшетные плоттеры JWEI SC

В модельном ряду широкоформатных (максимальный размер рабочего стола — 1600 × 2500 мм) режущих планшетных плоттеров JWEI, уже успевших завоевать авторитет у российских специалистов, произошли существенные изменения.

На рынок выведены аппараты серии SC, скорость работы которых по сравнению с ранее производимыми машинами модификаций СВ увеличена на 30%: с 1200 до 1800 мм/с. Столь значимого результата удалось добиться, в частности, за счёт оптимизации алгоритмов работы резки и перехода на новые управляющие контроллеры JWEI.

Кроме того, существенно расширены возможности обработки плотных материалов благодаря полуторному увеличению усилия прижима вакуумного стола. Что характерно, результат был достигнут без повышения энергопотребления машины, исключительно за счёт оптимизации профилей воздушных трактов. При этом замены вакуумных насосов на более мощные не потребовалось.

Не менее важно, что эксплуатировать плоттеры новой серии намного комфортнее: уровень шума насосных агрегатов заметно снижен и теперь не превышает 64 децибел.



Наконец, расширился и рабочий функционал машин SC. В частности, электрический осциллирующий инструмент из базовой комплектации опционально может быть заменён на инструмент с частотой колебаний до 25 тысяч колебаний в минуту. А наличие двух универсальных крепёжных стаканов позволяет одновременно задействовать сразу два режущих инструмента.



Супербыстрая и точная резка



Атоматизированная смена инструмента

Лично убедиться в преимуществах оборудования JWEI вы сможете, посетив на выставке RosUpack 2025 стенд компании «Технографика» (Павильон 2, Зал №5, стенд А3043) — официального дистрибьютора техники JWEI на территории Российской Федерации.

Здесь в работе будет демонстрироваться оснащённый конвейерной системой подачи широкоформатный режущий плоттер JWEI SC 1625.

Позаботились разработчики JWEI и об удобстве работы с предварительно запечатанными материалами. Так, программное обеспечение видеокamer помогает распознавать приводные типографские метки любой конфигурации: кресты, углы, квадраты и окружности. Мало того, при отсутствии таковых выравнивание листа производится по его верному углу.

Широкий спектр функциональных возможностей плоттеров SC даёт возможность их применения сразу в четырёх специализированных сферах: при производстве упаковочной и рекламной продукции, в текстильной промышленности и при изготовлении изделий производственного назначения из резины, паронита, графита и других специальных материалов.

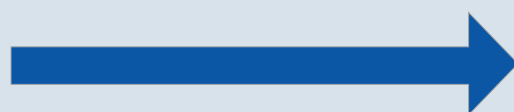
JWEI® 经纬科技
JINGWEI CAD/CAM



ТЕХНОГРАФИКА
КОМПАНИЯ

ООО «Фирма Техно-Графика» Тел. +7 (495) 225-5043, 8 (800) 550-7751 info@t-g.ru

Hunkeler
SYSTEME RUSSIA



HSR

**НОВЫЙ ЛОГОТИП – ТРАДИЦИОННО
ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО РЕШЕНИЙ**



ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Финишные переплётные линии для производительной цифровой печати, как inline так и offline



УДАЛЕНИЕ ОТХОДОВ

Локальные и комплексные системы удаления обрезков бумаги, картона, гофрокартона, фольги и банкнот



СЕРВИС

Благодаря нашим индивидуальным сервисным услугам повышается надёжность оборудования



ООО «Хункелер Системы Рус». Москва, Краснобогатyrская 6, стр. 2, офис 125. www.hunkeler.ru

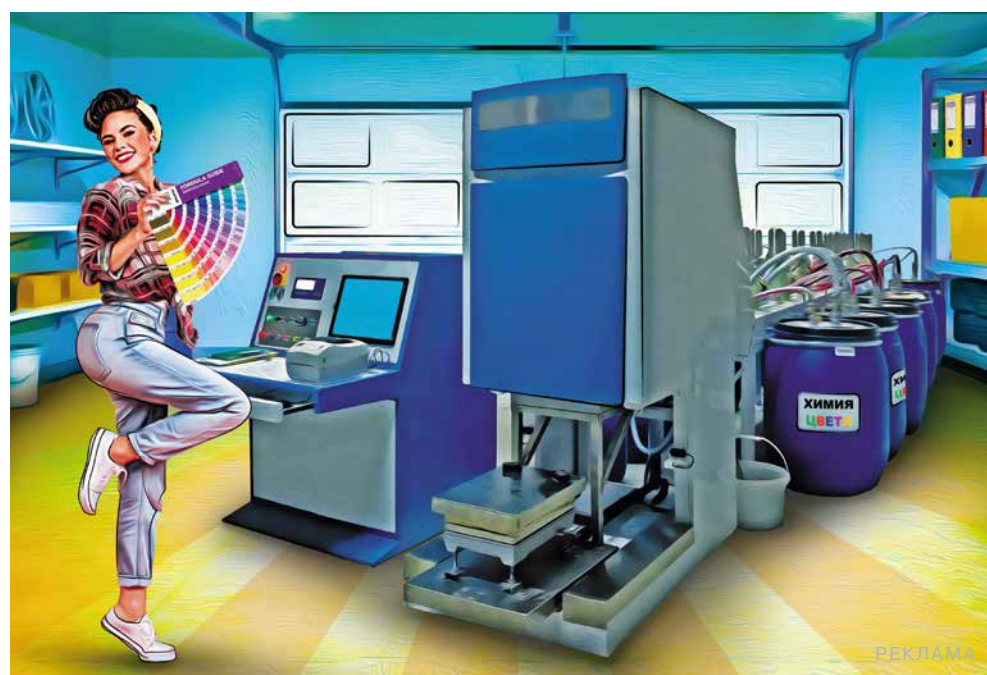


**ПРОГРАММНАЯ СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ
И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРОДУКЦИИ
ИЗ ГОФРИРОВАННОГО КАРТОНА**

**Более 20 лет
в автоматизации
гофропроизводства**

**www.opti-soft.ru
sales@opti-soft.ru
corrugated@opti-soft.ru
+7 (8142) 713-210
+7 (8142) 713-222**

РЕКЛАМА



ХИМИЯ ЦВЕТА

Краски для гофрокартона и других материалов

**Оперативность
и качество
в каждом цвете**

ООО «Химия цвета». Москва, Дмитровское шоссе, д. 60, стр. 2

Тел.: 8 (495) 741-07-15, 8 (915) 481-90-88

<https://chemisvet.ru> • chemisvet@list.ru

CERTIFIED
DIE-MAKER

BOBST

РосУпак - 2025
Павильон № 3
Зал № 14
Стенд № E2077

ЛАЗЕРПАК
be/converted™

**ПЛОСКИЕ
ШТАНЦФОРМЫ**

Полный ассортимент вырубной оснастки (штанцформ) для плоской высеки упаковки из картона, гофрокартона, пластика

Вырубные штампы (штанцформы)

Биговальные контрматрицы из перфкартона

Оснастка для удаления отходов

Оснастка для разделения заготовок

Клише для контрвального тиснения

Стальные контрплиты

**ШКОЛА
ТЕХНОЛОГА**

Программа корпоративного обучения «Школа технолога по гофропереработке» включает актуальные вопросы конвертинга гофрокартона от разработки конструкций до высеки гофроупаковки

**РОТАЦИОННЫЕ
ШТАНЦФОРМЫ**

Ротационные вырубные штампы (штанцформы) для машин/линий ротационной высеки упаковки из гофрокартона

Инновационные технологии:

- **OVERCREASE®**
- **TOP MATRIX®**
- **PerfoScore®**
- **SecureTrim™**
- **Gentle Crease™**

impact

CAD/CAM для разработки упаковки IMPACT™

- Библиотека стандартов FEFCO, ECMA
- 3D моделирование
- 3D анимация
- Визуализация
- Интегрированная база данных
- BOM-структура проекта

ООО «ЛАЗЕРПАК»
141190
Российская Федерация,
Московская обл., г. о. Фрязино,
г. Фрязино, тер. Восточная Заводская,
промышленная, д. 3, пом. 701

тел. +7 (495) 777 1317
www.laserpack.ru

ПАВИЛЬОН 3, ЗАЛ 13, КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ ФОРУМ	
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK	
17 ИЮНЯ, ВТОРНИК	
КОНФЕРЕНЦИЯ ИНДУСТРИЯ УПАКОВКИ 2025. ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ	
10:30 – 12:00	АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ РОССИЙСКИЙ РЫНОК УПАКОВКИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
12:15 – 13:45	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ КАРТОН И ГОФРОКАРТОН: СЫРЬЕ, ПРОИЗВОДСТВО, ПРИМЕНЕНИЕ
14:00 – 15:30	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ТРЕНДЫ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ: ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТОВ
15:45 – 18:00	
ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ УПАКОВКИ В РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ СОКОВ, ВОДЫ И НАПИТКОВ	
18 ИЮНЯ, СРЕДА	
11:00 – 13:00	ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ РОП: ИТОГИ ОТЧЕТНОЙ КАМПАНИИ, ПОСТАНОВЛЕНИЕ 1991, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
13:15 – 15:15	АНАЛИТИЧЕСКАЯ ФОРСАЙТ-СЕССИЯ УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА: ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО
15:30 – 17:30	ВЫЕЗДНОЕ СОВЕЩАНИЕ КОМИССИИ ПО УТИЛИЗАЦИИ СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА И ЭКОЛОГИИ ТПП РФ ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА: МАРШРУТ ПОСТРОЕН
19 ИЮНЯ, ЧЕТВЕРГ	
10:30 – 11:30	КРУГЛЫЙ СТОЛ ЭКОУПАКОВКА И ЗОЖ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ
11:45 – 13:45	ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ ЧТО СОПРИКАСАЕТСЯ С НАШЕЙ ЕДОЙ? ПИЩЕВАЯ УПАКОВКА И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
14:00 – 16:00	КЕЙС-СЕССИЯ УПАКОВКА КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ БРЕНДА: ОТ ИЛЛЮЗИЙ К РЕАЛЬНЫМ ПРОДАЖАМ
16:30 – 18:00	ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ PART AWARD И УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ
20 ИЮНЯ, ПЯТНИЦА	
11:00 – 13:00	КОНФЕРЕНЦИЯ УПАКОВКА БЕЗ ГРАНИЦ. ЛОГИСТИКА И ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ: БАРЬЕРЫ И РЕШЕНИЕ
ПАВИЛЬОН 2, КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Р	
17 ИЮНЯ, ВТОРНИК	
11:00	ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ ПРОЕКТА «ЖЕНЩИНЫ В ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЧЕРЕЗ ВОВЛЕЧЕНИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ» Организатор сессии: АО «АРХБУМ» Посещение открытое, бесплатное

ПАВИЛЬОН 2, ЗАЛ 5, ДИАЛОГ АРЕНА	
ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH	
17 ИЮНЯ, ВТОРНИК	
11:00 – 13:00	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ТЕНДЕНЦИИ И РЕАЛИИ ПЕЧАТНОГО РЫНКА РОССИИ. ОТ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫХ ВЫЗОВОВ К НОВЫМ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ИНИЦИАТИВАМ
13:15 – 15:15	КОНФЕРЕНЦИЯ 1С:ПОЛИГРАФИЯ – СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТИПОГРАФИЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ. ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
15:30 – 16:30	ВОРКШОП СПРАВЕДЛИВАЯ ЦЕНА НА ПЕЧАТНУЮ ПРОДУКЦИЮ
18 ИЮНЯ, СРЕДА	
11:00 – 14:00	СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ УПАКОВКА, ЭТИКЕТКА, ГОФРА: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ НОВЫХ РЫНКОВ
ШКОЛА ПОЛИГРАФИСТА. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЛЕКЦИИ	
14:15 – 14:55	КОГДА PDF ПОДВОДИТ: РАЗБИРАЕМ ОШИБКИ И ИЩЕМ РЕШЕНИЯ В PDF/X Александр Руденко, Printing Technology Consulting (Латвия)
15:00 – 15:40	ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА МАКЕТОВ - ЧЬЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ? ДИЗАЙНЕРА ИЛИ ТИПОГРАФИИ? КТО В ОТВЕТЕ ЗА РЕЗУЛЬТАТ ПЕЧАТИ? Анастасия Ивченко, Кредо Принт
15:45 – 16:25	ДИЗАЙН В ТЕХНОЛОГИЯХ И ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ. РАСКРЫВАЕМ ПОТЕНЦИАЛ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ В УПАКОВКЕ И ЭТИКЕТКЕ Виктория Мисонжник, Людмила Чекалкина, Double V
16:30 – 17:00	СЕКРЕТЫ ЦИФРОВОЙ ОТДЕЛКИ ПРЕМИАЛЬНОЙ УПАКОВКИ Сергей Щеголев, Konica Minolta Business Solutions Russia
19 ИЮНЯ, ЧЕТВЕРГ	
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK	ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH
10:30 – 13:00	КОНФЕРЕНЦИЯ СКЛАДЫ КАК КОНЕЧНЫЙ ПУНКТ ПУТИ УПАКОВКИ: ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕЗ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ
13:10 – 14:10	КЕЙС-СЕССИЯ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК: ПУТЬ К ПРОЗРАЧНОСТИ РЫНКА. ИННОВАЦИИ И ПРАКТИКА
14:20 – 16:20	ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ ВЗГЛЯД НА 360 ГРАДУСОВ: ЧТО ИМЕЕМ В 2025 И ЧЕГО ЖДЕМ ОТ 2026. ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРАСКИ, КЛЕЯ, ПЛЕНОК, РАСТВОРИТЕЛЕЙ, ФЛЕКСОФОРМ
20 ИЮНЯ, ПЯТНИЦА	
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ROSUPACK	ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА PRINTECH
11:00 – 14:00	БЛИЦ-СЕССИЯ С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ ИГРОВЫХ МЕХАНИК РЕШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ДЕФИЦИТ КАДРОВ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ, ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

ФОЛЬМАНН

ВОДНЫЕ КРАСКИ • ЛАКИ • ПРАЙМЕРЫ

ДЛЯ ГЛУБОКОЙ, ФЛЕКСОГРАФСКОЙ ПЕЧАТИ НА ВСЕХ ВИДАХ УПАКОВКИ, ВКЛЮЧАЯ НЕВПИТЫВАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ.

Экологичность
Наши краски не содержат вредных веществ и безопасны для здоровья

Премиум-качество
Гарантируем отличные результаты печати на любых материалах

Универсальность
Подходят для различных типов упаковки

Собственная лаборатория
Доработаем нашу рецептуру под ваши требования

- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА В РОССИИ
- ВСЯ ПРОДУКЦИЯ СЕРТИФИЦИРОВАНА

Свяжитесь с нами сегодня, чтобы получить **бесплатные** образцы и консультацию по выбору краски.
8 (800) 222-63-76

РЕКЛАМА

ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ НАШ СТЕНД
Е5071 павильон **3¹⁴**
на выставке «RosUpack»
17-20 ИЮНЯ 2025 МВЦ «Крокус Экспо»

*Химикаты для производства
бумаги и картона*

*Оптические отбеливатели
торговой марки «БЕЛОФОР»*

*Красители для
бумаги и картона*

Акриловые связующие

Спецхимия для ЦБП

*Пигменты для производства
флексграфских красок*

Сульфаминовая кислота

АО «Пигмент»
(г. Тамбов)
www.krata.ru

Единственный отечественный производитель органических
пигментов, оптических отбеливателей и сульфаминовой
кислоты.

Телефон для справок:
+7(4752) 79-51-00

info@krata.ru – по общим вопросам
sales@krata.ru – вопросы по продукции

vk.com/kratapigment • t.me/kratapigment • dzen.ru/kratapigment



ГРУППА «ИЛИМ» – ЛИДЕР ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ



товарной
целлюлозы



белых бумаг

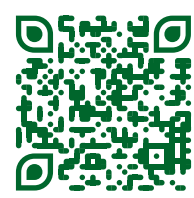


упаковочных
материалов



гофроупаковки

Павильон 3, зал 14, стенд E5027



*АО «Группа «Илим» — лидер по выпуску целлюлозы, бумаги и картона в России по итогам 2024 года на основе оперативных данных Росстата за 12 месяцев 2024 года об общем количестве целлюлозы, бумаги и картона, изготовленном на предприятиях России.