

Индустрия печати

www.printindustry.ru



Новые решения для производства
упаковки и этикетки



Обложка отпечатана на картоне Dobrush GC1 230 г/м²
Поставщик в РФ — ООО «ЦБК Трейдинг» (www.cbk-tr.ru)

БЕЛОРУССКИЕ ОБОИ
управляющая компания холдинга



RosUpack

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

ЭКСПОЗИЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ, СЫРЬЯ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ЦБП

printech

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

18–21 ♦ 06 ♦ 2024
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ROSUPACK.COM
PRINTECH-EXPO.RU



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



От редакции

Новые инструменты дают отрасли новые возможности для оптимизации



Предложение новой техники для производства упаковки и этикетки растёт. Ежемесячно производятся десятки запусков нового оборудования. Каждая профильная выставка демонстрирует череду новинок. Особенно приятно находить неочевидные продуманные вещи, новые технические решения, в частности предлагаемые китайскими разработчиками. Они стремительно развиваются и готовы при этом идти навстречу в плане модификации устройств и изменения рецептур материалов в соответствии с потребностями заказчиков, о чём уже не раз приходилось слышать от наших поставщиков.

Вся наша отрасль сейчас осваивает новые решения и материалы. Вот и обложка этого номера отпечатана на новом картоне GC1 Добрушской фабрики, а посвящён он новым решениям для производства упаковки и этикетки — как хорошо себя зарекомендовавшим, так и ещё только выходящим на рынок (см., в частности, репортаж о этикеточных ЦПМ с выставки LabelExpo Asia). Беглый обзор новых расходных материалов представлен в репортаже с семинара «ОктоПринт Сервис» и партнёров («Европапир», «КАМА», «Кениг унд Бауер», Сыктывкарский ЛПК).

В отдельном блоке материалов отражены тенденции и актуальная проблематика развития отечественной гофроиндустрии. А об очередном прорыве на рынке оборудования для раскроя упаковки рассказывает статья ГК «Смарт-Т» — силами только одной компании за год установлено без малого 200 режущих плоттеров марки iESHO.

Не меньший интерес вызывает и отделочное оборудование — «НИССА Центр» пополнила свой демозал: в пару к ЦПМ встала финишная линия Vision для производства этикетки, а после «УпакЭкспо» её дополняют представленные на выставке устройства для лазерного раскроя Golden Laser. Не пропустите!

Нашлось в журнале место и новомодному ИИ, и дизайнерскому обоснованию использования гофрокартона в упаковочных решениях для их оптимизации. Как всегда, часть материалов не вошла в номер. Читайте их вместе с другими статьями на сайте, где ежедневно публикуются актуальные новости. Зайти на сайт просто: достаточно набрать в адресной строке браузера ПРИНТ.ОРГ или отсканировать QR-код.

*Александр Шмаков,
гл. редактор журнала
«Индустрия печати»,
shmakov@printindustry.ru*



Содержание

Раскройное оборудование марки iESHO стремительно завоёвывает рынок 10

Юлия Дубенец: 70% мелованного картона «Добруш» уходит в Россию 14

20 лет во благо полиграфии. Юбилейный тур «ОктоПринт Сервис» 16

Новая линейка офсетных красок от «ОктоПринт Сервис» 22

Цифровая фольга в ЦПМ 24

Финишная линия Vision в демозале «НИССА Центр» 32

Юрий Лахтиков: предприятия ЦБП работают устойчиво, но нуждаются в государственной поддержке... 42

Андрей Кондрон: Импортозамещение должно идти одновременно с импортоопережением 44

Российский рынок гофроупаковки продолжит расти, став одним из крупнейших в Европе 46

Дмитрий Дулькин: разумная интеграция и собственные разработки — основа успешного развития рынка гофропродукции 48

Дарья Барута: теперь нам есть что предложить предприятиям ЦБП . 51

Алексей Черняев: Качество гофроупаковки будет ещё выше..... 52

Пять причин, почему гофрокартонные коробка — лучшее решение для транспортной упаковки..... 54

Рукотворный календарь «Дубль В» 2024 56

Гофрокартон и упаковочные решения малого формата — совместимы ли они? 58

Искусственный интеллект в работе дизайнера. Взгляд изнутри 60

Специальный выпуск журнала
Индустрия печати
№1 2024

Главный редактор
Александр Шмаков, shmakov@printindustry.ru

Шеф-редактор
Игорь Кистенев, editor@gofro.org

Коммерческий директор
Ирина Сазонова, pr@printindustry.ru

Над номером работали

И. Парижская, Н. Раевская, А. Савкин,
М. Розенталь, В. Шмаков, С. Богомяко

Дизайн, вёрстка, выпуск

Издательская группа «Индустрия печати»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-74714 от 11.01.2019 г. Учредитель и издатель: Шмаков А.М. Подписано в печать: 15.01.2024 года. Тираж: 3000 экз.

Адрес редакции

190121, Санкт-Петербург,
ул. Александра Блока, д. 5, лит. А, оф. 104
Тел.: +7 951 646-09-12, +7 921 364-09-51
Сайт: www.printindustry.ru

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Москва, ул. Электровзаводская, 20
Тел.: +7 495 780 67 06
Сайт: www.vivastar.ru
sale@vivastar.ru

Типография «ММ ПОФ Пэкэджинг» повысила выработку на 21%

Производитель современной упаковки, полиграфическое предприятие «ММ ПОФ Пэкэджинг», расположенное в Ломоносовском районе Ленинградской области, по итогам шести месяцев реализации национального проекта «Производительность труда» повысило выработку на 21%.



«Благодаря слаженной работе команды предприятия и экспертов удалось определить точки роста и выявить объёмы потенциального увеличения выпуска продукции — без дополнительных финансовых вложений, а только исходя из анализа проблем и поиска подходящих инструментов бережливого производства. Направление очень востребованное: качественная, яркая упаковка отечественного производства способствует развитию промышленности и повышает доверие потребителей», — отметил заместитель председателя правительства Ленинградской области, председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Дмитрий Ялов.

Рабочей группе предприятия совместно с экспертами Федерального центра компетенций (ФЦК) удалось успешно внедрить стандарты и инструменты нацпроекта и оптимизировать процессы пилотного потока изготовления картонной упаковки, которая занимает 50% в объёме производства компании. Внедрение бережливого производства привело к сокращению времени простоев оборудования, сокращению времени переналадок, сокращению незавершённого производства и увеличению скорости производства по операциям.

«Фотоэксперт» за 2023 год увеличил выпуск фотокниг более чем на 50%

Резидент особой экономической зоны «Технополис Москва» — компания «Фотоэксперт», в декабре 2023 года существенно нарастила выпуск фотокниг и фотографий. В среднем предприятие выпускает больше 30 миллионов фотографий в год, а в сезон — 150 тысяч фото ежедневно. За 2023 год «Фотоэксперт» увеличил выпуск фотокниг более чем на 50%, а средний чек клиентов netprint.ru вырос на 40%. Под брендом NetPrint работает ведущий онлайн-сервис цифровой фотопечати. Выручка компании за девять месяцев этого года превысила один миллиард рублей.

«Типография специализируется на печати фотографий, фотокниг и альбомов, цифровой печати и активно развивает услуги онлайн-сервиса, которые позволяют пользователям самостоятельно создавать макеты изделий по готовым шаблонам. Мобильное приложение резидента скачивают более 20 тысяч раз в месяц, а его сервис хранит свыше одного миллиарда фотографий», — отметил министр правительства Москвы, глава департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.

Компания располагает одним из самых крупных парков цифрового печатного и постпечатного оборудования в стране и высоким уровнем автоматизации производства. Генеральный директор ОЭЗ «Технополис Москва» Геннадий Дёгтев рассказал, что за этот год предприятие обновило оборудование и импортозаместило расходные материалы. В планах компании — увеличить выпуск фотокниг в 10 раз. За время существования предприятия она вложила в своё развитие больше 700 миллионов рублей.



«Яндекс Маркет» выпустил печатный каталог мебели и товаров для дома

Год назад «Яндекс Маркет» выкупил все товары местной IKEA. Сообщалось также, что команда бывших топ-менеджеров российского подразделения ретейлера запустила под брендом «Яндекс Маркета» продажи мебели. Теперь покупателям торговой площадки стал доступен каталог «Интерьерные решения», представляющий товары для дома в готовых интерьерах комнат: диван, кровать, стеллаж и др. — от прихожей до спальни. Всё в привычном по каталогам IKEA стиле. Понравившиеся вещи можно заказать, используя QR-код.

Напомним, что IKEA перестала выпускать печатную версию своего каталога в 2021 году. Однако «Яндекс Маркет» решил подхватить это звание. В каталоге «Маркета» товары показываются в универсальных интерьерах и по разделам: гостиная, кухня, ванная, прихожая, детская, спальня.

Маркет издал каталог в двух форматах — печатном и электронном. Цифровая версия доступна на специальной странице сервиса, а печатная будет распространяться через офлайн-каналы. Так, каталог можно получить вместе с заказом из «Лавки» в Москве и Санкт-Петербурге или в пунктах выдачи заказов «Маркета» двух столиц, а также в Казани, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде.

«Илим-ТНП» будет производить картон для упаковки молочной продукции

В Корьяжме на предприятии «Илим-ТНП» открыт новый цех по ламинации картона. Введено в строй помещение с новым оборудованием для ламинирования бумаги-основы под молочную продукцию.

«Илим-ТНП» задействовано в реализации проекта по импортозамещению упаковки для производителей молочной продукции с апреля прошлого года. Предприятие занимается ламинированием картона методом полливной экструзии. В целях увеличения объёмов и оптимизации производственных процессов была приобретена тандемная экструзионная линия для двустороннего ламинирования бумаги и картона. Сумма инвестиций по проекту составила порядка 298 млн рублей, из них более 150 млн рублей составил льготный заём от ВЭБ.РФ.

Как отметил заместитель председателя регионального правительства Виктор Иконников, уникальность проекта состоит в том, что Корьяжма будет закрывать практически 40% российской потребности в ламинированном картоне для упаковки молочной продукции. «Уверен, что объёмы будут нарастать, поскольку производственные мощности позволяют теперь это сделать», — заявил он.

Эффективная работа с печатными формами с ACTIVATOR UV

Компания «ОктоПринт Сервис» рекомендует типографиям новый активатор-очиститель офсетных пластин для печати масляными и УФ-красками. Данное средство разработано для быстрой и безопасной подготовки позитивных и негативных офсетных пластин к печати после хранения на складе или простоя печатной машины.



Использование ACTIVATOR UV способствует практически мгновенной активации печатных элементов и очистке пробельных элементов пластины от различных загрязнений, в том числе частиц красок.

Применение ACTIVATOR UV помогает печатнику исключить тень и быстро выйти на печать без отходов запечатываемого материала на приладку из-за окисления пластин. Также данное средство может использоваться для защиты печатных форм от окисления при кратковременных остановках машины. Активатор-очиститель не повреждает печатные и пробельные элементы формы. Средство следует удалять с поверхности пластины без чрезмерных усилий по причине наличия в составе слабоабразивного компонента.

Повысить эффективность фальцевально-склеивающего участка – легко! **Diana Easy 85/115.**

Максимальная функциональность и гибкость
в стандартном оснащении. Простота переналадки
и высокая производительность. Выгодная цена.



MK Masterwork

ООО «ХД РУС»
Россия, 141407, МО, г. Химки
ул. Панфилова, влд. 19, стр. 1
телефон: +7(495) 995 0490
www.hd-rus.ru

www.hd-rus.ru

В «Дубль В» новое поступление лаков EDSON INTERNATIONAL

На склады «Дубль В» поступила новая партия лаков производства компании EDSON INTERNATIONAL. «Все они уже прошли проверку в российских типографиях и показали отличные результаты. Лаки не содержат бензофенон, как и другие продукты компании EDSON, и произведены на современном оборудовании из компонентов ведущих мировых производителей», — сообщает поставщик.



- Релиз-лак УФ-флексо CLR10-00023 очень «скользящий» лак. Необходим при изготовлении этикеток-книжек, а также при печати стираемых скретч-слоёв. Также пригодится там, где требуется высокое скольжение и защита от механического трения.

- Глянцевый химостойкий лак УФ-флексо CLR10-00106 имеет отличные декоративные свойства — высокую прозрачность и глянец. Защитит красочное изображение на вашей этикетке от агрессивных компонентов содержимого упаковки: бытовой химии, автохимии и масел, пищевого уксуса и спиртов.

- Праймер УФ-офсетный CLR10-00098 разработан для нанесения на офсетном оборудовании и машинах высокой печати. Разработан для металлизированных поверхностей, отличается высокой адгезионной способностью на любых невпитывающих материалах, включая плёнки.

- Праймер УФ-флексо IOR20-00010 рекомендован для особо сложных поверхностей (алюминий, сложные плёнки), отличается очень высокой адгезией. Разработан специально для фармацевтики для печати алюминиевой фольги по блистерам с таблетками, также нашёл своё применение и в других продуктах, например печать платинки, фольги для упаковки и пр.

Новые граммажи картона КАМА PHARMA

В первой декаде января на производстве картона компании «КАМА» впервые выпустили расширенную номенклатуру мелованных картонов KAMA Pharma GS1 215, 230, 250, 270, 295, 305, 325 г/кв.м.

Решение о выпуске широкой номенклатуры картонов KAMA Pharma, было принято после успешного тестирования осенью 2023 года ведущими российскими типографиями и производителями упаковки образцов KAMA Pharma плотностью 250 и 270 г/кв.м. Генеральный директор компании «КАМА» Влади-



мир Дружков отметил: «Мы произвели широкую номенклатуру KAMA Pharma со стабильно однородными показателями, в общей сложности около 1900 тонн. Важно, что всё это — коммерческие заказы, полученные от клиентов по результатам тестирования первых образцов. При этом широкая номенклатура запросов говорит о том, что партнёры доверяют KAMA Pharma и готовы использовать нашу продукцию для разных видов упаковки с высочайшим уровнем требований».

В 2024 году компания «КАМА» планирует расширять номенклатуру граммажей и по другим видам выпускаемых мелованных картонов в соответствии с потребностями заказчиков и рынка в целом. Оборудование предприятия позволяет производить мелованные картоны массой от 190 до 350 г/ кв. м.

«ОктоПринт Сервис» рекомендует: краски RENK® PACKAGING PLUS 250 для печати картонной упаковки

Сокращение размеров тиражей при росте их количества и оперативность выполнения заказов предъявляют новые требования к печатным краскам. Для изготовления упаковок из картона на высокоскоростном оборудовании компания «ОктоПринт Сервис» рекомендует триадные листовые масляные краски RENK® PACKAGING PLUS 250.



Насыщенные чистые пигменты данных красок способствуют высококачественной печати в соответствии с требованиями стандартов ISO 2846-1 и ISO 12647-2. Все цвета серии характеризуются минимальным разбросом по тону. Стабильность печатно-технических параметров в разных партиях красок RENK® PACKAGING PLUS 250 особенно востребована при печати повторяющихся тиражей упаковки.

Быстрое закрепление на оттиске и ровная глянцевая поверхность красочного слоя делают краски RENK® PACKAGING PLUS 250 оптимальными для печати с последующей отделкой оттисков лаками УФ-отверждения. Данные краски одинаково успешно используются для односторонней печати и печати с переворотом листа, в том числе на скоростных машинах большого формата.

Краски серии RENK® PACKAGING PLUS 250 являются «ночными» и остаются свежими в кипсейке в течение длительного времени, что упрощает работу с ними. При этом реология данных красок соответствует европейским требованиям: подача краски и её раскат на валах не вызывают замечаний у печатников. Используйте в вашей типографии проверенные расходные материалы!

Meccanotecnica представила КБС-агрегат SIRIO

Производитель послепечатного оборудования Meccanotecnica Group представил новый агрегат КБС SIRIO, сообщает российская компания-поставщик «ЗИКО». Это современное решение обеспечивает высокую эффективность, точность и универсальность при производстве книг в мягком переплёте короткими тиражами.



«Агрегат КБС SIRIO является самым производительным в своей категории для изготовления коротких и сверхкоротких тиражей. Уникальная запатентованная система привода отключает три независимые зажимные каретки на станциях загрузки и выкладки без остановки производства. Во то же время настройка на формат осуществляется автоматически, без участия оператора. Такая автоматизация выводит производительность на совершенно новый уровень и гарантирует максимальную эффективность производства. Машина работает с максимальной скоростью 1350 циклов в час», — сообщает компания.

SIRIO — это 3-тонный агрегат КБС, построенный на устойчивой жёсткой платформе. Такая конструкция гарантирует более высокую точность процессов и более длительный срок эксплуатации машины. «Каждый узел спроектирован таким образом, чтобы установить новый стандарт в своей категории: листосталкивающий стол, зажимные каретки, фреза, системы нанесения клея, биговальные валы, станция обжима и станция выклада обладают уникальными функциями, которые положительно влияют на качество конечного продукта», — отмечает компания. Управление осуществляется через 17-дюймовый сенсорный монитор.



ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ,
ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ,
УПАКОВОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ОТРАСЛИ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ
ВИДОВ БУМАГ

12-14 НОЯБРЯ 2024
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЭКСПОФОРУМ

СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ

Представьте своё оборудование
и решения для тысяч
производителей бумаги,
картона и упаковки
из России и стран СНГ!

Участие
со стендом



WWW.PULPFOR.RU

Организатор:



ООО «ЭВР» · РЕКЛАМА





Команда «ХД РУС» снова в Полиграфическом институте



Для многих российских типографий этот знак уже стал синонимом качества поставляемого оборудования, материалов и сервиса


С 27 ноября по 1 декабря в Московском политехническом университете прошёл «Карьерный марафон», основная цель которого создать пространство для встречи представителей бизнеса и науки с будущими профессионалами. Карьерный марафон ежегодно посещает более 2 000 обучающихся Московского политеха, каждый из которых получает возможность профессионального развития и самоопределения. В рамках марафона студентов ждал недельный интенсив мероприятий, нацеленный на развитие их карьерного трека.

Организаторы марафона совместно с партнёрами организовали для студентов выставку компаний, встречи с представителями крупных организаций, экскурсии на предприятия, предложения о вакансиях и демособеседования, увлекательные квесты и обширную программу полезных мастер-классов и тренингов.

Одной из площадок проведения стал Полиграфический институт на улице Прянишникова 2а, родной дом и альма-матер

большинства российских полиграфистов. Именно сюда и отправились представители компании «ХД РУС», чтобы поделиться с молодыми специалистами знаниями, накопленным опытом и обсудить в жаркой дискуссии, что ждёт полиграфическую отрасль в будущем.

Руководитель отдела продукт-менеджмента и маркетинга «ХД РУС» Андрей Слободчиков, который 30 лет назад сам сидел за партой в аудиториях Института печати, рассказал о роли полиграфии в современном мире, как она вошла во все сферы нашей жизни и заняла ощутимо важное место в ней.

Также компания «ХД РУС» приняла участие в выставке компаний-партнёров, на которой руководитель отдела персонала Марина Свиридова рассказала о деятельности компании, о миссии и целях HD RUS. В рамках марафона были анонсированы открытые вакансии, а заинтересовавшиеся студенты получили возможность заполнить анкету соискателя. 

Лазерная высечка Golden Laser этикетки на Уракехро 2024

Один из ведущих китайских производителей широкого спектра промышленных лазерных решений, компания Golden Laser приглашает 23-26 января посетить свой стенд 83A08 на выставке Уракехро 2024 в ЦВК «Экспоцентр».

Golden Laser, впервые на выставках в России, продемонстрирует в работе две машины лазерной высечки, ориентированные на рынок полиграфии и производства этикетки и упаковки.

Высокоскоростная лазерная высечка для флексо- и цифровой этикетки Golden Laser LC350 работает с рулонным материалом и предназначена для резки, высечки и надсечки (kiss cut) широкого спектра бумажных, полимерных, композитных, тканых и нетканых материалов, в том числе прозрачных и отражающих.

Представленная машина работает с рулоном шириной 350 мм, по заказу доступны решения большей и меньшей ширины рулона, до 700 мм и более.



Лазерная машина Golden Laser LC5035 формата В3 для высечки и биговки предназначена для высечки и надсечки стикеров, наклеек, коробок, а также в мелкосерийном производстве элементов, высекаемых из листов различного вида и состава.

Представленная машина работает с листом формата до 50×35 см,

стандартно также доступна модель LC8060 для листа формата 80×60 см. По заказу возможна поставка других форматов.



Оборудование Golden Laser для полиграфии и производства упаковки в России представляет компания «НИССА Центр». Специалисты компании будут работать на стенде Golden Laser все дни Уракехро. По окончании выставки машина LC350 будет работать в демоцентре «НИССА Центр» в Москве.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ МАРКИРОВКИ, УПАКОВКИ И ЭТИКЕТИРОВАНИЯ

GP SYSTEMS
WWW.GPSYSTEMS.RU

Система УФ-печати высокого разрешения ALT600 на базе новейших головок Ricoh Gen6

Полиграфическое качество печати на максимальных скоростях

Скорость, качество, интеграция — с ALT600 ваш опыт печати на новом уровне



Система персонализации печатной продукции на базе перемотчика RW500 и принтера ALT500

Отличное качество печати по отличной цене



ПОДБЕРЕМ ОБОРУДОВАНИЕ, ДОСТАВИМ, УСТАНОВИМ И ПРОВЕДЕМ ПУСКОНАЛАДОЧНЫЕ РАБОТЫ



Гигантский раскройщик с площадью стола более 32 кв. м установлен в Подмосковье



Абсолютный рекордсмен по габаритам, раскройный комплекс iECHO TK4S-7543 с рабочим столом 7,5 × 4,3 м установлен инженерами компании «Смарт-Т» в подмосковном Долгопрудном на предприятии российского подразделения международного концерна Habasit (Швейцария).

Компания Habasit, созданная в 1946 году, сегодня является лидером в производстве конвейерных лент на тканевой основе, пластиковых модульных ремней и цепей, приводных зубчатых ремней и комплектующих для конвейеров. Продукция компании, известная во всём мире, широко используется в пищевой промышленности и упаковке, автомобилестроении, строитель-



стве и логистике, на текстильных и бумажных фабриках и в других отраслях.

Внутренний автоматизированный раскройный станок iECHO TK4S на российском заводе будет использоваться для резки и перфорации транспортёрных и технологических лент из термопластичного полиуретана и ПВХ на тканевой основе. Для этого он оснащён универсальным тангенциальным ножом УСТ, мощным пневматическим осциллирующим инструментом POT с амплитудой хода 8 мм и частотой 12 тысяч колебаний/мин., фрезером RZ со скоростью вращения шпинделя до 60 тысяч об./мин. и высокоскоростным пробойником сквозных отверстий.

Режущий плоттер iECHO TK4S-2516 на производстве подарочной упаковки в Москве

Раскройный комплекс iECHO TK4S, запущенный «Смарт-Т» в столичной компании Vip Korobka, используется в производстве подарочной упаковки.

Vip Korobka предлагает своим клиентам самую разную продукцию, которая не только сохраняет упакованные изделия в целости и сохранности, но и радует глаз. Ассортимент компании включает сотни позиций на любой вкус как в стандартном, так и в эксклюзивном исполнении — это разнообразные коробки и пеналы, системы хранения ювелирных изделий и шкатулки, промоупаковка для косметики, футляры для наградной продукции и картин, подарочная упаковка кондитерских изделий, алкогольных напитков и посуды, «богатые» кожаные переплёты книг и представительских офисных принадлежностей.

Компания располагает современным профессиональным оборудованием и высокоточным ручным инструментарием для тонких работ, которые позволяют реализовывать самые сложные творческие задачи. В месяц предприятие выпускает около 15 тысяч упаковочных изделий самого разного назначения.



Новый раскройный комплекс iECHO TK4S с рабочим столом 2,5 × 1,6 м оснащён универсальным тангенциальным ножом УСТ и пневматическим осциллирующим инструментом POT. Он будет задействован для раскроя картона, натуральной и искусственной кожи, жёстких и плотных материалов, а также изолона, поролона и ЭВА для изготовления ложементов.

РАСКРОЙНЫЕ КОМПЛЕКСЫ И РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ

SMART-T

www.smart-t.ru



iECHO



смотрите
на сайте

>230

историй наших
запусков с фото
и описанием

раскрой
практически
любых
материалов

iECHO BK4/TK4S
Универсальные раскройные
комплексы для рулонных
и листовых материалов



Компания Смарт-Т является
официальным дистрибьютором
iECHO в России и странах СНГ

iECHO PK
Автоматизированный
режущий плоттер
для полиграфии и упаковки

МОСКВА

+7 (495) 6663-9111

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

+7 (812) 331-3993

КРАСНОДАР

+7 (861) 234-3189

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

+7 (8552) 78-1055

КАЗАНЬ

+7 (927) 432-6513

УФА

+7 (927) 043-08-07

ВОРОНЕЖ

+7 (473) 202-33-36

ЕКАТЕРИНБУРГ

+7 (343) 288-5901

НОВОСИБИРСК

+7 (383) 36-36-201

АЛМАТЫ

+7 (727) 339-3369

АСТАНА

+7 (7172) 52-2874

МИНСК

+375 (740) 740-9242

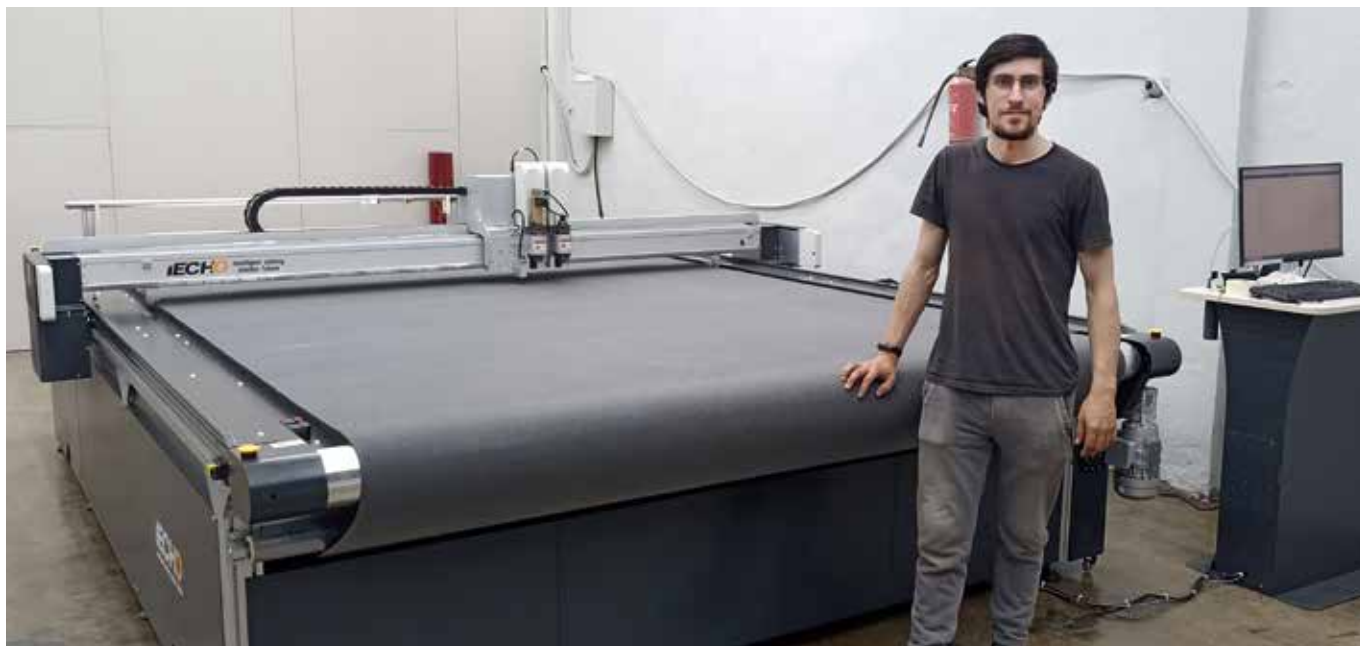
ТАШКЕНТ

+998 (90) 9664204

БИШКЕК

+996 (703) 46-30-84

ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ КАРТОНАЖНЫХ ФАБРИК И ПРОИЗВОДСТВ УПАКОВКИ!



Раскройное оборудование iECHO стремительно завоёвывает рынок

Компания «Смарт-Т» продолжает внедрять автоматизированное раскройное оборудование iECHO на отечественных предприятиях, за минувший год установив ещё 198 раскройных комплексов и режущих плоттеров. Этот бренд за годы присутствия на российском рынке завоевал репутацию современной, высокотехнологичной и надёжной техники, высокий спрос на которую сегодня формируют предприятия из самых разных производственных отраслей.



Татьяна Дементьева, ведущий технический специалист компании «Смарт-Т»

Большую долю тех, кто выбирает многофункциональные автоматизированные раскройные комплексы и промышленные режущие плоттеры iECHO, составляют компании, работающие с различными видами картона. Это производители лёгких рекламных конструкций, POS-материалов, тары и упаковки, полиграфической и сувенирной продукции, изделий прикладного назначения.

К примеру, в многопрофильной РПК «Поволжье Принт» в Йошкар-Оле запущен второй по счёту автоматизированный раскройный комплекс iECHO.

На этом предприятии к этому времени уже трудился станок iECHO TK3S-2516 и новый iECHO TK4S-3521 с внушительным конвейерным столом размером 3,5 × 2,1 метра сейчас задействован ему в помощь.

Компания «Поволжье Принт», шесть лет работающая на рынке, специализируется на производстве массовой широкоформатной полиграфии для самых разных

сфер бизнеса. В её ассортименте: плакаты, знаки безопасности, информационные листы по охране труда, планы и указатели эвакуации, дорожные знаки и другая востребованная полезная продукция.



За время своей деятельности эта компания выполнила более 500 крупных заказов государственных и коммерческих структур: московского и питерского метрополитена, РЖД, Газпрома, МО РФ, банков «Сбер» и ВТБ, всероссийского выставочного комплекса ВДНХ и нескольких российских уни-

верситетов. Её продукцию можно встретить в учреждениях и на предприятиях буквально по всей стране.

Для обработки материалов широкого спектра, которые используются в производстве, раскройщик iECHO TK4S был оснащён универсальным тангенциальным инструментом UST для скоростной резки глубиной до 5 мм, ножом для надсечки самоклеящихся плёнок KCT и перьевым инструментом PEN для маркировки.

Ещё одна инсталляция раскройного комплекса iECHO TK4S-2516 была осуществлена в Москве, в крупной многопрофильной РПК FortePrint. Эта компания с собственным мощным производством, работающая на рынке уже 10 лет, предлагает широчайший спектр рекламных и полиграфических услуг и выполняет более 300 заказов ежемесячно.

В сферу деятельности предприятия входят: широкоформатная печать баннеров, плакатов, габаритных картин на холсте, авторских обоев, географических карт и профессиональной чертёжной докумен-



Новый режущий плоттер iECHO TK4S-3521 в «Поволжье Принт» с внушительным конвейерным столом размером 3,5 × 2,1 метра. За ним виден установленный ранее iECHO TK3S-2516



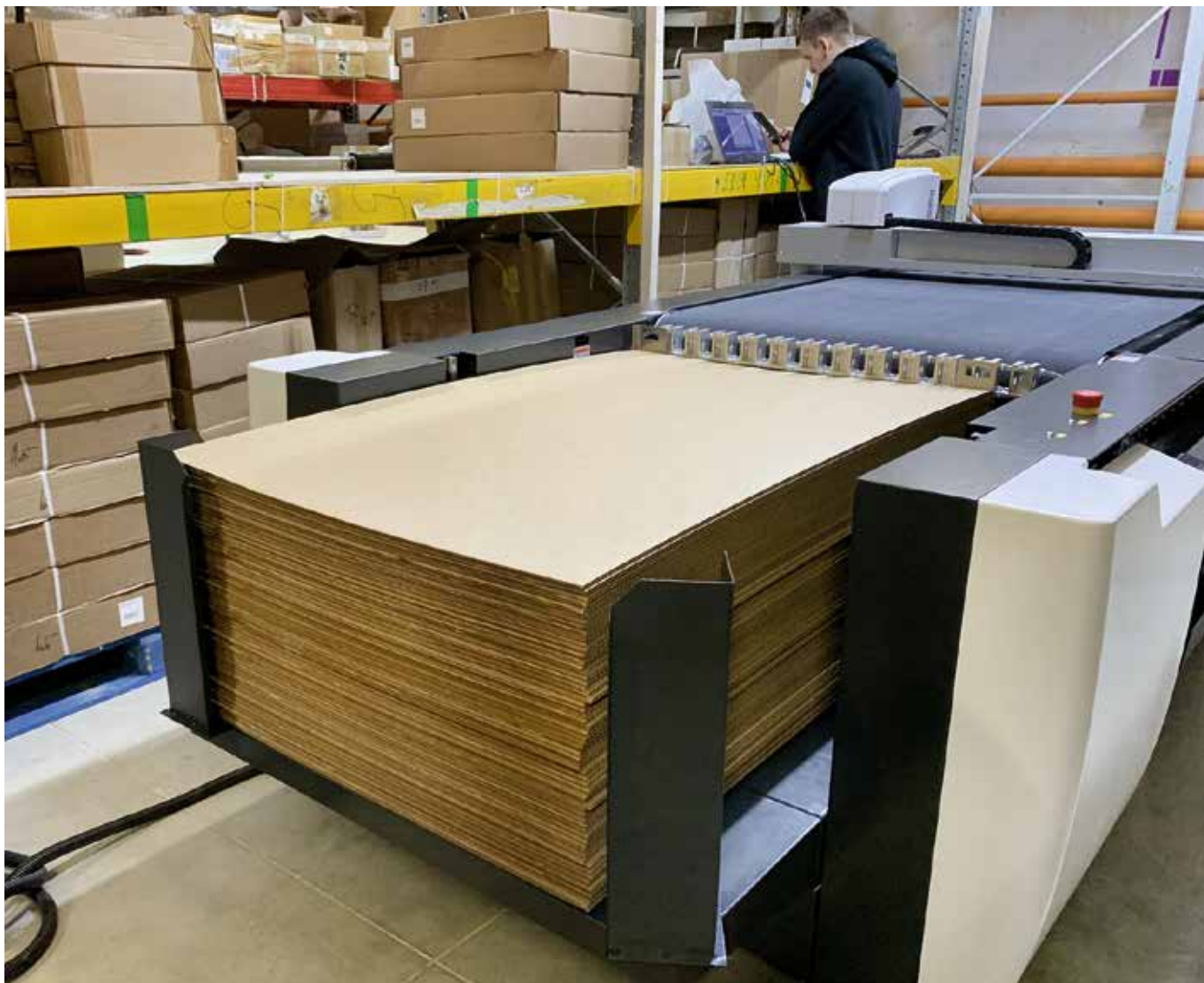
тации, изготовление наклеек, табличек, трафаретов под разные задачи, декорирование витражных перегородок, автостайлинг, сублимационная печать для производства домашнего текстиля, световых коробов и флажной продукции, корпоративная и эксклюзивная полиграфия.

Раскройщик iECHO TK4S-2516 с рабочей площадью 2,5 × 1,6 метра с конвейером и рулонной размоткой для этой компании был оснащён широчайшим набором инструментов, которые позволяют выполнять раскрой практически любых материалов, используемых в производстве плёнок, баннеров, магнитного винила, текстиля, картона и пластиков, фанеры и композитов. Целых семь рабочих инструментов — тангенциальный и ротационный ножи UCT и PRT, пневматический инструмент POT, пресс-нож с биговальным колесом PCT, нож для выборки паза V-CUT, перфоратор PT и мощный фрезер RZ1, обеспечивают компании высокую производительность и исключительную точность операций.

Интересное применение нашёл топовый планшетный плоттер iECHO RK-1209 PRO MAX в московской компании «Фрося», которая занимается производством кошачьих когтеточек.

Особенностью объёмных когтеточек фабрики является то, что их рабочая сторона выполнена не из традиционного джута, а из высококачественного целлюлозного гофрокартона, фактура которого сродни коре дерева и не провоцирует травм когтей кошек. Приятная и шуршащая поверхность когтеточек очень привлекает животных, многие из которых предпочитают этот предмет, в том числе и в качестве уютной лежанки.

Когтеточки «Фрося» выпускаются в широком ассортименте форм и размеров, они эстетичны, эргономичны, долговечны и служат не только функциональным объектом, но и стильным украшением любого интерьера. На производстве изготавливаются несколько тысяч изделий в месяц, по всему миру было реализовано уже более ста тысяч единиц таких изделий. Компания «Фрося» является спонсором самой значимой в России



выставки кошек и партнёром крупнейших маркетплейсов OZON и Wildberries.



Режущий плоттер iECHO PK-1209 PRO MAX с рабочим конвейерным столом 1200 × 900 мм оборудован

внутренним по объёму и грузоподъёмности лотком автоматической подачи. В него могут быть загружены многослойные стопки широкоформатных листов гофрокартона, благодаря чему процесс раскроя может продолжительное время проходить в отсутствие оператора.

Плоттер имеет широкий набор инструмента, включающий стандартный и осциллирующий тангенциальные ножи, флюгерные ножи, биговщик и перьевой держатель. Машина работает со скоростью до 1000 мм/сек. и способна обрабатывать материалы толщиной до 10 мм. Потенциал плоттера значительно превышает сегодняшние потребности предприятия, а это значит, что перед «Фросей» открываются широчайшие горизонты для дальнейшего развития.

В планах компании «Смарт-Т» — дальнейшее продвижение раскройного оборудования iECHO, внедрение которого на российских предприятиях обеспечит им высокое качество продукции и беспрецедентный рост производительности.

ИП



Беседовал Игорь Кистенев

Юлия Дубенец: 70% мелованного картона «Добруш» уходит в Россию

Обсуждение путей импортозамещения ушедшей с российского рынка продукции европейских производителей продолжалось в течение выставки PulpFor на стендах всех поставщиков. Разумеется, не был исключением и стенд холдинга «Белорусские обои», ядром экспозиции которого стали образцы мелованных картонов, производимых входящей в его состав Добрушской бумажной фабрики «Герой Труда». В ходе выставки на несколько вопросов согласилась ответить заместитель генерального директора холдинга по коммерческим вопросам Юлия Александровна Дубенец.

Юлия Александровна, мелованные картоны и бумаги «Добруша» по-настоящему выручили российских производителей упаковки в текущем году. Спрос на них растёт, надо полагать, растут и объёмы их производства?

Совершенно верно. Так, если в первом квартале 2023 года наши объёмы по бумагам и картонам увеличились на 28%, то к концу года этот прирост составил уже 32%.

Рост объёмов, вероятно, в перспективе предполагает проведение модернизации существующего оборудования на Добрушской фабрике?

Определённые доработки мы действительно планируем, но они касаются исключительно двух бумагоделательных машин, на которых выпускается бумага для гофрирования и картон для плоских слоёв. Сейчас, непосредственно на выставке, ведём переговоры с китайскими поставщиками, предусматривающие ряд усовершенствований систем контроля качества и размольно-подготовительного участка.

Следует ожидать каких-либо новинок в ассортименте картонов Добрушской фабрики?

Как вы знаете, в настоящее время промышленными партиями выпускается мелованный картон GC2. Что касается картона GC1, основными потребителями которого должны стать фармацевтические компании, то он будет официально введён в наш ассортимент в самое ближайшее время.

Сейчас также разрабатываются технические условия на изготовление немелованного картона,



Фото: Алексей Савкин

Экспозиция концерна «Беллесбумпром» на выставке PulpFor, Санкт-Петербург, ноябрь 2023 года

который может, в частности, использоваться для изготовления одноразовой посуды, боксов и стаканчиков. В завершающей стадии находится другая очень перспективная разработка — картон-основа для асептической упаковки, или, проще говоря, для тетрапаков. По результатам его успешных испытаний на фабрике-изготовителе этой упаковки в подмосковной Лобне уже была заказана его первая промышленная партия.

Хотя, как известно, основным импортёром вашей продукции является Российская Федерация, на рынках каких стран вы также присутствуете?

Действительно, 70% наших объёмов потребляют российские компании. Остальные поставки картона идут в первую очередь в Узбекистан, Азербайджан, Казахстан и Армению. Совсем небольшое их количество, менее 3%, уходит в Болгарию, Румынию, Польшу и Латвию.

В очень непростые времена вы смогли наладить на Добрушской фабрике столь востребованную на полиграфическом рынке продукцию. Ведь, как и в России, у вас были трудности с поставками химикатов, расходных материалов. Как выходили из положения?

Да, действительно, в течение 2022 года развернули географию своих поставок с Запада на Восток. Кроме того, как говорится, нет худа без добра. Выяснилось, что в России и Белоруссии достаточное количество предприятий, способных выпускать большое число замещающей импорт продукции достойного качества. Так, например, российская компания «Хома» поставляет нам латекс очень хорошего качества и обеспечивает отличное сервисное сопровождение.

Занимаетесь ли собственными технологическими разработками?

Здесь нам помогают специалисты профильного вуза — Белорусского государственного технологического университета (БГТУ). В частности, ими был разработан собственный вариант клея АКД, рецептура которого отработывалась в процессе испытаний на нашей фабрике.

Наверняка сотрудничаете с БГТУ и по части подготовки профессиональных кадров?

Разумеется. Ежегодно, после окончания университета, к нам приходят не менее 10 молодых специалистов, большая часть которых остаётся работать на предприятии.

ИП

20 лет во благо полиграфии Юбилейный тур «ОктоПринт Сервис»

Прошедший год стал юбилейным для компании «ОктоПринт Сервис» — уже 20 лет она поставляет высококачественные расходные материалы типографиям, поддерживая их стабильную работу и охватывая без преувеличения практически всю Россию: 1200 клиентов, офисы в 10 городах, 10 колористических лабораторий, 12 станций смешения, 3 производственных площадки и 8 складских комплексов. Возобновив серию традиционных выездных семинаров, компания организовала мероприятия, прошедшие в 2023 году под девизом «20 лет с полиграфией» в Твери, Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге.



Каким образом связаны с 20-летием участвовавшие в семинаре компании («ОктоПринт Сервис», «Европапир», «Кениг унд Бауер РУС», «КАМА» и «Сыктывкарский ЛПК»), оставим за кадром — внимательный читатель может найти эту информацию у нас на сайте. Сосредоточимся на семинаре в Санкт-Петербурге, завершившем юбилейный тур «ОктоПринт Сервис» в 2023 году.

Традиционный формат и полный ассортимент расходных

Сказать, что полиграфисты Петербурга и Северо-Запада соскучились по семинарам, которые организует «ОктоПринт Сервис» с партнёрами, совсем не будет преувеличением — мероприятие, прошедшее в ноябре в конференц-зале гостиницы «Россия», собрало более сотни гостей и было очень насыщено. Полноценным

дополнением деловой программы стало шедшее non-stop общение в кулуарах, продолжившееся вечером в пабе Finnegan's на Московском проспекте.

Сплочённая команда «ОктоПринт Сервис» встречала руководителей типографий уже в холле. Буквально лучилась энергией и заряжала ею всех технический директор Татьяна Климова. Директор по продажам Сергей Варфоломеев не успевал отвечать на рукопожатия и тут же вступал в обсуждение задач и чаяний типографий. Любовь Баюшкина ещё до начала деловой программы делилась технологическими секретами и буквально на лету вникала в производственные проблемы предприятий. Позитивный настрой деловой программе задавала маркетолог «ОктоПринт Сервис» Лариса Данилова, а Татьяна Климова рассказала о своём визите в Китай, поделившись, в частности, впечатлениями о том, насколько выросла производственная культура и технологическое развитие китайских заводов.

Семинар собрал более сотни полиграфистов из различных российских регионов

Общение в кулуарах было не менее насыщенным, чем официальная часть деловой программы





Татьяна Климова делится позитивным взглядом на перспективы полиграфии

Любовь Баюшкина представляет обновлённый ассортимент компании

Наглядный пример — после тестирования пробной партии лака в российских типографиях в связи с особенностями используемых подложек потребовалось изменение рецептуры. И буквально через считанные недели компанией был получен роскошный лак со всеми необходимыми параметрами. Подобная сноровистость и клиентоориентированный подход Татьяна отмечает у всех китайских партнёров, с которыми компания работает. Не случайно процесс отбора был не быстрым и тщательным — «ОктоПринт Сервис» отбирал лучших.

Подробно о найденных для замещения расходных материалах рассказала главный технолог поставщика Любовь Баюшкина. «Новые бренды — прежнее качество» — так можно было бы кратко озаглавить первую часть её доклада. Под новыми собственными брендами компания поставляет краски RENK, лаки VERN, клеи OktoMelt и офсетные пластины OktoPlate. Все они тщательно отобраны и протестированы.

Также Любовь представила ряд технологических лайфхаков, которые наверняка пригодятся многим в условиях нестабильности техпроцессов, разобрала типичные дефекты офсетной печати и способы их устранения, а также рассмотрела пути экономии ресурсов за счёт использования качественных расходных материалов и грамотной организации технологического процесса. «У нас есть всё под ваши задачи: полный ассортимент, полный склад, полный сервис» — этот девиз, вынесенный в начало презентации, был раскрыт докладчиком в полной мере. Пересказывать презентацию не будем, все подробности вы можете узнать у своих менеджеров в регионах. Отмечу здесь только, что компания предлага-

ет полный ассортимент пластин OKTOPLATE для изготовления печатных форм:

- Однослойные термальные CtP, толщина 0,15 и 0,3 мм.
- Двухслойные термальные CtP, толщина 0,15; 0,2; 0,3 и 0,4 мм.
- Беспроцессные термальные CtP, толщина 0,15 и 0,27 мм.
- Фиолетовые CtCP, толщина 0,15 и 0,3 мм.
- Беспроцессные фиолетовые CtCP, толщина 0,15 и 0,3 мм.
- Фиолетовые фотополимерные CtP, толщина 0,15 и 0,3 мм.
- Аналоговые, толщина 0,15; 0,2; 0,3 и 0,4 мм.



Директор по развитию «ОктоПринт Сервис» Сергей Свирестелёв сосредоточился на красках для флексографской печати (в том числе УФ узкороллонной — RENK NewV Flex, ВД и сольвентной).

На данный момент продажи смесевых жидких красок RENK FLEX на основе растворителей, производимых на производственной площадке «ОктоПринт Сервис» в Подмоскowie, составляют около 50 тонн в месяц; водных красок для флексографской печати — около 60.

Также компания поддерживает постоянный складской запас и расширяет ассортимент УФ-лаков для флексографской и трафаретной печати, предлагает анилоксовые валы, ракельные ножи и сопутствующие материалы (фотоинициатор, пеногаситель, антистатическая добавка, регулятор скольжения и выравнивания поверхности и т. д.).

Отдельно Сергей Свирестелёв отметил возможности поставки красок системы RENK NewV flex CRS, позволяющей построить более экономичное и эффективное флексографское производство.



Также докладчик отметил, что в ассортименте «ОктоПринт Сервис» есть клеи для любого вида пищевой упаковки:

- Водно-дисперсионный клей. Клеи на ПВА, ЭВА и акрилатной основе для склеивания широкого спектра материалов и производства пищевой упаковки.
- Клей-расплав. Термоклеи на основе ЭВА, полиолефиновых смол для полиграфической и упаковочной промышленности.
- ПУР-клей. Полиуретановые клеи для полиграфической промышленности и производства гибкой упаковки.
- Клеи на глютиновой основе для полиграфии и производства упаковки.

Сервис превыше всего

Алексей Журавлёв, продукт-специалист ООО «Кениг унд Бауер РУС» отметил, что высококвалифицированные специалисты сервисной службы ООО «Кениг унд Бауэр РУС» продолжают оказывать техническую поддержку и сервисное обслуживание по заключённым сервисным договорам и сервисным обращениям своих клиентов. К сожалению, в настоящее время поставки оборудования и запасных частей немецким концерном в Россию невозможны из-за ограничений экспортного контроля и действующего санкционного режима, но компания предлагает клиентам оригинальные запасные части со склада, закупленные до введения Евросоюзом экспортных ограничений.

«По запросам подбираем и поставляем быстроознашивающиеся детали печатных машин, такие как подшипники, поддельная резина, плёнки самоклеящиеся, ленты уплотнительные, ремни вакуумные и другие аналогичные», — отметил Алексей Журавлёв.

Бумажные инновации и картонные основы

Елена Родионова из «Европапир» представила обширное портфолио китайских премиальных дизайнерских бумаг TPG как достойную альтернативу европейским, рассказав о визите на китайские фабрики бренда. Её коллега Павел Боков презентовал слушателям мелованные и специальные бумаги, в частности поставляемые под собственной маркой SL, а Вячеслав Брагин увлекательно поведал о текущем



Доклады руководителей направлений «ОктоПринт Сервис» перешли в обсуждение в кулуарах, где к специалистам присоединился руководитель петербургского филиала Антон Зорин. Со стороны типографий были замечены «Индустрия цвета», «НП-Принт», «Доктор Принт», «Акрос», «Роск», «МДМ-Печать», «ОллФоЛейблс» и др. Семинар собрал полиграфистов из Петербурга, Москвы, Пскова, Калининграда, Котласа и Уфы.

ассортименте картонов (СЛПК, КАМА и АРР) и сказал, что привезти из Китая компания может любой картон, в том числе для изготовления игральные карт с внутренним графитовым слоем.



Как заметил заместитель генерального директора «Европапир» Владимир Данилов, все материалы тщательно протестированы (в том числе технологами «ОктоПринт Сервис») и уже прошли испытания в процессе изготовления реальных тиражей — полиграфисты очень довольны качеством и ассортиментом.

Заинтересованная аудитория семинара живо реагировала на доклады спикеров

Менеджер по развитию бизнеса АО «Сыктывкарский ЛПК» Екатерина Подобед и маркетолог компании Елена Березина открыли следующую главу в истории комбината, представив новый логотип СЛПК — ведущего российского предприятия, которое произвело в прошлом году 1 млн 300 тысяч тонн готовой продукции.

Петербургские полиграфисты с интересом встретили рассказ обо всём ассортименте компании, внимательно изучив многочисленные образцы материалов и продукции, произведённой из них. Особый интерес вызвала кремовая пухлая бумага Komi Story, которая при малом граммаже (50-90 г/м²) имеет завидную пухлость и стабильную толщину. Ежедневники и книги из неё получаются легче пуха!

Ежедневники из лёгкой бумаги вызвали большой интерес профессиональной аудитории



Менеджер ЦБК «КАМА» по продажам Ольга Соболева и руководитель группы продаж Денис Журин полны оптимизма



Мелованные картоны «КАМА» энергично представила менеджер ЦБК по продажам Ольга Соболева. В диалоге с аудиторией выяснилось, что никаких проблем с использованием картонов у типографий (по крайней мере, присутствовавших на мероприятии) уже не возникает. ЦБК планирует дальнейшее расширение ассортимента, увеличение выработки и повышение качества во всех сегментах.

Руководитель группы продаж картона «КАМА» Денис Журин отметил, что дистрибьюторы, в том числе ключевой партнёр — компания «Европапир», готовы к работе с рекламациями и все они доводятся до комбината, где тем или иным способом решаются.

Финальным аккордом стало вручение фирменных футболок «ОктоПринт Сервис» (за обладание которыми развязалась нешуточная борьба) и затем, как уже говорилось выше, неформальное общение в пабе. А следующий день, как, впрочем, и предшествующий семинару, дружная команда «ОктоПринт Сервис» посвятила визитам в петербургские типографии.

Посетили семинар и студенты Высшей школы печати и медиатехнологий СПбГУПТД, которых Лариса Данилова от лица компании пригласила к более глубокому знакомству и прохождению практики в подразделениях «ОктоПринт Сервис».

Александр Шмаков,
фотографии:
Алексей Савкин



В финале мероприятия состоялось подведение итогов розыгрыша футболок и вручение призов, прошедшее при большом оживлении заинтересованной публики. На фото далеко не все довольные обладатели фирменных футболок «ОктоПринт Сервис»



Студенты Высшей школы печати и медиатехнологий Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна с преподавателями и руководителем петербургского филиала «ОктоПринт Сервис» и выпускником Полиграфического института Антоном Зориным (на фото справа)



Новая линейка офсетных красок от «ОктоПринт Сервис»

Компания «ОктоПринт Сервис» практически на 100% обновила ассортимент традиционных триадных листовых красок.

Переход на новые серии получился постепенным и не очень быстрым, за это время сотрудники «ОктоПринт Сервис» проделали огромный объем работ по выбору продуктов и заводов-производителей, выстраиванию логистики, внутреннему тестированию, промышленным тестам и доработке рецептур на производстве.

Всё это позволило сформировать новую линейку офсетных листовых красок.

Об актуальном ассортименте красок «ОктоПринт Сервис» рассказывает начальник отдела технологов Любовь Баюшкина.



Фото Алексея Савкина

— Какие листовые триадные краски поставляет типографиям сегодня компания «ОктоПринт Сервис»?

— В регулярную программу поставок сейчас входят 10 серий листовых красок. Это 3 базовых, 3 универсальных и 4 премиальных серии. Сразу нужно сказать, что разделение этих красок на серии обусловлено не разным уровнем печатно-технических свойств, а разными возможностями работы.

Например, в премиальном сегменте представлены быстросохнущие краски RENK DAIICHI-SPL, использование которых позволяет печатать с пониженным количеством или без противотмарывающего порошка. По цвету, интенсивности, кроющей способности, реологии, липкости этим краскам вполне соответствует, например, экономичная серия RENK Offset Ink 0030. Если оборудование типографии не позволяет работать на высоких скоростях, то оптимальным выбором станет одна из наших базовых серий.

— Только ли возможности оборудования определяют выбор серии листовых красок?

— В основе, да. Типография формирует свой парк оборудования в зависимости от того, какие требования по качеству к ней предъявляются. Здесь под качеством понимается не только уровень печати, но возможности послепечатной обработки и оперативность работы. Заказчик хочет получить тираж в оговоренный срок и в виде, полностью соответствующем тому, что было согласовано. Типография же за смену старается изготовить максимальное количество таких тиражей. И расходные материалы должны полностью отвечать данным запросам. Часто типография печатает разные тиражи на разных машинах. И тогда в работе используются краски нескольких серий: базовые плюс универсальные или универсальные и премиальные.

— Зачем держать так много различных листовых красок в каждом сегменте? Почему не ограничились одной базовой, одной универсальной и одной премиальной серией?

— Каждая типография — уникальна. Оборудование разных производителей

и марок, степень его износа и возможности, расходные и вспомогательные материалы в каждой типографии определяют индивидуальный набор требований к офсетной краске. Одна краска не может соответствовать множеству всех этих условий. «ОктоПринт Сервис» выбрал, привёз, протестировал и в некоторых случаях отправил на доработку те краски, которые оптимально подходят типографиям, сотрудничающим с компанией. А это сотни типографий по всей стране!

— Как же компания успевает работать со всеми типографиями?

— Технологической и технической поддержкой работы типографий в «ОктоПринт Сервис» занимаются технологи и технологи-печатники.

Данные сотрудники есть в штате нашего московского офиса и филиалов. При чётком планировании это позволяет в каждом регионе, где представлена компания, работать не только с крупными и ключевыми, но и с небольшими типографиями.

Сотрудники службы технологической поддержки помогают типографиям внедрять новые технологии и расходные материалы, выстраивать технологический процесс и решать проблемы с оборудованием. Данный спектр работ охватывает задачи, связанные как с листовыми триадными красками, так и со всеми расходными материалами для офсетной печати.

— 2023 год стал юбилейным для «ОктоПринт Сервис». Что компания ожидает от следующего года?

— В третьем квартале юбилейного года компания «ОктоПринт Сервис» вышла на второе место по объёму поставок полиграфических красок на российский рынок. 2024 год обещает быть очень непростым.

Мы ожидаем, что конкуренция будет не менее напряжённой. Но наша система поставок, региональная структура продаж, логистики и техподдержки выстроена таким образом, что позволяет оперативно взаимодействовать с заказчиками и эффективно решать все вопросы по полиграфическим расходным материалам. Это способствует стабильной работе типографий практически во всех регионах нашей страны.



10 серий листовых красок — 3 базовых, 3 универсальных и 4 премиальных серии — таков сегодняшний ассортимент триадных офсетных красок «ОктоПринт Сервис». Компания считает, что такой набор наиболее полно отвечает запросам полиграфических производителей самого разного масштаба и специализации



5 - 8 December • Shanghai
**LABELEXPO
 ASIA 2023**
www.labelexpo-asia.com



Цифровая фольга в ЦПМ

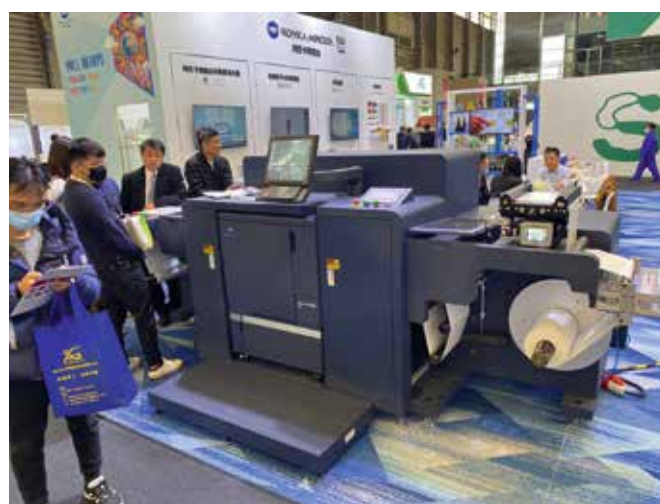
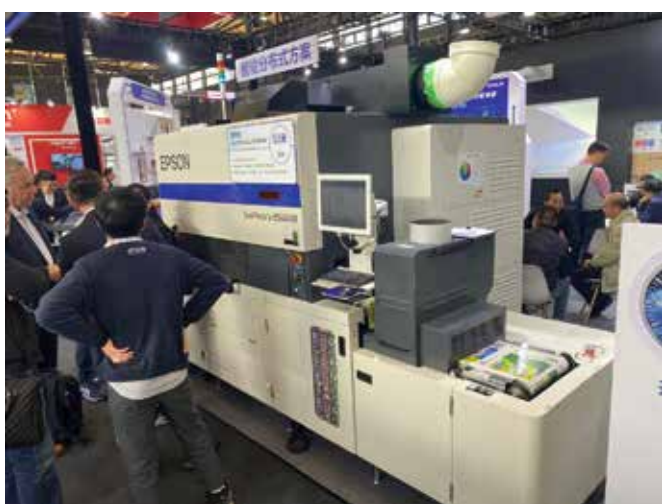


Выставка LabelExpo Asia 2023 прошла 5-8 декабря в том же Шанхайском выставочном центре, что и All in Print месяцем ранее. По площади этикеточная выставка уступает общеполлиграфической более чем втрое — 3 зала против 10 (из 17 всего в выставочном комплексе). Но зато здесь всё сфокусировано именно на этикетке. И тенденции высвечиваются очень серьезные. Да, название содержит слово «Азия», но это скорее дань традиции. Индийских или корейских производителей, по крайней мере в цифровой печати, найти не удалось. А вот западные вендоры, не участвовавшие All in Print, появились. Там, напомним, был только Epson.

Михаил Кувшинов, директор по развитию компании «НИССА Центрум»



ИЗ ВСЕГО МНОГООБРАЗИЯ ЗАПАДНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОРУ УДАЛОСЬ ОБНАРУЖИТЬ НА ВЫСТАВКЕ LABELEXPO ASIA 2023 ЛИШЬ ЧЕТЫРЁХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЦИФРОВЫХ МАШИН ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТКИ. МОЖНО ПРЕДПОЛОЖИТЬ, ЧТО ИМЕННО ЭТИ КОМПАНИИ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ БОЛЕЕ УВЕРЕННО В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ НЕКИТАЙСКИМИ РАЗРАБОТЧИКАМИ ЦПМ.



Запад

Хотя эти бренды не доступны в России из-за санкций, картинки с выставки без их упоминания были бы неполны, чтобы хотя бы понять, какое место занимают западные вендоры там, где плюс-минус на равных конкурируют с китайскими. На LabelExpo к Epson присоединились Durst, HP и Konica Minolta. Новинки по сравнению с сентябрьской выставкой LabelExpo в Брюсселе они, конечно, не представили.

У HP была популярная рабочая лошадка HP Indigo 6K и среднерулонная HP Indigo 25K. Последняя далеко не новинка — и в России есть инсталляция, а в Брюсселе вообще презентовали новое поколение HP Indigo 200K.

Судя по табличке, машина была продана местному клиенту — и это объясняет выбор показываемой модели.

Durst показывал флагмана — Tau RSCi 510, акцент, как и в Брюсселе, был на новые чернила и возможности автоматизации.

Konica Minolta представила как последнюю разработку AL 400, так и заслуженного ветерана AL-230.

У Epson ожидаемо была SurePress L-6534VW, которую мы видели и на последних выставках.

Интересно, что других японских производителей решений для цифровой этикетки (можно вспомнить Domino и Screen) выставка не заинтересовала. Наверное, это оценка собственной конкурентоспособности на местном рынке.

Китайскую технику будем обзирать в алфавитном порядке брендов. И здесь прибавление. Прошёл всего месяц — и снова мы видим, как поразительно быстро в Китае течёт время.

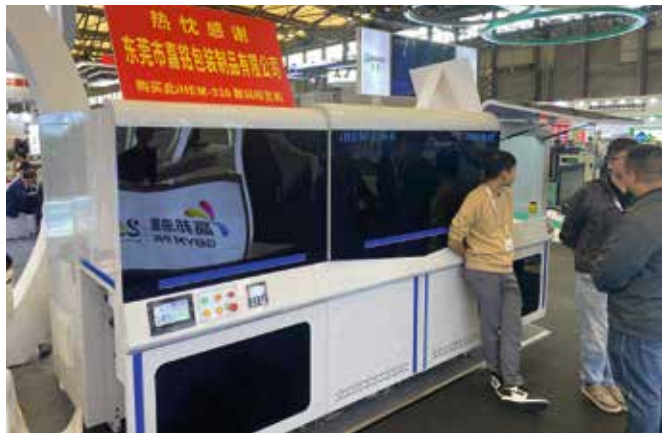
Arojet

Компания Arojet традиционно фокусируется на решениях для впечатывания переменной информации — маркировки QR-кодов и т. п., но на выставке она показала новинку ЦПМ iNEM 330 для производства этикетки. Это скорее бета-версия, так как в сети информации почти нет и в предварительных пресс-релизах, описывающих другие экспонаты компании, ЦПМ не упоминалась. Табличка на машине — благодарность типографии, решившейся купить новинку.

Скорее всего, конструкция предварительная и ещё претерпит изменения. Например, не видно стола для сращивания материала, а это ежечасно необходимая функциональность — запечатываемый материал в цифровой печати меняется постоянно. Возможно, он спрятан за кожухом — но зачем? В любом случае вряд ли в ближайший год-два новинка будет востребована за пределами Китая.

Flora

У «Флоры» было две машины — уже показанная и описанная в прошлом обзоре J-350GT без резко вошедшей в моду в Китае цифровой фольги и J-350Pro, цифровой фольгой как раз оснащённая. Судя по маркетинговым материалам, фольга горячая.



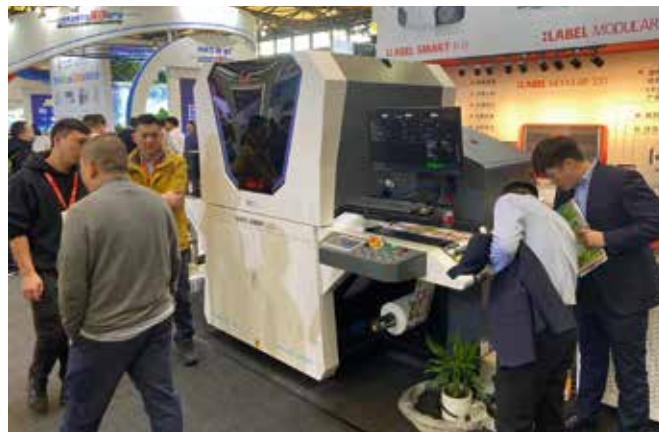
Машину надо классифицировать как гибрид. Но в быстро изменяющейся реальности её уже можно отнести к классу ЦПМ с цифровой фольгой. Потому что гибридность здесь ограничивается цифровой фольгой и флексосекцией для праймирования перед блоком цифровой печати. При этом секция флексопраймирования давно стала обычным делом в негибридных цифровых машинах (вспомним, к примеру, хотя бы явно не гибридные HP Indigo), а цифровая фольга для китайских ЦПМ стремительно становится чуть ли не обязательной.

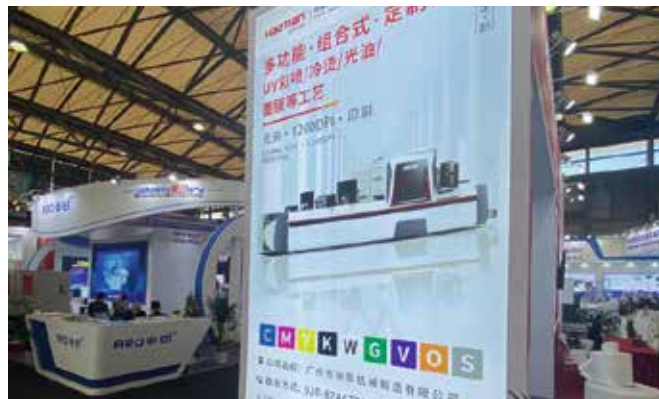
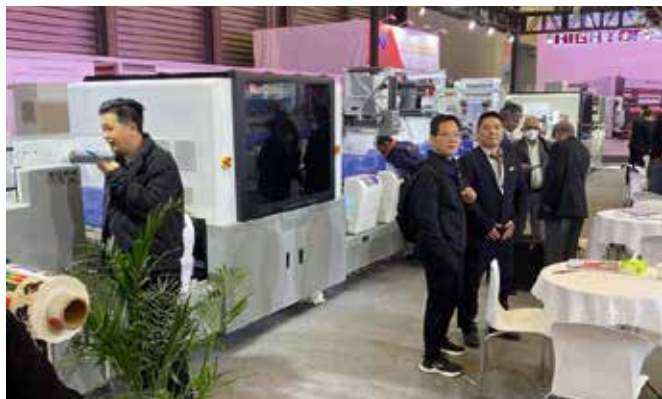
Интересно, что конструкторы Flora не реализовали аналоговую фольгу до цифровой печати, как ряд других производителей.

GIP

На All in Print GIP на стенде впечатляющих размеров показала широкий продуктовый ряд в области цифровой печати. На LabelExpo, в соответствии с долей бизнеса компании в области этикетки, стенд был весьма компактным.

Что интересно, на нём демонстрировался не представленный ранее гибрид, а чисто цифровая машина LabelSmart 216S с шириной печати 216 мм. Да, неоднократно анонсированная версия LabelSmart на 330 мм снова не была показана.





HanGlobal и Label Source

Так как первый такой гибрид уже едет в Россию, отмечу, чем отличается от европейского серьёзный китайский производитель, — не только Label Source, любой серьёзный. Производственными мощностями и объёмом продаж.

Понятно, подобные машины конфигурируются под клиента. И если на ближнем горизонте выставка, то западный производитель стремится подгадать заказы под неё, за квартал даёт на выставочную конфигурацию дилерам спецусловия.

У китайцев логика другая: они способны параллельно собирать и продавать множество единиц. Поэтому и сроки поставки в разы короче. И нам даже не предлагали вариантов поставить на стенд за дни до выставки принятую на заводе российским клиентом машину или отгрузить её после выставки. Мощностей хватает на всё. Кстати, на LabelExpo Asia LabelSource сообщила о том, что за январь-ноябрь 2023 года продажи компании уже составили 94 флексографских печатных машины

А стенд HanGlobal и Label Source был единым. Совместное детище, гибридная машина LabStar 330S Hybrid по сравнению с ноябрьской выставкой снова приросла в конфигурации. Это по-прежнему модульный гибридный конвертер, но модулей представлено больше. В сумме 6 флексосекций до цифрового модуля, без изменений флексосекция с холодной аналоговой фольгой.

После цифрового блока видно нанесение цифровой фольги, в данном экземпляре горячей, и 5 флексосекций. Видны вал переворота, ещё одна фольга, полуротационная высечка с Gap Master.

Производитель наглядно демонстрирует широкий спектр возможностей: гибридный конвертер — он модульный, вы можете получить всё, что доступно во флексоконвертере. Тот же концепт, который мы уже видели в Брюсселе у Vobst и чуть ниже увидим у Weigang.

Haotian

Активная в маркетинге компания — первые инсталляции Haotian в России были публично анонсированы на конец лета, на дворе зима. Удивительно, возможно, со временем станет понятнее. А на стенде смогли удивить ещё сильнее. Здесь вновь были таблички «не фотографировать». Но если месяц назад никто внимания на них не обращал, то теперь российские представители Haotian деятельно фотографированию препятствовали. Особенно после пояснения, что фото нужно для статьи. Не понимаю, что такого для них неприятного могло попасть в наш объектив, но уже заинтересовался. А пока пойду на встречу столь странным пожеланиям и ограничусь фото с плакатом. Да, на нём машина совсем не в том дизайне, что в железе (см. доп. фото — Прим. ред.). Но неужели это и был повод загоразживать объектив грудью?

KingT

Компания Shenzhen KINGT Technology основана в 2009 году и известна прежде всего своими широкоформатными принтерами. Однако весной 2023-го объявила о выпуске первых в Китае этикеточных ЦПМ на базе головок Fujifilm Samba G3L, 1200 dpi, 2,4–10 пл. Напомню, эти головки используют Durst, Gallus и Vobst.

Интересно, что начать китайская компания решила сразу с моделей шириной 510 и 330 мм, при том что ширины больше 330 мм — исключительная редкость на рынке, как китайском, так и международном. Картинка складывается, хотя и необычная, если сравнить внешний вид KingT LabelPress 510 и Durst RSCi — они совпадают до мелких деталей. Китайские специалисты из разных компаний в неофициальном порядке подтверждали автору, что это не случайность. Возможно, по этой причине KingT не удалось показать свою прямо анонсированную машину в Брюсселе, где компания оказалась с большим, но пустым стендом. В Китае эти причины не действуют. У Durst головной боли прибавится по поводу коммерческих перспектив.

Машина интересная, но только-только выпущена, об инсталляциях ничего не сообщалось. И ещё, китайский рынок сейчас резко качнулся в сторону цифровой фольги, столь любимой заказчиками этикетки и предлагаемой уже рядом производителей. Здесь же такой возможности нет и в ближайшее время не предвидится.



Pulisi

Guangzhou PULISI Technology показала ту же модель DPIM-330F и конфигурацию, что на All in Print месяцем ранее. Как видно на фото, компания с законной гордостью заявляет о числе продаж в 120 единиц. Это гибридная печатная машина, с аналоговой фольгой до цифрового блока и цифровой (в случае Pulisi холодной) фольгой после него. Используются секции флексопечати производства компании LabelSource, но вскоре мы должны увидеть плоды сотрудничества с новым партнёром. Предположу, что могут появиться и конвертинговые функции, прежде всего высечка.

Weigang

Серьёзный китайский производитель флексомашин решил вступить в цифровую гонку. Технически они создали (сами или в сотрудничестве, не сообщается) модуль струйной печати, оформленный как чёрный кубик. На внутренностях его внимание не акцентировали. Архитектурно (если кубик снабдить размоткой и намоткой) получается чисто цифровая машина.

Вот она в исполнении с шириной 230 мм и, судя по длине цифрового модуля, с минимальным набором красочных каналов — WG S230.

Вот она в Pro исполнении, в виде гибридной машины с цифровой фольгой — как без неё! — WS S350 Pro. Цветовых каналов явно больше, вроде бы до 10, запас карман не тянет.





А можно поставить цифровой модуль во флексо-машину серии ZJR и получить полнофункциональный гибридный конвертер с произвольной конфигурацией. Та же модульная концепция, к которой несколько ранее пришли Bobst или LabelSource.

Weigang явно спешили к выставке, вплоть до того, что гибридный конвертер называется то WG S350 Pro, как на корпусе выставочной модели, то ZJR S350 в листовке — не суть и важно. А важно, что Weigang — компания, которая точно располагает ресурсами, чтобы создать конкурентоспособный продукт. И даже если сейчас он готов лишь в общих чертах — китайцы умеют работать быстро. Очень быстро. Забавно, в этом плохая новость для индийского производителя ЦПМ, у которого в РФ тот же партнёр, что у Weigang.

Итого

Поразительно, насколько быстро развиваются в Китае технологии. Если европейцы по пять-шесть лет позволяют себе обходиться без новинок и при этом сохранять продажи, жесточайшая китайская конкуренция куёт рынок с калейдоскопической быстротой. Тенденция добавления в ЦПМ отделки цифровой фольгой лишь впервые наметилась в сен-

тябре 2023-го на выставке в Брюсселе. Затем была подтверждена в ноябре на All in Print China. И на только что завершившейся LabelExpo Asia 2023 она уже приняла характер главной, стала мейнстримом. Почти все китайские производители ЦПМ добавили цифровую фольгу в свои решения. Большинство из них, наряду с аналоговой фольгой до цифры, с возможностью получения металликов.

И экспресс продолжает ускоряться — как и в Европе, в цифровую гонку включились китайские тяжеловесы — производители флексографских машин. Они мыслят другими объёмами, располагают другими производственными и финансовыми ресурсами по сравнению с традиционными цифровиками. Но, в отличие от своих европейских коллег, они неизмеримо динамичнее.

Вглядываясь в туман будущего, наверное, стоит порадоваться тому, что отечественному производителю этикетки случилось развернуться к китайским вендорам как раз в момент, когда они делают резкий рывок вперёд. Будьте внимательны. Возможно, уже через считанные годы кажущиеся сегодня передовыми западные решения будут выглядеть таким же антиквариатом, как бензиновый автомобиль на улицах Шанхая сегодня.





Станок для высечки этикеток Darui D-S4 установлен в московской типографии «Студия 3Графика»

В цифровой типографии «Студия 3Графика» инженером компании «Смарт-Т» осуществлена установка станка для механической высечки этикеток Darui D-S4.

Машина отлично дополняет любые цифровые рулонные ЦПМ и является оптимальным решением для средне- и крупнотиражного изготовления этикеточной продукции без ограничений по форме продукции.

Станок Darui D-S4 оснащён модулем для автоматического выравнивания полотна, блоком холодного ламинирования, режущим модулем с восемью ножами, секциями продольной резки, а также блоком для удаления облоя.

Имеется также крайне востребованная при производстве небольших тиражей функция автоматического распознавания заданий по QR-кодам, которая сопоставляет отпечатанные этикетки с соответствующими контурами резки.

Заместитель генерального директора типографии «Студия 3Графика» Александр Ахламов рассказывает:

«Мы успешно работаем на полиграфическом рынке уже 12 лет. За это время компания прошла путь от небольшого производства до крупной типографии с внушительным парком оборудования, в составе которого промышленные ЦПМ, широкоформатные принтеры, цех постпечатной обработки изделий с несколькими линиями нанесения скретч-панелей для изготовления карт.

Последние два года наша компания активно развивает направление производства цифровой рулонной этикетки. Существенно возросший за это время объём заказов и требования клиентов по сокращению сроков производства привели к решению о приобретении производительной машины для высечки этикеток Darui D-S4.

Сразу после установки нами было отмечено существенное сокращение времени высечки этикеток, а также очень удобная и быстрая приладка, не требующая большого расхода материала. Отдельно хочется отметить высокое качество сборки станка».

ИП

DILLI NEO PICASSO PLUS



СКОРОСТНАЯ ЦПМ ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТОК И ГИБКОЙ УПАКОВКИ

ПРИГЛАШАЕМ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ В НАШЕМ ШОУРУМЕ



до 50 ^м / мин

ВЫСОКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ



ОПТИМАЛЬНОЕ
НАТЯЖЕНИЕ
ПОЛОТНА

ПЕРЕМЕННЫЙ
ОБЪЕМ КАПЛИ

до 1200 DPI

РАЗРЕШЕНИЕ ПЕЧАТИ

СМУК + 2W

СТАНДАРТНАЯ
КОНФИГУРАЦИЯ

UV-LED ИЛИ УФ-ЛАМПЫ
PIN CURING (ОПЦИЯ)

СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ
МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ
КАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТИ

ПЕЧАТЬ
ПЕРЕМЕННЫХ
ДАННЫХ



г. Москва,
ул. Шарикоподшипниковская, д. 13, стр. 46

www.smart-t.ru info@smart-t.ru

[instagram.com/smart.mimaki](https://www.instagram.com/smart.mimaki)

[youtube.com/c/SmartTchannel](https://www.youtube.com/c/SmartTchannel)

[facebook.com/smart.mimaki](https://www.facebook.com/smart.mimaki)

vk.com/smart.mimaki

t.me/smart_mimaki

СМАРТ-Т

МОСКВА

+7 (495) 6663-9111

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

+7 (812) 331-3993

КРАСНОДАР

+7 (861) 234-3189

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

+7 (8552) 78-1055

КАЗАНЬ

+7 (927) 432-6513

УФА

+7 (927) 043-08-07

ВОРОНЕЖ

+7 (473) 202-33-36

ЕКАТЕРИНБУРГ

+7 (343) 288-5901

НОВОСИБИРСК

+7 (383) 36-36-201

АЛМАТЫ

+7 (727) 339-3369

АСТАНА

+7 (7172) 52-2874

МИНСК

+375 (740) 740-9242

ТАШКЕНТ

+998 (90) 9664204

БИШКЕК

+996 (703) 46-30-84

ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТОК И ИЗГОТОВЛЕНИЯ ГИБКОЙ УПАКОВКИ!



Финишная линия Vision пополнила демозал «НИССА Центр» в Москве, встав рядом с ЦПМ LabStar



«НИССА Центр» продолжает системное расширение ассортимента поставок оборудования для производства этикетки, как цифровой, так и флексо. Очередным пополнением демозала стала 8-метровая финишная линия, а после «УпакЭкспо», где свою продукцию представит партнёр российского поставщика — китайская компания GoldenLaser, шоурум пополнится лазерной высечкой этого производителя. В преддверии выставки и накануне нового года мы побеседовали с директором по развитию «НИССА Центр» Михаилом Кувшиновым, который дал ряд оценок рынка и рассказал об уникальном ассортименте компании для этикеточных производств разного масштаба. Разговор начался с Vision, чья новая линия установлена в демозале и впечатляет не только своими размерами, но и уникальным оснащением.

— Михаил, как вы выбрали этот бренд и из каких соображений остановились на нём?

— Если честно, я очень не люблю ситуацию, когда у меня есть только вариант А. И бизнесе, и в жизни я стремлюсь иметь вариант Б, В и желательно и Г.

Соответственно, ещё когда у нас отлично шёл бизнес с HP Indigo и AB Graphic, я с интересом рассматривал, что делают в этой сфере остальные производители, включая китайских.

Мне хватало и времени и любопытства отслеживать всё, что представлено на рынке. Vision отличается от других производителей тем, что это компания даже не с нулевым, а с отрицательным уровнем маркетинга при потрясающем уровне производственных компетенций, даже по общемировым меркам. Это связано с тем, чем компания занималась.

Основной её бизнес на протяжении многих лет — ODM-производство в области оборудования для полиграфии и производства упаковки. ODM (Original Design Manufacturer) — это люди, которые могут реализовывать в железе хотелки других людей, заказчиков, часто в небольших сериях и достаточно экономично, вообще не занимаясь собственным брендингом и маркетингом, не тратя на это ресурсы.

На протяжении нескольких лет я общался с различными китайскими компаниями, беседовал с дилерами в других странах, поскольку благодаря тому, что мы работали с HP Indigo, имелись контакты массы поставщиков в данном секторе рынка со всего мира. Присмотреться к данной марке меня подвиг очень хороший отзыв из Мексики. И после того как вариант А превратился в тыкву, подсветился вариант Б, и в мае 2022 года мы подписали контракт.

Vision может производить почти что угодно. Производит, к примеру, высекальные прессы. А также бесольвентные ламинаторы, офсетные и флексографские печатные машины. И при этом ноль маркетинга. Меня это очень устроило. Потому что маркетинг мы умеем сами. А в стоимости западного оборудования, что не секрет, он составляет около половины.

— Каковы ваши результаты за прошедшие полтора года продвижения Vision на российский рынок?

— Грех скрывать, что в той нише, которая меня интересовала (финишные линии и машины для цифровой этикетки), мы занимаем за 2022 и 2023 годы твёрдое первое место. При этом у нас есть совершенно разные инсталляции. Есть просто машины, которые долбят пустышку на максимальной скорости, и есть совершенно вычурные линии — мы строим крайне интересные системы, к примеру, с цифровой фольгой.

Главное отличие Vision в том, что это модульные линии, которые работают из рулона в рулон и при этом могут модифицироваться в поле. Как вагоны в составе, можно расцепить и вставить между ними дополнительный. Есть простые машины, они обеспечивают базовую функциональность. И есть линии, которые могут реализовывать произвольный набор пожеланий. Например, иметь в своём составе три трафаретных секции. К тому же, как нам известно из практики, потребности клиента со временем меняются, и в этом случае мы можем модифицировать линию Vision в соответствии с новыми требованиями.

И это в ряде случаев удобнее, чем коробочные решения. Мировой опыт показывает, что системы



Образцы этикетки, отпечатанной на ЦПМ LabStar и отделанной на линии Vision в демоцентре «НИССА Центр»



Узел резки в ручьи. Способен использовать как набор ножей (красные, в верхней части фото), так и дисковые ножницы (ниже правее). На фото внизу — общий вид узла



в линию, собранные из элементов разных производителей, редко оказываются экономически оправданными, на стыке рельсов колёса стучат. К примеру, в Петербурге, как известно, в «ОКИЛ», ведущей этикеточной типографии в России, полдюжины цифровых печатных машин обслуживает девять отделочных линий, и они работают отдельно. Это эффективно. Есть там и западный гибрид, но он один. Отмечу, однако, что сейчас, из-за появления возможности встроить цифровую фольгу в ЦПМ как ещё один цвет, к гибридам поднялась волна интереса, о продаже первого такого в «Верже» мы уже объявили. Но это отдельная тема.

— А были в вашей практике запросы на изменение конструкции продуктов?

— Российские производственные реалии хоть и не сильно, но отличаются и от китайских, и от европейских. Изменить что-то в конструкции машины по запросу крупного российского партнёра могут и западные компании, но рассматривать будут долго, а реализовывать, если согласятся, ещё дольше. А Vision в этом нас поразил.

Недавний пример — в линии модуль резки в ручьи был расположен на высоте сантиметров 50 от пола, в расчёте на рост китайского оператора, нашим неудобно. Настраивать приходится стоя на коленях. Я предложил поднять его. Но тогда, говорит про-

изводитель, не будет работать опция рубки в лист. Ну и пусть, говорим мы, она пока ни разу не заказывалась нашими клиентами. И через три месяца (!) после нашей дискуссии модифицированная машина стояла на нашем стенде на «Росупаке». Денег за доработку не взяли. Сказывается опыт ODM-производства, где постоянный учёт хотелок заказчика — норма.

Сделать что-то подобное с западными компаниями немыслимо. Это занимает годы. А здесь три месяца от первого разговора до железа!

Такая же история была с гибридом. Ещё год назад я убеждал HanGlobal, что им надо ускориться и давать дополнительные цвета. Они сделали это и пошли дальше, добавили фольгу. Поэтому китайцы... они — другие. Очень оперативны в области железа, чего, впрочем, не скажешь о софте.

— Что представляет собой установленная в вашем демозале вместе с этикеточной ЦПМ LabStar линия Vision?

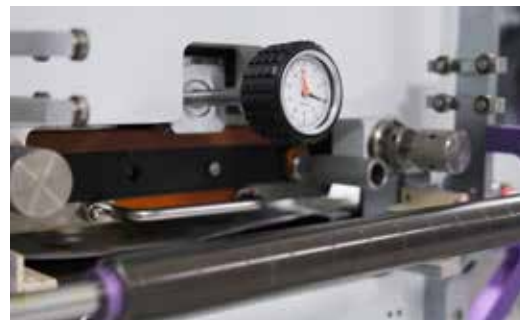
— Любая финишная линия — это набор-конструктор. В нём есть обязательные модули, обеспечивающие работоспособность, такие как размотка и намотка, выравнивание полотна и его очистку, коронатор. И функциональные, выполняющие облагораживание, — нанесение тактильных и визуальных элементов, и конвертинг — механическое изменение материала.



На фото слева: полуротационная высечка; узел отделения и намотки обложки Snowball; узел резки в ручьи



Микрометры системы GapMaster предназначены для настройки полуротационной высечки. При правильной настройке полностью прорезается материал запечатанного слоя, а несущий лайнер остаётся неповреждённым





Блоки горячего плоского (на фото слева) и холодного полуротационного (фото справа) тиснения фольгой. Одно из важнейших назначений линии — демонстрация различия между разными технологиями эффектов облагораживания

Разнообразные возможности облагораживания в нашей демоконфигурации наиболее богаты. Только станции нанесения фольги три. Это не значит, что все три будут обязательно задействованы в одной работе, хотя такое и возможно. Задача именно продемонстрировать. Потому что словами объяснить, в чём отличие горячей фольги под давлением от холодной не проще, чем рассказать об отличиях разных вин на вкус. Надо даже не увидеть самому — пощупать. А третья станция фольги входит в группу для купольной металлизации, также известной как силк фойл. Здесь сначала шелкографией создаётся рельеф, подсушивается УФ, затем на рельеф с использованием специального вала наносится фольга. Результат — рельефные металлические элементы на этикетке, крайне привлекательные и на вид, и на ощупь. Естественно, это базовое предназначение — но гибкость реализации создаёт множество других вариантов. Например, шелкографию можно использовать и самостоятельно, и это востребованный вариант, не зря есть инсталляции финишных линий с тремя (!) станциями шелкографии. А в секцию холодной фольги, и не только, входит флексосекция, которую также можно использовать многими способами — для нанесения выборочного лака или для ламинации, к примеру. Мы хотели иметь именно возможность макси-

мально продемонстрировать возможности. Поставить в демо базовую конфигурацию — много ума не надо.

Конвертинг в нашей линии, конечно, более традиционный. Потому что высекать и удалять облой надо всегда, а резать в ручьи и наматывать на два вала — почти всегда. Высечка у нас полуротационная, что позволяет на одном магнитном валу закреплять ножи для широкого диапазона раппортов (грубо — периодов повторения дизайна). Резка в ручьи реализована как дисковыми ножницами, так и ножами-лезвиями. Потому что для разных материалов предназначены разные инструменты. И мы считаем своей обязанностью показать предметно, какие для чего будут оптимальны.

— То есть конфигурация линии отличается от того, что вы реально поставляете клиентам в сторону усложнения?

— Почему мы установили у себя машину. Потому что хотим показывать клиентам её возможности на реальных материалах и файлах. Точно так же, как мы показываем в реальной работе цифровую печатную машину LabStar, которая установлена рядом. Можно отпечатать на протестированных нами материалах на ЦПМ и тут же запустить финиш, или клиент может привезти свои.

Вовсе необязательно все возможности нужны каждому заказчику. Но чёткое и предметное понимание, какие именно возможности нужны заказчику, совершенно необходимо. Но, кстати, среди наших установок Vision MDF 330 есть и более сложные примеры.

Мы хотим убедительно показать возможности предоставляемых нами решений, поскольку не все готовы на слово верить поставщику, когда он предлагает незнакомые китайские решения. Мы это понимаем и предпочитаем показывать на практике. И показывать финиш Vision мы планируем долго, по крайней мере до «РосУпака». Причём не факт, что именно в этой конфигурации. Как я говорил выше, линия может быть легко модифицирована. Демозал у нас не для того, чтобы продать конкретную машину, а для того, чтобы поддерживать лидерство на рынке.

В конце января к ЦПМ и финишной линии прибавится лазерная высечка от компании GoldenLaser, которая представит свои устройства на «УпакЭкспо», где будет листовое и рулонное оборудование, о котором мы на выставке всё подробно расскажем.

— Насколько помню, вы пророчили большое будущее лазерной высечке этикетки?

— Один из лидеров китайского лазерного машиностроения, компания GoldenLaser — это ещё одна звезда в нашем портфолио. Они фокусируются на

заявленных в названии технологиях и способны производить уникальные вещи, в том числе малосерийном исполнении и единичных экземплярах. К примеру, недавно отгрузили устройство сверхширокого формата с тремя лазерными головками, сделанное на заказ крупного производителя самоклеящихся материалов.

Эта технология, как мне представляется, станет очередным большим трендом в производстве цифровой этикетки. Отпадает необходимость в изготовлении штампов для высечки (а это весьма существенная экономия денег и времени), если сравнивать с аналоговыми решениями.

В сравнении с ними и режущими плоттерами, бур которых мы сейчас наблюдаем, лазер более точен и обеспечивает большую скорость. Режущие плоттеры достаточно медленны для производительности, которую обеспечивают этикеточные цифровые машины. Кроме того, вариативным может быть не только содержание, но и сама форма этикетки. И лазер позволяет это делать.

Современные лазеры режут всё — фольгу, прозрачные плёнки и всё остальное, что используется в этикетке. Единственное, что я не рекомендовал бы резать, это PVC, потому что при лазерной резке поливинилхлорида выделяется диоксин. И ещё нужно тестировать полиэтиленовые плёнки, некоторые из них после резки имеют свойство затягиваться обратно.

Секции плоской трафаретной печати (на верхнем фото слева) и металлизации со специальным горячим эластичным валом (на нижнем фото слева) в паре создают возможность получения одного из самых ярких эффектов облагораживания, известного как купольная металлизация, или силк фойл. На этикетке создаётся эффект металлического рельефа



Пример этикетки с купольной металлизацией



Узел плоского тиснения фольгой



Матрица горячего тиснения, монтажное положение

— Таким образом, у «НИССА Центрм» сформирована полная линейка для производства узкоролонной цифровой этикетки, и не только цифровой, насколько известно.

— Мы люди бизнеса. Пришли на рынок, чтобы зарабатывать деньги, и знаем для этого только один способ — обеспечивать бизнес наших клиентов наилучшими решениями. Поэтому, если мы видим возможности, мы расширяемся дальше. Так, сейчас, после полугодовых смотрин с известной китайской компанией Label Source Printing Machine Co., мы договорились ударить по рукам и будем поставлять их флексомашины, которых за январь-ноябрь 2023 года они продали уже 84, что существенно больше, чем у кого бы то ни было из их конкурентов. Приятно работать с лидерами.

— Как вы оцениваете перспективы развития рынка цифровой этикетки в целом?

— Начнём с того, что люди могут перестать читать и писать, но не есть и пить. А значит этикетка и упаковка будут востребованы ещё очень и очень долго. При этом производителей товаров много и все они стремятся выделяться, отличаться, запоминаться, что приводит к постоянному усложнению этикетки и упаковки на фоне сокращения тиражей. Так что перспективы

у нашего рынка замечательные, гораздо лучше, чем у рынка, скажем, газет и журналов.

Но, кроме потребности, необходима возможность. К счастью, санкционное давление, хотя и очень сильно переформатировало доступные на российском рынке цифровые решения, не смогло реализовать свою цель и удушить российского производителя этикетки и упаковки. Ни в цифровой, ни в аналоговой отрасли. Оказалось, что Китай способен предложить достаточное разнообразный набор технологий для развития, а не просто выживания.

Ну и, в-третьих, типографиям нужно не просто оборудование, а решения, поддержанные сервисом и поставками запасных частей. И в цифровом производстве требования к бесперебойности ещё выше. Перспективы у модели купи-продай в нашей сфере деятельности нет.

Мы сохранили лидерство на рынке после смены поставщиков прежде всего за счёт мощной собственной сервисной инфраструктуры. В частности, «НИССА Центрм» давно сократила филиалы по России — но только их продающую часть. А сервис-инженеры и региональные склады запчастей есть в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге и Йошкар-Оле.

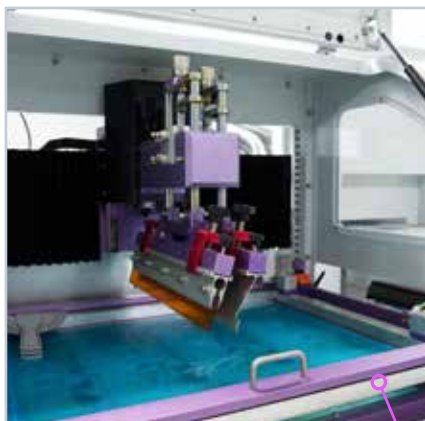
ИП

Основные блоки линии Vision

Узлы очистки полотна и обработки коронным разрядом



Модуль шелкотрафаретной печати с открытой крышкой



УФ-сушка и блок фольги для купольной металлизации (справа)



Модуль размотки. Снабжён пневмовалом, модулем выравнивания полотна, столом для срачивания материала при замене рулона и узлами очистки и обработки коронным разрядом

Модуль плоского горячего тиснения. При работе горячая плоская матрица (показана на выноске выше в монтажном положении) под большим давлением переносит фольгу на полотно. В одном модуле может использоваться несколько различно расположенных более узких рулонов фольги, каждый из которых отвечает за свои элементы дизайна. Подача рулонов фольги осуществляется так, чтобы максимально экономно использовать фольгу

Модуль купольной металлизации, также известной как силк фойл и doming. Работает в паре с расположенным перед ним модулем плоского трафарета. Трафаретная печать способна создавать значительный рельеф, перенося толстый слой лака-клея. Этот клей полностью высушивается УФ-излучением сразу после трафаретного модуля, и материал подаётся в модуль купольной металлизации. Его валы предназначены для монтажа как широкого рулона фольги, так и нескольких более узких, с дифференциальной подачей каждого для обеспечения экономии фольги. Фольга прикатывается горячим эластичным силиконовым валом, обеспечивая металлизацию на всю высоту рельефа

На фото выделены элементы модульной системы финишной обработки этикетки Vision, установленной в московском демозаде компании «НИССА Центр». Конфигурация системы может быть изменена и дополнена в соответствии с потребностями клиентов опциональными блоками нанесения голограмм, высечки, дополнительного нанесения белил и т.д.

Флексосекция, входящая в состав модуля холодного тиснения фольгой

Модуль намотки облоя Snowball

Модуль резки в ручьи с ножами и дисковыми ножницами



Модуль тиснения холодной фольгой с флексосекцией. Рисунок формируется нанесением клея во флексосекции, подсушивается с сохранением клейкости УФ-излучателем, к клею прикатывается фольга, окончательно сушится УФ, не приклеенная фольга удаляется

Модуль полуротационной высечки. На магнитный барабан монтируются выполненные на стальном листе высечные ножи. Полуротационный принцип позволяет использовать один магнитный барабан с разными раппортами, периодами повторения дизайна. Система GapMaster, включающая расположенные в верхней части модуля микрометры, обеспечивает точную настройку так, чтобы материал этикетки полностью прорезался, а подложка-лайнер оставалась не поврежденной

Система намотки на два вала. В случае продольной резки полотна в ручьи на оба пневмовала в шахматном порядке монтируются втулки, на которые наматывается каждый из ручьев. Рулоны с высеченными этикетками с отделкой — готовый продукт типографии, готовый к отгрузке и загрузке в автомат для этикетирования

Специалисты сервисной службы «НИССА Центр» ввели осенью 2023 года в эксплуатацию в типографии «Вятка-Флекс» (Киров) комплекс оборудования производства компании Vision в составе 4 единиц. Руководитель участка цифровой печати типографии «Вятка-Флекс» Олег Заруднев отметил: «Приобретение данных единиц оборудования позволяет нашей компании выполнять поставленные клиентами задачи практически любой сложности. Качество сборки и отклик оборудования на первый взгляд приятно удивляет. Опыт эксплуатации оборудования из Китая у нашей компании уже есть, и приобретение нескольких единиц оборудования нас не пугало».

Финишный комплекс Vision запущен компанией «НИССА Центр» в типографии «Вятка-Флекс»

В поставку вошли:

- Две машины для перемотки и резки в ручьи Vision VS 440C.
- Стол с видеоприводкой VS-TBJ600 для монтажа флексоформ.
- Модульная финишная линия Vision MDF 330 в конфигурации:
 - Размотка.
 - Система равнения полотна.
 - Модуль очистки полотна.
 - Модуль коронной обработки.
 - Полуротационная секция флексопечати с модулем полуротационного ламинирования (cold foil) и УФ-сушкой.
 - Секция плоского трафарета.
 - Полуротационная высечка с магнитным цилиндром.
 - Устройство для контроля давления Garmaster и hydra jack.
 - Система удаления облоя Matrix rewind.
 - Модуль для продольной резки в ручьи.

Линия MDF 330/370/420/520 — флагманский продукт компании Vision. Название образовано из аббревиатуры Multifunctional Digital Finishing (многофункциональная цифровая финишная обработка) и рабочей ширины в миллиметрах. Максимальная ширина рулонного материала на 20 мм больше рабочей.



Оператор Александр Бойко управляет финишной линией Vision MDF 330

Эта модульная линия может быть сконфигурирована для выполнения практически любых финишных операций и способна обрабатывать как цифровые, так и аналоговые тиражи, совмещая в себе высокую производительность, скорость и простоту перенастройки. Модульная конструкция открывает практически неограниченные возможности изменения и добавления функциональности в дальнейшем, в том числе в поле. Доступен широкий спектр специализированных секций, позволяющих сформировать законченную технологическую линию финишной обработки рулонного материала. На выходе такой линии заказчик получает законченный продукт, готовый к упаковке и отгрузке.

«Вятка-Флекс» основана в 2003 году. За 20 лет развития из региональной типографии компания выросла в одного из ведущих игроков на рынке самоклеящейся этикетки. Накоплен уникальный опыт, позволяющий решать самые сложные задачи. «Вятка-Флекс» — это предприятие полного цикла, обладающее собственной производственной площадкой. Парк оборудования состоит из печатных машин ведущих мировых производителей полиграфического оборудования. Все бизнес-процессы компании автоматизированы и сведены в единый рабочий поток, позволяющий быстро и эффективно взаимодействовать с заказчиками и выпускать продукцию.



11-я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА КОНТРАКТНОГО
ПРОИЗВОДСТВА И ТОВАРОВ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ ПОД СТМ

9-10 апреля 2024
Крокус Экспо, Москва



Принять
участие
со стендом

**СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО
СЕКТОРА**

и представьте свою упаковку
тысячам ритейлеров
и производителей
продовольственных
и непродовольственных
товаров



sobmaexpo.ru

Организатор:  ExpoVision
Rus



Беседовал Игорь Кистенев, фото автора

Юрий Лахтиков: предприятия ЦБП работают устойчиво, но нуждаются в государственной поддержке

Российской целлюлозно-бумажной промышленности пришлось столкнуться с немалыми трудностями за последние два года. О ситуации в отрасли, об итогах её работы в 2023 году мы поговорили с председателем правления РАО «Бумпром» Юрием Олеговичем Лахтиковым.

Юрий Олегович, как можете охарактеризовать результаты работы предприятий ЦБП за прошедшие три квартала текущего года?

Сразу скажу, что ЦБП среди всех подотраслей лесного комплекса как в прошлом, так и в текущем году показала максимальную устойчивость и адаптивность к сложившимся условиям. Её предприятия смогли сберечь трудовые коллективы, сохранили, а в ряде случаев и улучшили свои производственные показатели. Отрасль смогла предпринять беспрецедентные усилия по поиску и замещению химикатов, расходных материалов, комплектующих для действующего технологического оборудования, перестроить продуктовые линейки с учётом изменившейся структу-

ры потребительского спроса, поддержать экономику лесных регионов и всей страны в целом. Нет сомнений в том, что этот вклад в дальнейшем будет только увеличиваться.

Что касается конкретных цифр, то их я могу озвучить, базируясь на информации по объёмам внутреннего производства, поскольку пока не располагаю сведениями по внешнеэкономической деятельности.

Производство волокнистых полуфабрикатов — целлюлозы, древесной массы, ТММ, ХТММ — за 9 месяцев 2023 года снизилось на 3,7%, выпуск бумаги и картона — на 2,8% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

На этих цифрах не могло не сказаться фактическое закрытие экспорта на рынки Западной Европы, переориентация поставок на рынки стран АТР, Ближнего и Среднего Востока, ряда стран африканского континента. Одновременно снижались покупательская способность и потребление ряда видов бумажно-картонной продукции внутри России.

В настоящее время на экспорт продукции ЦБП, безусловно, оказал влияние негативный фактор — введение на все её виды с 1 октября 2023 года экспортной таможенной пошлины. Особенно сильно это сказалось на таких видах продукции, как товарная целлюлоза, газетная бумага, крафт-лайнер и ряде других позиций.

Ситуация сложилась достаточно тяжёлая, требуется внесение изменений в перечень товарных групп, которые попали под действие принятого Правительством РФ постановления 1538.

В первую очередь это относится к газетной бумаге (код ТН ВЭД 4801), производство которой в РФ снизилось за три квартала 2023 года на 10,4%. При этом на экспорт было направлено более 85% от общего объёма её производства. Очевидно, что в данном случае речь абсолютно не идёт о защите внутреннего рынка, как это прописано в постановлении.

Несколько более оптимистичной выглядит ситуация с производством офсетной и мелованной бумаг, выпуск которых вырос за тот же период на 10,6% и 14,6% соответственно. Несмотря на то что в целом количество выпускаемых в стране бумаг и картонов сократилось на 2,8%, заметно вырос объём производства тарных картонов: тестлайнера на 3,1%, бумаги для гофрирования на 2,1%. При этом объёмы выпускаемого гофрокартона увеличились на 2,9%, гофроящиков — на 5%.

Как обстоят дела с импортозамещением химикатов, расходных материалов и запчастей для оборудования, необходимость которого стала весьма острой после ухода с отечественного рынка европейских поставщиков?

Как вы, наверное, помните, первое, с чем мы столкнулись после введения санкций, так это с отсутствием необходимых для отрасли химикатов. В итоге за прошедшие два года удалось найти компании, как отечественные, так и зарубежные, которые смогли восполнить возникший дефицит и начать поставки близких по свойствам продуктов.

Очень большую работу проводят отечественные специалисты из таких компаний, как «Глобал Кемикал», «Химпром» и «Неохим». Большое спасибо им за это. Гораздо сложнее дела обстоят с замеще-

нием запасных частей и комплектующих. При этом многое было сделано в части организации услуг по ремонту и техническому обслуживанию действующего оборудования, подобраны аналоги и организованы поставки насосного оборудования, запорной арматуры.

Значительные усилия прилагаются в сфере так называемого обратного проектирования. Отдельные слова благодарности хочу сказать Андрею Владимировичу Кондрону, который ещё несколько лет назад выступил инициатором возрождения отечественного машиностроения для ЦБП, буквально по крохам собирал необходимую для ведения подобных работ информацию, готовил соответствующую документацию, ставшую в настоящий момент максимально востребованной.

В настоящее время создан Национальный союз «БУММАШ», объединивший предприятия и организации отечественного бумагоделательного машиностроения, а также целлюлозно-бумажные предприятия. Одним из учредителей союза стала ассоциация РАО «Бумпром».


Полноценная деятельность вновь образованного союза вряд ли будет возможна без поддержки со стороны государственных структур.

Полагаем и надеемся, что такая помощь со стороны Минпромторга перейдёт из стадии декларативной к стадии практической.

Фундамент для неё уже заложен и базируется на результатах посещений экспертной группы представителей машиностроительных предприятий семи крупнейших целлюлозно-бумажных комбинатов в европейской части страны.

Итогами этих поездок стало определение наиболее критичных позиций оборудования, подписание протоколов и приглашений, в которых оговариваются сроки и основные направления работы.

Вошедшие в состав союза «БУММАШ» предприятия возьмут на себя обязательства по изготовлению и поставке необходимых для данных предприятий изделий.

Своей конечной целью мы хотим видеть полный переход на комплектующие отечественного производства, что сделало бы работу отрасли проще и комфортнее как с финансовой, так и с технической и логистической точек зрения. 

Производство волокнистых полуфабрикатов — целлюлозы, древесной массы, ТММ, ХТММ — за 9 месяцев 2023 года снизилось на 3,7%, выпуск бумаги и картона — на 2,8% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года

Производство газетной бумаги в РФ снизилось за три квартала 2023 года на 10,4%. При этом на экспорт было направлено более 85% от общего объёма её производства

Объёмы выпускаемого гофрокартона увеличились на 2,9%, гофроящиков — на 5%

Создан Национальный союз «БУММАШ», объединивший предприятия и организации отечественного бумагоделательного машиностроения, а также целлюлозно-бумажные предприятия. Одним из учредителей союза стала ассоциация РАО «Бумпром»



Беседовал Игорь Кистенев, фото автора

Андрей Кондрон: Импортозамещение должно идти одновременно с импортоопережением

Одним из ключевых событий ушедшего года стало объявление об официальной регистрации Национального союза предприятий и организаций отечественного бумагоделательного машиностроения «БУММАШ». Обсудить текущие задачи Союза и перспективы его дальнейшего развития мы смогли с его президентом и генеральным директором Андреем Владимировичем Кондроном.

Андрей Владимирович, расскажите, как вы пришли к идее создания Союза и каковы его основные задачи.

Его история начинается с 2016 года, когда группа единомышленников и коллег по отрасли инициировала проект под названием «Импортозамещение в целлюлозно-бумажной промышленности».

Тогда его поддержали 24 организации, включая три научно-исследовательских института, работающих в области металлургии. Когда же в 2022 году в отрасли столкнулись с очень серьёзными проблемами, возникла идея создания союза «БУММАШ».

Мы собрали первую межотраслевую конференцию, пригласив туда представителей почти всех ведущих предприятий ЦБП, организаций из смежных отраслей и ряда профильных ассоциаций. Всем было понятно, что пришло время создать организацию, которая станет прообразом некогда существовавшего в Советском Союзе отраслевого объединения «Буммаш».

Что удалось сделать за прошедшие с того времени полтора года?

Довольно много. Мы поставили перед промышленными предприятиями конкретные задачи, посетили все крупные целлюлозно-бумажные комбинаты в европейской части страны, подписали с ними протоколы о намерениях, оговаривающие поставки необходимого оборудования в период до 2026 года.

Для каждого комбината, в ряду номенклатурных позиций комплектующих и расходных материалов, были обозначены ТОП-10 наименований, по которым необходимо произвести срочные работы по импортозамещению.

Какие задачи оказались наиболее приоритетными?

Прежде всего они касались замены или восстановления ключевых компонентов бумагоделательных машин – различных валов (сукноведущих, сушильных цилиндров), одежды машин, рафинёров, размольных гарнитур.

При тщательном анализе ситуации выяснилось, что ключевой проблемой является необходимость изготовления указанных компонентов из специальных марок стали, которые в нашей стране не

производятся. Здесь как нельзя кстати оказались разработки отечественных металлургических институтов, специалисты которых, как выяснилось, способны порекомендовать материалы, по характеристикам даже превосходящие зарубежные аналоги.

МЫ ПОСТАВИЛИ ПЕРЕД ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КОНКРЕТНЫЕ ЗАДАЧИ, ПОСЕТИЛИ ВСЕ КРУПНЫЕ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЕ КОМБИНАТЫ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ СТРАНЫ, ПОДПИСАЛИ С НИМИ ПРОТОКОЛЫ О НАМЕРЕНИЯХ, ОГОВАРИВАЮЩИЕ ПОСТАВКИ НЕОБХОДИМОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ПЕРИОД ДО 2026 ГОДА.

Тогда мы и ввели в обиход термин «импортоопережение», подразумевающий стремление не копировать западные образцы, а, наоборот, превзойти их по ряду параметров.


То есть, параллельно работая с китайскими партнёрами, которым мы, безусловно, очень благодарны за оказанную в трудные времена помощь, развивать и внедрять собственные перспективные решения.

Прекрасным примером тому стали разработки инновационных смазочных материалов в научно-технической компании «Альянс», способные кардинально увеличивать ресурс работы механизмов.

Какие задачи Союз ставит перед собой на ближайшую перспективу?

Прежде всего, расширить число его действительных членов, которое к концу 2024 года, безусловно, увеличится.

Точкой старта станет общее собрание, на котором мы примем свой первый полноценный производственный план. Для его реализации привлечём предприятия из смежных отраслей. В первую очередь это будет касаться решения задач автоматизации, обеспечения отрасли необходимыми электронными компонентами.

Кроме того, поскольку Союз теперь располагает официально подтверждённым статусом, а его действительными членами является целый ряд авторитетных организаций и предприятий, включая РАО «Бумпром», это позволяет нам рассчитывать на конкретную помощь со стороны государства, включая финансирование реализуемых Союзом проектов. 



Результаты 2023 года превысили прогнозы

Игорь Кистенев

Российский рынок гофроупаковки продолжит расти, став одним из крупнейших в Европе



Именно таким был лейтмотив традиционного, завершающего год аналитического доклада Юрия Владимировича Алпеева, директора по стратегическому маркетингу ГП «Готэк» и одновременно председателя Экспертного совета НКПак, на состоявшемся 28 ноября совместном заседании Национальной конфедерации упаковщиков и подкомитета по развитию упаковочной индустрии ТПП РФ.

Докладчик с удовлетворением отметил, что итоги завершающегося года оказались заметно более оптимистичными по сравнению с ранее озвученными им же прогнозами.

Прирост выпуска продукции на 6,5% и совокупное преодоление нашими предприятиями производственного потолка в 9 млрд квадратных метров сделали российский рынок гофропродукции одним из крупнейших в Европе.

«Эти положительные итоги, — продолжил он, — дают основание говорить о прогнозируемом росте в 2024 году на 4,3%».

Далее Юрий Алпеев подробно остановился на причинах формирования столь динамичного роста, текущих и ожидаемых в следующем году тенденциях развития рынка.

Динамика потребительских трендов 2023, в % г/г



Потребительские расходы в денежном выражении Сбериндекс, динамика в % г/г



Оборот розничной торговли в физическом выражении, индекс г/г



Обозначенные факторы создают предпосылки для умеренного роста спроса на упаковку со стороны производителей обрабатывающих отраслей продовольственного и непродовольственного секторов в 2024 г.

Источники: 1. СберИндекс; 2. Nielsen; 3. ЕМИСС

На зафиксированную положительную динамику прежде всего повлияли рост ВВП и реально располагаемых доходов населения, которые были направлены непосредственно на потребительский рынок.

Не меньшее влияние на результатах года сказалась высокая инвестиционная активность в обрабатывающих отраслях — потребителях упаковки, увеличение которой по сравнению с прошлым годом оказалось равным 9%.

«Именно указанные факторы и станут в среднесрочной перспективе основными движителями дальнейшего экономического роста. Именно они сформируют положительную динамику рынка и дают нам основание для оптимистичного взгляда в будущее», — подчеркнул Алпеев.

Весьма существенным стимулом для наращивания производства гофроупаковки стало преодоление, начиная с марта 2023 года, отрицательной динамики розничного товарооборота, рост которого с этого момента резко ускорился.

Произошло заметное увеличение загрузки производственных мощностей предприятий, активно переключившихся на выпуск продукции, замещающей товары ушедших из страны международных компаний. Важным моментом стал рост потребительского спроса со стороны регионов, намного опередивший его динамику в центральном федеральном округе.

Снижение товарного ассортимента в 2022 году стало существенным стимулом для вывода на рынок новых торговых марок, активного роста товарных категорий в продуктовых сегментах.

За девять месяцев прошедшего года на рынке появилось 7337 новых брендов. «И, — подчеркнул докладчик, — появились они именно в тех продуктовых категориях, в которых наиболее активно шёл процесс

импортозамещения. Причём самыми быстрорастущими оказались локальные бренды».

Отдельный акцент Юрий Алпеев сделал на росте онлайн-продаж, который за прошедший год составил 93%. «Что, — отметил он, — полностью соответствует аналогичной динамике последних трёх лет. На сегодня этот рынок уже составляет 8% общего объёма розничных продаж и представляет собой огромное поле деятельности для производителей упаковки, многие из которых пока до конца не понимают, как на нём работать».

Не меньший простор для работы лежит в сфере транспортной упаковки. Как сказал докладчик, согласно проведённым опросам, производители FMCG-продукции во главу угла сейчас ставят вопросы повышения эффективности поставок продукции, то есть всё большее значение для них приобретает возможность доставки товара в надёжной и функционально эффективной таре. Аналогичного мнения придерживаются и ретейлеры.

На втором месте по приоритетной значимости для последних стоит эффективность презентации товаров покупателю, что, по сути, означает активизацию «войн товаров» на магазинных полках.

Данные тренды уже чётко обозначились и будут формировать «упаковочную» стратегию поставщиков и производителей продукции в 2024 году.

«Таким образом, — резюмировал Юрий Алпеев, — от изготовителей упаковки в наступающем году потребуются умение в кратчайшие сроки создавать эффективные решения, в том числе в сфере логистики, поставок товаров от производителя к продавцу».

«Упаковка, — подчеркнул он, — способна очень серьёзно повлиять на транспортные расходы, которые в последнее время существенно выросли».

ИП



Наша встреча с руководителем компании ОБФ Дмитрием Александровичем Дулькиным оказалась очень информативной, поскольку речь зашла о новых разработках, перспективах развития отечественного рынка гофротары и влияния на него переориентации поставок оборудования с Запада на Восток.

Беседовал Игорь Кистенев

Дмитрий Дулькин: разумная интеграция и собственные разработки – основа успешного развития рынка гофропродукции

Дмитрий Александрович, компания ОБФ широко известна на рынке гофропродукции в качестве производителя высококачественного тарного картона. Вместе с тем в текущем году в её состав, наряду с Троицкой бумажной фабрикой, вошла компания «Веста», специализирующаяся исключительно на выпуске гофротары. Можно ли рассматривать это приобретение как желание иметь в составе компании целевую площадку для тестирования разрабатываемых в ОБФ новых видов бумаги и картона?

Отчасти да, об этом я расскажу чуть позже. Наше решение лежит в основе интеграционного пути, по которому пошла российская целлюлозно-бумажная промышленность. Объективная ситуация такова, что, спустя определённое время, как утверждают аналитики, с которыми я полностью согласен, 70% российской гофроупаковки будут выпускать шесть ведущих вертикально интегрированных компаний. И я очень надеюсь, что компания ОБФ будет в их числе.

В таком случае, вероятно, будет правильнее считать, что производственный опыт «Весты» поможет ОБФ быстрее накопить компетенции в сфере изготовления гофроупаковки, расширить её ассортимент, нарастить объёмы производства?

Совершенно верно. На Сухонском КБК мы уже в течение десяти лет изготавливаем гофроупаковку,

но вхождение в наш состав «Весты» помогло существенно расширить спектр предложений на рынке гофротары.

Растут и объёмы. К концу текущего года наш ежемесячный план был выведен на отметку 10 млн м² гофропродукции. К концу 2024 года намерены выпускать уже 20 млн м² гофры. В планах на ближайшие три года — выход на уровень 50 млн м².

Конечно, понимаем, что наработать компетенции, которыми сейчас располагают ведущие производители гофроупаковки, за три года невозможно, пока начинаем с простых вещей. Но ведь прогресс не остановить.

Известным фактом является то, что в 2000 году в России изготавливали 3000 тонн бумаги, тогда как сейчас уже 550 тысяч тонн. Также и наша Троицкая бумажная фабрика, начинавшая с выпуска писчей бумаги, сегодня готова изготавливать высококачественные бумаги специального назначения.

Расскажите об этом подробнее.

Фактически эта работа лежит в рамках одного из направлений импортозамещения. Мы уже год совместно трудимся с Троицкой бумажной фабрикой, и я с удивлением понял, что даже люди, всю жизнь работающие с бумагой, не всегда осознают широту спектра её применения.



Существует огромное число небольших технологических ниш, которые до некоторого времени заполнялись продукцией, поставляемой из Европы. Объёмы её поставок внутри страны могут быть небольшими — 10 или 20 тысяч тонн в год, но в случае одновременной работы на экспорт такой бизнес становится интересным.

Интересен он и сравнительно небольшим предприятиям, оснащёнными бумагоделательными машинами небольшого формата, как, например, Троицкая бумажная фабрика. Кроме того, ситуация такова, что сегодня в России востребовано огромное количество малотоннажной бумажной продукции, благодаря чему мы имеем отличную возможность выхода на этот рынок.

Раз уж зашла речь об импортозамещении, расскажите, как оно осуществляется в ОБФ по традиционным направлениям — поставке химикатов, запчастей, комплектующих.

Здесь мы ничем не отличаемся от остальных компаний. Пару лет назад мы не задумывались о покупке комплектующих в Китае. Сегодня активно ведём переговоры с китайскими производителями.

Не отрицаю, у них отлично налажено машиностроение, не уступающее по уровню организации технологического процесса предприятиям из европейских стран. Я лично смог убедиться в этом, побывав на ряде китайских заводов в мае этого года. Мы будем использовать китайское оборудование, приложив все силы к его освоению.

Ну что же, тогда давайте перейдём к другой актуальной для производителей гофротары теме: оптимальному подбору композиции гофрокартона, на которой вы, что называется, набили руку. Снижение его удельной массы сегодня — это основная задача?

И да, и нет. Если рассмотреть современную динамику изменения показателя — среднегодовой величины массы квадратного метра тарного картона, используемого на гофрорынке, — то он, опустившись до 115 грамм, постепенно стал снова подниматься и достиг уровня 120 граммов.

Погоня за снижением веса и, следовательно, за снижением себестоимости привела к тому, что у клиентов стали падать уложенные в кипу ящики, к чему привела недостаточная жёсткость их конструкции.

Это говорит о том, что использование повсеместно практикуемых упрощённых методов расчёта композиций гофрокартона уже неприемлемо.

Не будем забывать, что хорошо известная формула McKee зародилась в те времена, когда масса квадратного метра гофрокартона была равна 700 граммам, а удельная масса формирующих его слоёв — 300 граммам. К тому же в формуле присутствовала составляющая, учитывающая жёсткость ящика.

Со временем, из-за незначительного вклада, ею пренебрегли и благополучно забыли. Сегодня же, когда на рынке появился гофрокартон с удельной массой 385 граммов, она снова актуальна, и мы предлагаем своим партнёрам очень эффективную методику её учёта.

Именно наш анализ массива данных, полученный на конкретном гофроагрегате, позволяет определить поправочные коэффициенты для формулы McKee, в том числе учитывающие и жёсткость изготавливаемого материала.

Анализ параметрических данных гофроагрегатов, вполне вероятно, способен помочь решить и обратную задачу: «подогнать» к их характеристикам и свойства самого тарного картона.

Верно. Мы решаем эту задачу уже в течение 15 лет, впервые приступив к ней на производственной площадке компании «Готэк». Тогда мы пробовали заряжать в гофроагрегат три слоя картона, итог — обрыв полотна на скорости 205 м/мин. Так было и с продукцией других фабрик на скорости 215 и 235 м/мин.

Сегодня наши «лёгкие» материалы без проблем обрабатываются на гофроагрегатах, работающих со скоростью 400 м/мин.

Разумеется, обладающий комплексом необходимых прочностных характеристик картон, одновременно характеризуемый небольшой удельной массой, недёшев. Но практика показывает, что зачастую его применение оказывается экономически более выгодным по сравнению с недорогим, но менее надёжным и не столь прочным тарным картоном.

Рискну предположить, что наряду с работой по оптимизации композиций гофрокартона, вы занимаетесь и разработкой новых видов тарного картона.

Трудно говорить о каких-то сроках реализации проектов, но на стадии разработки — бурый макулатурный топ-лайнер, поверхность которого будет обладать отличными печатными свойствами и пригодна для высококачественной растровой печати. Преимущество с точки зрения себестоимости изготавливаемой из него продукции будут очевидны.

Второй проект — замена целлюлозного внутреннего слоя на макулатурный в гофроматериалах, ис-

пользуемых для упаковки сырых и замороженных продуктов — рыбы или птицы. Помогут нам в этом уже имеющиеся разработки технологов Троицкой бумажной фабрики.

Если сегодня в производственной программе среднестатистического гофровика нормальная доза целлюлозы составляет 25%, то мы с помощью своих новых материалов рассчитываем сократить её до 15%.

Для выработки подобного материала и макулатурное сырьё должно быть надлежащего качества?

Безусловно. Поэтому, следуя уже упомянутой стратегии вертикальной интеграции, в составе ОБФ была образована заготовительная компания «ОБФ Вторма», с помощью которой уже собираем до 28 тысяч тонн макулатуры ежемесячно.

Базируясь на самых современных технологиях, мы построили две образцово-показательные заготовительные базы в Калуге и Вологде. Особенно гордимся первой, аналогов которой в России пока нет.

В заключение хотелось бы задать важный вопрос, касающийся реализуемых в ОБФ процедур контроля качества выпускаемой продукции. Хорошо известно, что зачастую под одним и тем же названием на рынке могут присутствовать материалы с абсолютно разными физико-механическими свойствами.

Вопрос действительно важный, и для создания надёжной системы контроля качества мы провели большую работу. Начали с так называемых сличительных тестов картона на всех наших фабриках, в лаборатории Северного (Арктического) федерального университета (САФУ) и на производствах заказчиков.

Основной задачей было устранение разночтений, вызванных наличием различных приборов и человеческого фактора. Для этого был подготовлен один оператор, который выполнял одни и те же тесты на всех указанных площадках.

Следующим шагом стала аттестация всех наших лабораторий в соответствии с требованиями Конфедерации европейских предприятий целлюлозно-бумажной промышленности (CEPI).

В настоящее время, уже в период отгрузки фуры с нашим картоном заказчику, в его электронную базу загружаются паспорта качества на каждый находящийся в ней рулон. Мало того, на каждом ролике размещается QR-код, отсканировав который можно ознакомиться с его физико-механическими показателями.

Стабильность и точность работы нашего отдела технического контроля теперь столь высока, что многие заказчики исключают из технологического процесса сквозную проверку наших картонов, ограничиваясь лишь выборочной.



Об успехах отечественных химиков в сфере импортозамещения продуктов западных поставщиков сегодня говорят много. Поэтому столь интересной стала беседа с Дарьей Барута, руководителем исследовательского центра «Коллоидные системы» из ООО «Компания Хома».

Дарья, ваша компания достаточно давно занимается поставками клеевых систем на российский рынок. Но ранее это были продукты для рынков традиционной полиграфии, картонной и гибкой упаковки. Что теперь предлагаете компаниям из целлюлозно-бумажной индустрии?

Действительно, мы давно и успешно, начиная с 1998 года, производим и поставляем клеевые системы на отечественный рынок. В настоящее время располагаем двумя производственными площадками и выпускаем более 30 тысяч тонн продукции в год.



Дарья Барута: теперь нам есть что предложить предприятиям ЦБП

Беседовал Игорь Кистенев, фото автора

Оценив масштабы образовавшегося у предприятий ЦБП в 2022 году дефицита химического сырья, смогли быстро диверсифицировать свой продуктовый портфель и предложить отрасли достаточно широкий ассортимент продукции.

В том числе латексы для мелования бумаг и картонов, загустители и диспергаторы для меловальных паст, клеевые составы для каширования и склейки гофрокартона, дисперсии для поверхностной проклейки белых бумаг и картонов, а также дисперсии для барьерных покрытий.

Проблема наличия химикатов для мелования бумаг и картонов стала одной из самых острых для предприятий ЦБП. В какой мере вы смогли её сгладить?

Делаем крупнотоннажные поставки латексов для мелования бумаг и картонов, но пока, к сожалению, не можем расширить число своих постоянных клиентов по причине полной загрузки производственных мощностей.

Несколько проще дела обстоят с обеспечением предприятий добавками к меловальным пастам (загустителями и диспергаторами), поскольку их доля в рецептуре и запрашиваемые объёмы значительно меньше. Кстати, потребители очень высоко оценили качество наших загустителей, которые мы разрабатывали на основе уже имеющихся продуктов.

Составы для поверхностной проклейки предлагаете только для белых бумаг и картонов?

Да, это так называемые анионные дисперсии, использовать которые для макулатурных бумаг и картонов, конечно, можно, но неэффективно вследствие их увеличенного расхода. В наших ближайших планах также предусмотрена разработка катионных составов, которые будут предназначены именно для материалов с малым содержанием чистой целлюлозы.

Что можете предложить гофропроизводителям?

Это клеевые составы для каширования микрогофрокартона и склеивания гофрокоробов на фальцевальных линиях. Нами была проделана достаточно большая работа по адаптации составов, базирующихся на существующих разработках, которые подходят для работы на современных высокоскоростных линиях. В числе востребованных продуктов также рецептуры для глубокой внутренней проклейки пятислойного гофрокартона.

Расскажите о разработке барьерных покрытий.

Ею мы занимаемся с 2022 года. Предлагаем био-разлагаемые дисперсии, способные заменить полиэтилен в пищевой упаковке. Разработанные решения варьируются, в зависимости от требований к температуре сварки швов упаковки, к уровню гидрофобности и маслостойкости покрытий.

ИП



Алексей Черняев: Качество гофроупаковки будет ещё выше

Беседовал Игорь Кистенев

Предлагаем вашему вниманию интервью со старшим вице-президентом Группы «Илим» по продажам, управлению цепочками поставок и упаковочному бизнесу, кандидатом технических наук Алексеем Валерьевичем Черняевым.

Алексей Валерьевич, на прошедшей на выставке PulpFor сессии «Реализация стратегии импортозамещения» вы упомянули, что располагаете собственными мощностями по изготовлению запасных частей. Расскажите об этом подробнее.

В данном случае речь идёт о так называемом реверс-инжиниринге, технологии которого мы начали развивать ещё в 2017 году, когда в состав группы вошёл проектный институт «Сибгипробум» и мы закупили необходимое оборудование. Для реализации программы был организован отдел в составе 12 человек, которые в периоды технологических остановов оборудования на комбинатах в Братске

и Усть-Илимске выполняют обмеры и натурное эскизирование конкретных узлов. Изготовление их соответствующих прототипов выполняется на станочном оборудовании Братского ремонтно-механического завода.

Все последние новости о Группе «Илим» связаны с масштабными инвестициями в строительство целлюлозно-картонного комбината в Усть-Илимске. Продолжаете ли инвестировать в свой гофропроизводство?

Разумеется, и делаем это постоянно, начиная с 2016 года. Совокупный объём производства на-



ших двух площадок в Дмитрове Московской области и в Коммунаре Ленинградской области достиг в 2023 году 189 млн квадратных метров. Он увеличился на 30% за последние 5 лет.

Как сказались на структуре выпускаемого на обеих площадках гофрокартона появление высококачественного крафтлайнера собственного производства?

Если раньше в его составе было 60% макулатурного сырья и только 40% целлюлозного, то теперь это соотношение, соответственно, стало 5% и 95%.

Такое решение было принято прежде всего из желания не создавать излишней напряжённости на внутреннем рынке. Учитывая принципиально иные характеристики этого гофрокартона, нам пришлось изменить и структуру своих заказчиков.

Материал премиального качества максимально востребован для изготовления упаковки замороженных и мясных продуктов, рыбы, овощей и фруктов. Помимо этого, он обладает отличными печатными свойствами и идеально подходит для высококачественной упаковки.

Тем не менее ряд экспертов высказывают опасения, что выпускаемый в Усть-Илимске премиальный крафтлайнер способен обрушить рынок.

Эти опасения абсолютно не обоснованы. Наши инвестиции в строительство комбината в Усть-Илимске составили 93 млрд рублей. Интересно, каким образом, если только не себе в убыток, мы сможем продавать крафтлайнер на российском рынке при нынешней 15% ставке ЦБ и самой минимальной банковской премии 2,5%? А нам необходимо не только выплачивать проценты, но и уменьшать сам долг.

Поэтому в качестве основной цели видим вытеснение американского картона с китайского рынка и намерены в следующем году продать в этот регион 550 тысяч тонн своего крафтлайнера из Усть-Илимского ЦКК.

Отдельно подчеркну, что в 2024 году объём нашего совокупного производства должен составить более 4 миллионов тонн, из которых на российском рынке и в странах СНГ мы планируем продать максимум 1 млн 300 тысяч тонн. Всё остальное будет направлено на экспорт: в КНР, на рынки Ближнего Востока, Индии, Африки и Латинской Америки. **ИП**

Пять причин, почему гофрокартонные коробки — лучшее решение для транспортной упаковки



Анна Гундарина,
исполнительный
директор
дизайн-агентства
REDIN

Тема транспортировки грузов и их упаковки не теряет своей актуальности. Но если раньше под транспортировкой товара скорее подразумевалась перевозка крупногабаритных грузов или больших товарных партий, то сейчас интенсивное развитие торговли на маркетплейсах приводит к росту мелких производств и, как следствие, к увеличению числа небольших товарных отгрузок, иногда даже подразумевающих упаковку единичного товара.

Поэтому эффективные и недорогие упаковочные решения сегодня ищут не только крупные бренды, но и маленькие предприятия с небольшим товарооборотом. И в данной ситуации имеет смысл обратить внимание на тару из гофрокартона, и для этого выбора есть пять пунктов «за».

Прочность материала

Гофроупаковка — один из самых прочных видов упаковок в отрасли. Это связано с особым строением гофрированного листа, в котором между двумя опор-

ными слоями лайнера расположена дополнительная волнообразная прослойка (флютинг), за счёт которой происходит плавное распределение нагрузки.

И несмотря на то что основной материал такой упаковки целлюлоза, добавление промежуточных слоёв увеличивает прочность гофрокартона. Например, 7-слойный гофроматериал может выдержать нагрузку до двух тонн (!)

Гофрокартон прекрасно справляется с нагрузками и защищает продукцию от любых внешних повреждений, в том числе и от влаги. При непродолжительном контакте с водой он удерживает воду в верхнем слое, не позволяя намочить поверхность упакованного продукта.

Формообразование

Гофрокартон очень гибкий материал. Он легко адаптируется под разные виды геометрических конфигураций, удобно трансформируется, вследствие чего из него можно изготавливать разнообразные упаковочные решения, начиная от стандартных прямоугольных коробов и заканчивая различными многогранными конструкциями. Упаковку из гофрокартона можно успешно использовать даже для продуктов премиум-сегмента.

Стоит учитывать, что не все товары нуждаются в крупной упаковочной таре. Для малогабаритных продуктов повседневного потребления отличным решением станет именно гофрированный картон.

Также стоит отметить небольшой вес гофрокартонной упаковки. Этот фактор может стать большим преимуществом при отгрузках товара, когда важен его общий габаритный вес вместе с упаковкой. Использование гофрированной тары поможет его значительно снизить.





Маркетинг

Кроме функциональных достоинств, у гофрокартона есть дополнительное рыночное преимущество — возможность нанесения печати на его поверхность. В итоге транспортная упаковка становится маркетинговым инструментом, который выстраивает дополнительный канал коммуникации между брендом и потребителем.

Хорошим примером маркетингового подхода в данном случае могут стать брендированные SRP (Shelf Ready Packaging) коробки, которые изначально несли только утилитарную функцию, помогая облегчить размещение товара на магазинных полках после отгрузки.

Однако бренды стали активно использовать дизайнерский потенциал гофрокартона, позволяющий размещать на поверхности упаковки техническую и маркетинговую информацию. В результате на магазинных полках появились яркие, бросающиеся в глаза упаковочные решения.

Экологичность

Экологичность упаковочного материала на текущий день — немаловажный фактор для товаропроизводителей. Требования к экологичности продукции и её упаковки выстраиваются на законодательном уровне, и в данном случае гофрокартон также обладает рядом преимуществ.

Среди них его способность к переработке и возможность вторичного использования, простота утилизации и биоразлагаемость. Все перечисленные плюсы очень важны для современного потребителя.

Социальный тренд на экологическую ответственность и осознанность процесса потребления постоянно усиливается, и всё больше людей обращают внимание на экологичность не только самого продукта, но и его упаковки.

Экономичность

Важный аспект выбора материала упаковки — это в том числе его доступность на рынке и невысокая себестоимость. Здесь гофрокартон демонстрирует оптимальное соотношение «цена – качество» и является одним из самых бюджетных и доступных упаковочных материалов на рынке.

Доставка товаров потребителям может оказаться сложной задачей, но благодаря использованию прочных упаковочных решений из гофрокартона вполне можно обеспечить должную защиту транспортируемого продукта в процессе перевозки.

Поэтому советуем не бояться использования гофрокартона, а, наоборот, открыть для себя его преимущества и выбрать в качестве упаковочного материала для поставляемой продукции.

ИП



Группа компаний «Дубль В» уже более 20 лет выпускает новогодние календари, цель которых — удивить клиентов и партнёров. Несколько месяцев команды дизайнеров и технологов разрабатывают концепции, макеты, подбирают материалы, чтобы в итоге печатные календари стали настоящим произведением полиграфического искусства. В них воплощаются самые передовые технологии, а также знания и опыт команды «Дубль В» в области дизайна, материалов, печатных процессов, отделки.

Рукотворный календарь «Дубль В» 2024

«На этот раз мы представляем нашим клиентам фантастическое богатство тканей и украшений. Люди научились ткать и шить, изготавливать драгоценности, прежде чем печатать. Это более древнее мастерство, нежели дело Гутенберга. Взгляните на свою одежду, семейные драгоценности... Они прекрасны! Вот мы и постарались передать волшебство тканей, вышивки, драгоценных металлов и камней, максимально используя палитру средств современной полиграфии, заставить блеснуть золотые нити и изделия», — отмечает в анонсе календаря креативная команда «Дубль В».

Обложка перекидного календаря «Рукотворное» выполнена на целлюлозном графическом картоне Algo Design Advanced GC-1, 330 г/м². Чтобы максимально реалистично воссоздать и передать эффект объёмных

золотых украшений, использовано 7 видов фольги для горячего тиснения Leonhard KURZ. Техники также различные: плоское тиснение, 3d-конгрев, микроэмбоссинг, совмещение фольги нескольких цветов в одном элементе. Помимо классических цветов LUXOR | ALUFIN использована полупрозрачная фольга Lumafin 799 и голографическая — Jungle 307. Богатство и роскошь драгоценностей в полной мере воссозданы в богатстве и роскоши материалов для печати и отделки.

О концепции дизайна календаря Василий Сенаторов пишет в предисловии: «На своих календарях мы стараемся продемонстрировать новейшие технологии облагораживания изделий. Мы живём в реальном, материальном мире. И это помогает нам не замыкаться





в своей кухне, но и обращать внимание на другие отрасли, приносящие пользу и несущие красоту, тем более когда мы можем воспроизводить образцы прикладного искусства и имитировать фактуру материалов с помощью бумаги, красок, лаков, фольги и методов печати».

Блок из 12 месяцев выполнен на графическом целлюлозном картоне Algro Design Advanced GC-1, 270 г/м². Для создания эффекта переливов золота, серебра, драгоценных камней, атласных тканей использовались технологии холодного тиснения фоль-

гой Leonhard KURZ, 3d-конгрева, TWIN-лакирования. Каждый элемент прорисован отдельно, индивидуально запланирована комбинация технологий для создания максимально объёмного и реалистичного результата. Два месяца – май и июль, выполнены с применением матового УФ-лака.

Традиции народного костюма, этнические украшения и элементы одежды, поддержанные современными технологиями печати и отделки, в полной мере проявляют свой характер, стиль и уникальность! Наша задача — лишь воплотить всё это на бумаге. **ИП**



Гофрокартон и упаковочные решения малого формата — совместимы ли они?



Анна Гундарина,
исполнительный директор
дизайн-агентства
REDIN

Гофрокартон — недорогой, экологичный и очень простой в использовании материал.

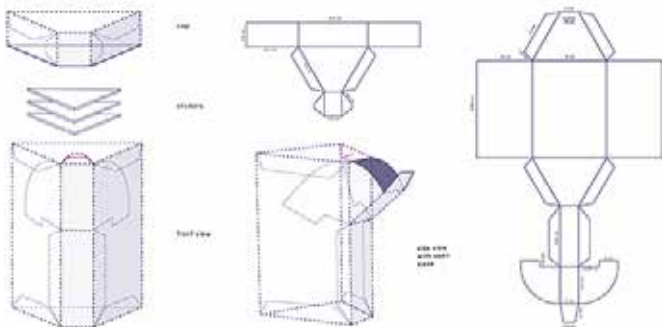
Чаще всего его выбирают для производства технической тары, куда помещаются уже упакованные товары, бытовая техника, строительные материалы. Он также популярен в транспортной сфере — для создания защитного слоя при перевозке грузов.

В связи с уже сложившимся стандартом его использования и владельцы брендов, и потребители привыкли воспринимать гофрокартон как вторичный материал, предназначенный для будущей утилизации. Очень редко можно встретить упаковочные решения на его основе, особенно в ретейле, где решение о покупке товара принимается в том числе по впечатлению от его товарной упаковки.

Малые формы и экология

Но дизайнерский потенциал у гофрокартона огромный и с точки зрения формирования конструктива, и с точки зрения внешнего оформления. Он может отлично работать в малых формах, при этом выполняя основную функцию первичной упаковки, защищая товар от повреждений и сохраняя его товарный вид.

Конструктивное решение (развёртка, схема сборки) и визуализация упаковки чайного бренда Quivick



Также этот материал приобретает всё большую популярность в связи с сильным и продолжительным трендом на экологичность. Производители начинают обращать внимание на недорогие и простые в утилизации материалы, чтобы дать потребителю дополнительную коммуникацию об ответственном подходе и заботе об окружающей среде.

В связи с этим трендом среди потребителей растёт спрос на крафтовую визуальную подачу упаковочного решения. Покупатель делает выбор в пользу упаковки из перерабатываемых материалов, возникает спрос на упрощение конструктивов и изменение объёмов упаковки.

В таких условиях, отдавая предпочтение таре из гофрокартона, выигрывают и бренды, и потребители: владельцы торговых марок экономят бюджеты, выбирая недорогой и простой в производстве материал, а покупатели избавляются от предубеждений, связанных с экологической безопасностью.

Единство дизайна и формы

Главный принцип, которому необходимо следовать при выборе гофрокартона в качестве материала в малых форматах упаковки: комплексная работа над конструктивом и дизайном, необходимая для того, чтобы визуальный вид упаковки обеспечивал единство её формы и дизайна.

В основе такого решения должна лежать идея, от которой будет зависеть форма конструктива и его оформление.

В качестве примера можно привести концептуальную разработку упаковки чая для компании Quivick, где была удачно соединена идея позиционирования бренда (чай для людей «сов») с формой упаковки и графическим анималистичным образом.

Quivick — бренд чая для людей «сов». На венгерском слово «квик» обозначает крик совы





Конструктивно-дизайнерское предложение на основе гофрокартона для набора чайных стаканов

Продуманное конструктивное решение позволяет удобно дозировать продукт, при этом сохраняя его в первичной упаковке. Решение исключает применение дополнительных видов материалов, например пластикового пакета-вкладыша.

Нестандартные решения

Барьером при выборе гофрокартона в качестве упаковочного материала могут быть его ограничения по степени гибкости: при изготовлении малых конструкций со скруглениями часто возникают заломы, которые способны испортить внешний вид упаковки.

Но эта проблема легко решается на стадии продумывания дизайна и выбора материала, если взять за основу двухслойный гофрокартон, дополнительно рассмотрев возможность использования его ребристой стороны.

Благодаря такому решению можно придать упаковке скруглённую форму, эффектно показав текстуру материала, которая может стать замечательным примером необычного и оригинального внешнего оформления упаковки.

Не стоит отказываться от выбора гофрокартона и при изготовлении первичной упаковки продукта в тех случаях, когда применение иных материалов затруднительно в силу их малой популярности и возможных ограничений в части практического использования. Существует довольно много удачных примеров создания из него упаковок небольшого формата. Главное, необходимо учитывать три основных момента:

- при работе с конструкцией упаковки нужно отталкиваться от формы упаковываемого в неё продукта;
- обязательно проводить анализ функциональности упаковки и уместности её размещения в выкладке на магазинной полке;
- необходимо формировать дизайн упаковки без отрыва от её конструктива, не разделяя эти два этапа разработки, что позволит получить единое интересное визуальное решение.

При подборе дизайна прежде всего надо отталкиваться от вида продукта. Необходимо проанализировать его материал, форму, особенности транспортировки, место выкладки и при работе над конструктивом также учитывать эти факторы, чтобы упаковка превратилась в функциональное и стильное решение. **ИП**



Предложение из двухслойного гофрокартона для упаковки специй (визуализация, развёртка)





Искусственный интеллект в работе дизайнера. Взгляд изнутри



Вячеслав Шмаков, дизайнер, студия infograph.pro

Проектов, в которых требовалось использовать нейросети, у меня было пока всего два, а вот таких, где можно было бы подключить нейронку в помощь, — гораздо больше. Расскажу о некоторых из них и полученных результатах — как удачных, так и не очень.



Задачей одного из первых проектов, который подразумевал использование графических нейросетей, была, собственно, демонстрация возможностей искусственного интеллекта. Техническое задание было довольно простым: проиллюстрировать большую презентацию изображениями, созданными ИИ. Задача в целом была выполнена в прямом смысле легко и быстро. На каждом из слайдов раскрывалась какая-то тема искусственного интеллекта, к примеру: использование роботизации и автоматизации в бизнес-процессах, цифровизация документооборота и тому подобные. Если с частью визуализаций бухгалтерских отчётов особых трудностей не возникло, то в более замысловатых запросах, типа «извлечение сущностей», ИИ на тот момент спасовал. Midjourney в своём руководстве описывает, что промпт (prompt — «подсказка», текстовый запрос на генерацию изображения) даже в виде одного смайла «даст пищу для размышлений искусственному интеллекту» и он выдаст некий результат. Запрос «представить извлечение сущностей» (что может быть распознаванием текста на чернильном штампе, распознаванием вида документа: паспорт, СНИЛС и т. п.) Midjourney, видимо, вовсе «не понял». Поэтому для таких слайдов пришлось придумывать сюжет, который затем описывался в промпте.

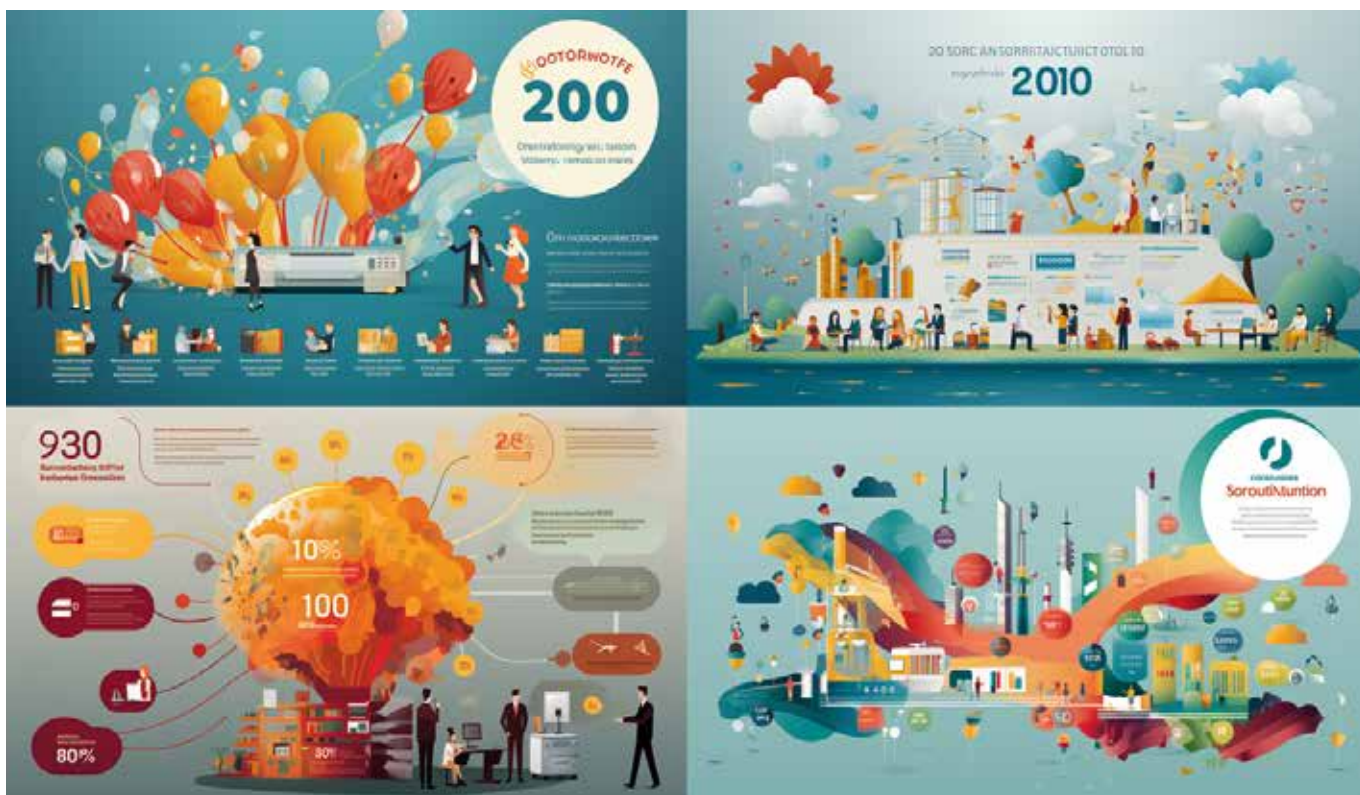
Поначалу использование графической нейросети вводит в некую эйфорию: кажется, что сгенерировать можно абсолютно всё. Но разбираясь в деталях и используя нейросеть для рабочих нужд, становится ясно, что этот инструмент далёк от совершенства и иногда не

может справиться с поставленными задачами. Или, точнее, выполняет их довольно шаблонно и посредственно.

Хотя с чем у ИИ нет проблем — так это с совмещением несовместимых вещей, как то: кот-космонавт, или бумажный истребитель, или самообучающийся робот (хотя и выглядит это забавно и подходит только для развлечений).



Такой вариант применения графических нейросетей (иллюстрация текстовой информации) взяли на вооружение новостные каналы. Теперь новости в телеграм-каналах не просто текстовые, а сопровождаются картинками, сгенерированными ИИ, а лента и паблики ВКонтакте пестрят искусственными фотографиями, за которыми, к слову, иногда сложно разглядеть нейросеть, так как выглядят они как работа профессионального фотографа. Сколько продлится такой тренд, предугадать сложно, но пока что это один из наиболее простых и понятных способов использования графического ИИ.



Вторым проектом с обязательным использованием графической нейросети стала разработка обложки для очередного номера периодического издания о лёгкой промышленности — журнала «Легпром ревю».

Один из самых простых вариантов решить поставленную задачу — описать тематику и получить готовую картинку. По такому пути уже идут некоторые издания, размещая на обложке полностью сгенерированное ИИ изображение (тем более что нынешняя версия того же Midjourney позволяет делать изображения высокого качества, которых вполне хватает для формата А4). В моём случае использовать такой подход не хотелось. Тематика номера была посвящена искусственному интеллекту, и что-то, сгенерированное нейросетью на обложке, должно было присутствовать обязательно. Неплохо получились меховые буквы, но к теме лёгкой промышленности они подходили мало и имели разве что мимолётную эстетическую ценность. Поэтому для начала была создана шрифтовая композиция (с использованием только собственных навыков, образования и вкуса), в которую уже были внедрены изображения, созданные нейросетью. Ну и пока что подготовить в печать, соблюсти требования типографии нейросети не в состоянии.

Также одним из успешных проектов с применением нейросети (но не графической, а текстовой) стал дизайн одноразовых бумажных стаканчиков.

Один из клиентов, который занимается производством и продажей одноразовых бумажных стаканчиков, провёл аудит ассортимента своих товаров и обнаружил, что большинство стаканчиков имеют нейтральный или «женственный» дизайн: розовая или фиолетовая цветовая гамма, котик, сердечки и т.п. И принял решение разнообразить свой ассортимент «брутальным мужским» дизайном стаканчика.

Задача была поставлена весьма размыто, кроме ассоциаций «брутальный, мужской» был предоставлен только скриншот со смартфона сине-чёрной абстрактной картинке.

Для создания «мужского» дизайна был использован типографический дизайн, минимум графики, основой дизайна служил текст. Тексты для дизайна были сгенерированы чат-ботом GPT от «Яндекса» Алисой. Запросы были на написание нескольких «брутальных мужских фраз про успех», «мотивирующих фраз для брутального мужчины». С чем Алиса справилась успешно, и с минимальными корректировками фразы были использованы в первом варианте дизайна. Для второго варианта, помимо мотивирующих фраз, я решил использовать цифры как символ чего-либо. Первую ассоциацию самостоятельно придумал быстро: выстроить временную абстрактную шкалу с указанием времени — 5:30, 8:00, 12:30, что уже само по себе настраивает на какую-то мотивацию: ранний подъём, правильный распорядок дня и т. п. Но хотелось использовать ещё какую-то цифру или число.



Изображения сгенерированные нейросетью на тему модной одежды и итоговая обложка журнала. При рассмотрении можно заметить довольно «случайный» подход ИИ к заполнению фона и некоторую искусственность поз моделей. Для обложки были отобраны лучшие варианты, а сомнительные детали отсечены при макетировании



interCHARM

БЬЮТИ-ПРОЕКТ №1 В РОССИИ

9-12 ОКТЯБРЯ 2024

Москва, Крокус Экспо

СТАНЬ УЧАСТНИКОМ
специализированного сектора
БЬЮТИ-ФАБРИКА, представь свою
упаковку, этикетки и оборудование
тысячам производителям
парфюмерии и косметики!

Принять
участие
со стендом



Организатор:



ООО «ЭВР» — по кол-ву участников

Образ создан ведущими российскими парикмахерами и визажистами в тандеме с искусственным интеллектом

Придумать «какие-нибудь мотивирующие цифры и обосновать их» Алиса не смогла и расписалась в своём бессилии. От следующего запроса — придумать «цифру в контексте мотивации и достижения цели», я ожидал нечто вроде «ответа на главный вопрос жизни, вселенной и всего такого», который, как известно, число 42. Но Алиса справилась замечательно и выдала «100%», что тут же было использовано в дизайне.



Клиент был очень доволен результатом, выбрать один из двух вариантов не смог и стал производить оба варианта стаканчиков с брутальным дизайном.

Это были примеры удачного использования искусственного интеллекта в работе. Хотя и с небольшими трудностями, но сгенерированные тексты и картинки ушли в работу: выступление с презентацией прошло с успехом, журнал отпечатан и распространяется, тираж стаканчиков в феврале уже будет представлен в продаже в Хабаровске.

Но были и некоторые моменты, в которых нейросети помочь не смогли. Это касается таких сложных проектов, как инфографика, разработка логотипов или графическая работа с текстом/шрифтом, чего искусственный интеллект пока что делать не умеет или делает очень слабо.

В запросе на инфографику я прописывал основную тему и некоторые цифры — было интересно, как нейросеть обработает данные и распределит «массы» в композиции. Результат был явно хуже ожидаемого и напоминал не продуманную композицию, хотя бы несколько напоминающую цифры из запроса, а больше походил на компиляцию наборов для создания инфографики с фотостоков. Как и в случае с журналом, композицию (да и элементы инфографики) пришлось рисовать и верстать самостоятельно.

ИИ пока что посредственно справляется с текстурами и узорами. Бесшовные паттерны можно использовать разве что для вдохновения. Качественные текстуры для трёхмерных моделей в настоящее время проще найти в специализированных библиотеках.

Также посредственно обстоят дела с генерированием идей и концепций в текстовом варианте. Это объяснимо: создать что-либо новое на основе старых знаний хорошо умеет пока что только человек. В качестве примера приведу мозговой штурм при раз-

работке логотипа — для начала продумываются идеи и смысл, который будет заложен в логотип. Ставя такую задачу нейросети по генерации идей для логотипа компании, производящей чистящие средства и текстиль для уборки, получил результат студента-первокурсника факультета графического дизайна, с трудом продирающегося сквозь дебри и сложности первой сессии: «Для чистящих средств можно нарисовать символ, который обозначает чистоту и свежесть. Например, это может быть капля воды, которая падает на грязную поверхность и превращает её в чистую. Также можно использовать изображение руки, держащей тряпку и стирающей грязь. Третий вариант — это изображение молекулы, которая разрушает грязь и очищает поверхность».

Как инструмент генерирования идей и концепций, а точнее их визуализации для демонстрации клиенту, графические нейросети не то чтобы упрощают работу, они берут на себя огромный пласт труда: минуются черновые эскизы, работа иллюстратора по воплощению чёрно-белых набросков в цвет, работа 3D-моделлера для построения модели. Так было, к примеру, с эскизом для mascota алкогольной розничной сети. Midjourney на ура решил эту задачу, эскизов было много, сразу в виде трёхмерной модели в «пиксаровском» стиле с идеально выставленным светом. Также легко сгенерировался «молочный дракон» для календаря молокозавода на 2024 год. Но от шаблонности таких изображений и простоты их генерации начинает несколько мутить. А это верный признак того, что «нейросетевые картинки» вскоре могут заполнить собой огромную часть сетевого пространства, и мы по крупинкам будем отскакивать качественный контент среди гор цифрового мусора. Но и не использовать нейросети уже невозможно.

С интересом читаю новости, в которых пишут о том, как удаётся зарабатывать на ИИ. Про перепродажу серверных ресурсов под своим брендом и различные «курсы обучения нейросетям», наверное, и не стоит упоминать. А вот забавные проекты есть. Кто-то генерирует тысячи различных картинок и загружает их на фотосток (на некоторых стоках уже появился раздел «сгенерировано ИИ»), кто-то генерирует и продаёт логотипы. Оплачивается несметное количество текстовых отзывов, сгенерированных чат-ботом и слегка отредактированных человеком.

Хоть мы этого зачастую не замечаем и воспринимаем как должное — графические нейросети плотно вошли в повседневную работу дизайнера. Пока что Pinterest и Behance выигрывают по сравнению с нейросетями в качестве источника вдохновения (всё-таки проекты делают живые люди). А нейросеть для многих становится помощником в генерации идей, подборе цветовых гамм, написании текстов. И несмотря на стремительное развитие нейросетей, работа у дизайнеров до наступления технологической сингулярности точно будет.

ИИ

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ



**Вместе делаем
мир ярче!**

ДОБРЫЙ КАРТОН ИЗ ДОБРУША



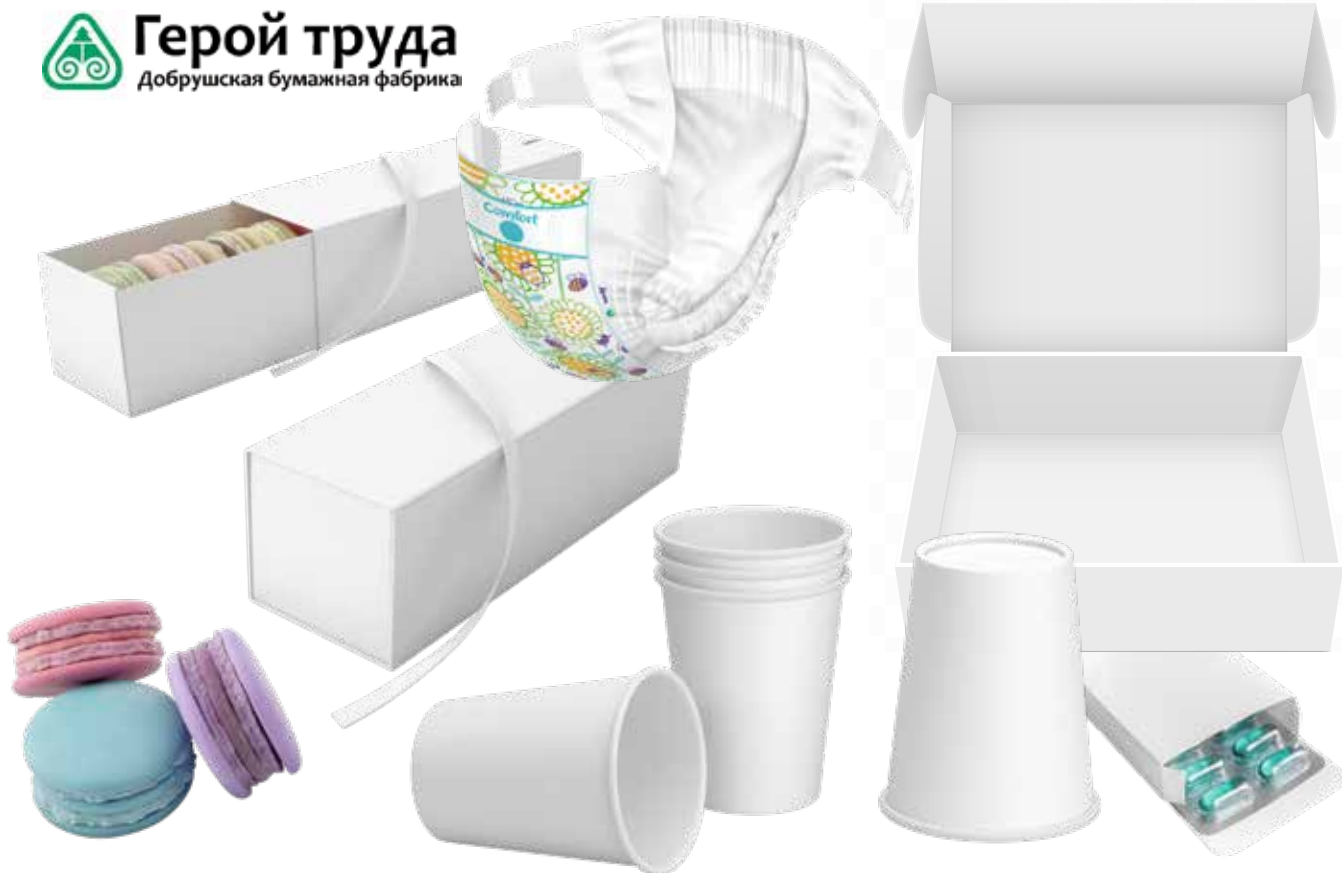
Для изготовления высококачественной упаковки фармацевтической, косметической и санитарно-гигиенической продукции, упаковки пищевых продуктов, шоколадных и кондитерских изделий, табачной продукции, обложек книг, открыток и других ТНП.

- Мелованный картон Dobrush GC2 Standard
- Мелованный картон Dobrush GC1
- Картон Dobrush Cupboard для одноразовой посуды
- Картон КПСБ для плоских слоёв гофрированного картона
- Полотно целлюлозное для изготовления абсорбирующего слоя во впитывающих изделиях санитарно-гигиенического назначения

Выбери свою марку!



Герой труда
Добрушская бумажная фабрика



Поставщик в РФ — ООО «ЦБК Трейдинг» (www.cbk-tr.ru)
Москва, Кронштадтский б-р, 7а, стр.2. +7(903)328-29-48

БЕЛОРУССКИЕ ОБОИ
управляющая компания холдинга